

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN
MINAT BERTRANSAKSI SECARA *ONLINE* DI TOKOPEDIA**

***THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND
PERCEIVED USEFULNESS ON CONSUMER ATTITUDES AND
INTEREST IN ONLINE TRANSACTIONS IN TOKOPEDIA***

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**Riko Pratama Putra Bastiaan
20130410452**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Riko Pratama Putra Bastiaan

Nomor Mahasiswa : 20130410452

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN MINAT BERTRANSAKSI SECARA *ONLINE* DI TOKOPEDIA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan didalam Daftar Pustaka. Apabila terdapat dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

(Materai 6000)

Riko Pratama Putra Bastiaan

MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan Ingat kepadamu.
Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku.”
(QS.al-Baqarah:152)

“Dan Tuhan-mu telah Memerintahkan agar kamu jangan menyembah
selain Dia dan hendaklah berbuat baik kepada kedua orang tua.”
(QS.al-Isra':23)

----- Just because you took longer than others, it doesn't mean you failed. -----

----- Setiap orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagalmu selagi muda. -----

-

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

*Papa dan Mama tercinta,
Sebagai hasil dari jerih payah, doa, dan support kalian
yang selama ini tak ada henti hentinya.*

*Seluruh keluarga besar,
yang selalu mendukung dan mendoakan.*

dan

*Almamaterku,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

TERIMAKASIH KEPADA

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya masih diberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran, dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Papa dan Mama. Terimakasih atas doa terbaik yang selalu kalian panjatkan untukku. Terimakasih atas dukungan moril, materil serta perjuangan kalian selama ini dalam mendidik anakmu hingga sebesar ini, yang kita tahu itu sangatlah tidak mudah. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, rejeki, kesehatan dan kasih sayangnnya pada kalian, sehingga di masa depan kalian bisa tersenyum bangga melihat anakmu ini sukses dan membahagiakan kalian. Amin.

Bapak Susanto, selaku dosen pembimbing yang selalu mengajarkan kedisiplinan dan mengajarkanku agar menjadi orang yang kuat dan sabar. Terima kasih atas bimbingan bapak selama ini, tanpa bimbingan dari Bapak Susanto skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.

Bapak dan Ibu dosen prodi Manajemen UMY. Terima kasih untuk ilmu yang diberikan selama ini sehingga dapat menjadi bekal saya menyusun skripsi ini serta menjadi bekal saya di kemudian hari.

Aprillia Dwi Kurniawati, S.E. Terimakasih telah menjadi orang yang tepat untuk berbagi susah dan senangku selama ini, terimakasih atas doa dan semangat yang selalu kamu berikan. Semoga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menggapai semua mimpimu. Tetap doakan aku yang sedang berusaha untuk menghalalkanmu.

Yoga Murti Istyanto, Laksita Nindyaswuri dan Alfin Indra Kusuma
sekali lagi makasih banyak, berkat bimbingan kalian skripsiku akhire iso kelar.
Pokokmen matursuwun ! Sukses yoo !

Kawan kawan JT, Honeystore, Sikah family, kontrakan jancuk, dan kos kandang macan, terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah dan tempat dimana kita berjuang bersama. Semoga kalian semua sukses. See you on top guys, Cheers!

Dan semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2. Perilaku Konsumen	13
3. <i>E-commerce</i>	13
4. Kemudahan Penggunaan	19
5. Persepsi Kegunaan.....	21
6. Sikap Konsumen.....	22
7. Minat Bertransaksi.....	25
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Penurunan Hipotesis.....	33
D. Model Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Obyek dan Subyek Penelitian	38
B. Jenis Data	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	41
1. Uji Validitas.....	41

2. Uji Reliabilitas	41
G. Uji Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
1. Uji Analisis Data	42
2. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	44
1. Gambaran Obyek Penelitian	44
2. Gambaran Subyek Penelitian.....	45
B. Uji Kualitas Instrumen dan data.....	47
1. Pengujian Validitas.....	47
2. Pengujian Reliabilitas	49
C. Hasil Analisis Data.....	49
Langkah 1: Pengembangan model secara teoritis	50
Langkah 2: Menyusun diagram jalur (<i>path diagram</i>)	50
Langkah 3: Mengubah diagram jalur menjadi persamaan struktural	51
Langkah 4: Memilih matrik input dan estimasi model yang diusulkan	52
Langkah 5: Menilai Identifikasi Model Struktural.....	57
Langkah 6: Menilai Kriteria <i>Goodness of-Fit</i>	60
Langkah 7: Interpretasi dan Modifikasi Model.....	61
D. Hasil Uji Hipotesis	64
E. Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
C. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan riwayat transaksi.....	47
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen.....	48
Tabel 4.5 Uji Realibilitas Instrumen.....	49
Tabel 4.6 Tabel Indikator.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outlier</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil estimasi <i>Maximum Likelihood</i>	56
Tabel 4.10 <i>Notes for Model</i>	57
Tabel 4.11 <i>Results Notes for Model</i>	58
Tabel 4.12 Hubungan Antar Indikator dan Variabel.....	58
Tabel 4.13 Hasil <i>Goodness of Fit</i>	60
Tabel 4.14 <i>Modification indices</i>	61
Tabel 4.15 <i>Output</i> Modifikasi.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i>	50
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	52
Gambar 4.3 <i>Output Model Hipotesis</i>	55
Gambar 4.4 <i>Output Modifikasi Model</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Karakteristik responden.....	80
Lampiran 3. Hasil Estimasi AMOS 22.0	81
Lampiran 4. Uji Reliabilitas AMOS 22.0	82
Lampiran 5. <i>Path Diagram</i>	83
Lampiran 6. Persamaan Struktural.....	83
Lampiran 7. Tabel <i>Outlier</i>	84
Lampiran 8. Tabel Normalitas	87
Lampiran 9. <i>Output</i> Model Hipotesis.....	88
Lampiran 10. Identifikasi Model Struktural.....	89
Lampiran 11. Hubungan Antar Indikator dan Variabel	89
Lampiran 12. Tabel <i>Goodness of Fit</i>	90
Lampiran 13. Tabel <i>Covariances</i>	91
Lampiran 14. Model Modifikasi	93
Lampiran 15. Hasil Goodness of Fit setelah modifikasi.....	94