

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan tentang pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan terhadap sikap konsumen dan minat bertransaksi secara *online* di Tokopedia, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen di Tokopedia. Hal ini terjadi karena ketika konsumen merasa tidak memerlukan banyak usaha dalam melakukan transaksinya secara *online* di Tokopedia, maka mereka akan semakin percaya dan lebih merasa senang untuk berbelanja di Tokopedia.
2. Persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen di Tokopedia. Hal ini terjadi karena ketika konsumen merasa banyak manfaat yang mereka dapatkan dari bertransaksi secara *online* di Tokopedia, maka sikap positif yang timbul terhadap Tokopedia juga akan semakin tinggi, mereka akan semakin percaya, merasa senang dan lebih merekomendasikan untuk berbelanja secara *online* di Tokopedia kepada orang lain.
3. Sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi secara *online* di Tokopedia. Hal ini terjadi karena ketika konsumen merasa transaksi *online* dapat diandalkan, maka akan

timbul rasa percaya terhadap penyedia layanan *e-commerce* dan selanjutnya akan lebih mendorong minat konsumen untuk bertransaksi secara *online* di Tokopedia.

4. Persepsi kegunaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat bertransaksi secara *online* di Tokopedia. Hal ini terjadi karena konsumen sebenarnya mengerti dengan manfaat yang akan mereka dapat dari bertransaksi secara *online* di Tokopedia, akan tetapi mereka juga sadar bahwa bertransaksi di Tokopedia tidak menutup kemungkinan untuk terjadinya penipuan, oleh sebab itu mereka masih ragu untuk melakukan transaksi atau bahkan mengurungkan minat mereka untuk bertransaksi secara *online* di Tokopedia.

B. Saran

1. Semakin berkembangnya *trend* belanja secara *online*, seharusnya menjadi pemicu Tokopedia untuk lebih meningkatkan kinerja mereka pada segi kemudahan akses, keamanan, promosi dan pelayanan yang mereka terapkan, disamping mempertahankan konsumen setianya, hal tersebut diharapkan mampu untuk lebih menarik perhatian para orang awam yang belum mengerti tentang dunia *e-commerce* untuk mau mencoba bertransaksi secara *online* di Tokopedia, Terlebih Tokopedia juga memiliki tanggung jawab untuk mempertahankan predikat yang pernah mereka raih sebagai situs *e-commerce* terbaik di Indonesia.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah dengan memasukkan berbagai macam variabel Faktor Eksternal dan variabel Perilaku yang Sesungguhnya kedalam penelitian yang akan diteliti sesuai dengan teori *Technology Acceptance Model* untuk mengukur minat bertransaksi secara *online*.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pengguna Tokopedia yang berdomisili di Yogyakarta, sehingga hasil dalam penelitian ini tingkat generalisasinya masih tergolong rendah.
2. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel yang mempengaruhi minat bertransaksi secara *online*. Tetapi sebenarnya masih banyak variabel yang bisa dipakai untuk mengukur minat bertransaksi secara *online* yang tidak tercantum dalam penelitian ini.