

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ELEMENTS AND  
AFFORDABILITY OF PRICE TOWARDS PURCHASING DECISION  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)*



Oleh  
**Muhamad Ary Wicaksono**  
**20130410418**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ELEMENTS AND AFFORDABILITY  
OF PRICE TOWARDS PURCHASING DECISION  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**Muhamad Ary Wicaksono**  
**20130410418**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

SKRIPSI

PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK DAN  
KETERJANGKAUAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO *Enhanced Smart Power*  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ELEMENTS AND  
AFFORDABILITY OF PRICE TOWARDS PURCHASING DECISION  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Study On Students of Muhammadiyah University of Yogyakarta)*



Diajukan Oleh

Muhamad Ary Wicaksono  
20130410418

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sutrisno", is written over a faint, circular stamp.

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.  
NIK: 143030

Tanggal, 26 Juli 2017

SKRIPSI


PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)


*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ELEMENTS AND AFFORDABILITY  
OF PRICE TOWARDS PURCHASING DECISION  
HONDA VARIO Enhanced Smart Power  
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)*


Diajukan Oleh

Muhamad Ary Wicaksono  
20130410418

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 15 Agustus 2017  
Yang terdiri dari

  
Siti Dyah Handayani, Dr., MM.  
Ketua Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM.  
Anggota Tim Penguji

  
Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
  
Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D Ak., CA.  
NIK : 19731218199904 143 068

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Ary Wicaksono

Nomor Mahasiswa : 20130410418

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO Enhanced Smart Power (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Juli 2017



Muhamad Ary Wicaksono

## **Motto**

- Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun. (Bung Karno)

- Hidup adalah kegelapan jika tanpa hasrat dan keinginan. Dan semua hasrat -keinginan adalah buta, jika tidak disertai pengetahuan . Dan pengetahuan adalah hampa jika tidak diikuti pelajaran. Dan setiap pelajaran akan sia-sia jika tidak disertai cinta. ( Khalil Gibran )

-Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu menggilasmu ( H.R. Muslim )

- Barang siapa melalui suatu jalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga. ( H.R Bukhari )

## Persembahan

Alhamdulillahirobbil'alamin..Ya Allah, Waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, sedih, bahagia, dan bertemu orang-orang yang memberiku sejuta pengalaman bagiku, yang telah memberi warna-warni kehidupanku. Kubersujud dihadapan Mu, Engaku berikan aku kesempatan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuanganku. Segala Puji bagi Mu ya Allah. Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Karya ini saya persembahkan untuk:

Bapa dan Ibu ku tercinta, ( alm ) H. Sadoto ,St Hj Marsudi Haryati ,S.sos .lantukan doa penuhku dan syukur beriringan dengan impianku dalam setiap ibadah dan hembusan nafasku. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapaku dan Ibuku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap getirnya kehidupan ini. Ya ALLAH , Zat yang maha Agung berikanlah Rahmat dan kasih sayang yang lebih dari setimpal kepada kedua orangtuaku terkasih.

Untuk semua keluarga saya tersayang Lutfie R Dhito S,Kep. Ners , Didit ST, Galih P Utomo, Astri D Nita S,Kep.Ners, Suci Rahayu .SE, keluarga besar saya terkasih. Terimakasih atas segala dukungan kasih sayang yang di berikan hingga saya sampai sejauh ini. Sang Maha Agung akan membalas kalian semua dengan penuh Rahmat dan cinta kasihnya .

Untuk seluruh teman Manajemen angkatan 2013 dan khususnya kelas Manajemen J yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu, Genk Sikah dan Anak Komplek terimakasih atas pertemanan, persahabatan, kekompakan dan canda tawa

yang selama ini tetap terjaga, semoga kedepannya silaturahmi tetap terjaga dan teman-teman selalu mendapat keberkahan, keselamatan serta umur yang panjang.

Kepada para dosen kuliah dan dosen pembimbing skripsi Bapak Bowo yang saya hormati, terimakasih atas segala jasa, ilmu, tenaga, perhatian dan waktu yang bapak dan ibu berikan untuk saya, semoga ilmu yang telah bapak ibu ajarkan, bisa berguna di hari esok kemudian dan bermanfaat bagi orang banyak. Untuk almamaterku tercinta kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan keterjangkauan harga terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pengguna Motor Honda Vario Esp. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pengguna Motor Honda Vario Esp. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 110 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 22.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh bahwa kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan keterjangkauan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, keterjangkauan harga, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of brand awareness, quality perception, brand association and affordability of price to purchase decision at University of Muhammadiyah Yogyakarta Student Users Honda Vario Esp. Subjects in this study were students of Muhammadiyah University Yogyakarta users of Honda Motor Vario Esp. In this study the sample was 110 respondents selected using non probability sampling technique by using purposive sampling method. The analysis tool used is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS 22 application.*

*Based on the analysis that has been done that the brand awareness, quality perception, brand association and affordability of price have a positive and significant impact on purchasing decision.*

**Keywords:** *brand awareness, quality perception, brand association, affordability of price , purchase decision.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, kepada sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman nanti, Aamiin.

Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO Enhanced Smart Power (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan senang hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya SE., MSc., Ak, CA Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi ini.
2. Ibu Retno Widowati PA, MSi., Ph.D selaku Ketua Program studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan telah mencurahkan ilmu, doa, bimbingan dan kepercayaan yang sangat berarti selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak dan ibu serta keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, doa, kasih sayang dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna selain Allah, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Kritik, saran dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 26 Juli 2017

Muhamad Ary Wicaksono

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Ekuitas Merek.....	12
3. Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ).....	15
4. Persepsi Kualitas ( <i>Perceived Quality</i> ).....	16
5. Asosiasi Merek.....	19
6. Keterjangkauan Harga.....	20
7. Keputusan Pembelian.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hipotesis.....	28
D. Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	37
B. Jenis Data.....	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
F. Uji Kualitas Instrumen.....	42
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	45
B. Uji Kualitas Instrumen.....	50

1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	52
3. Statistik Deskriptif .....	53
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	56
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
2. Hasil Uji Simultan (F).....	58
3. Uji t (Uji Parsial).....	59
4. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	61
D. Pembahasan (Interpretasi).....	62
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
A. Simpulan .....	66
B. Saran .....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penjualan Motor di Indonesia tahun 2016 .....	2
Tabel 1.2. Data Penjualan Motor 2016, <i>AISI</i> (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia ) .....	7
Table 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
Tabel 4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	44
Tabel 4.2. Fakultas dan Prodi .....	45
Tabel 4.3. Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.4. Usia .....	47
Tabel 4.5. Frekuensi Penggunaan Honda vario ESP Dalam 1 Tahun Terakhir .....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 22 .....	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS 22 .....	50
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek .....	50
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas .....	52
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel Asosiasi Merek .....	52
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel Keterjangkauan Harga .....	52
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel 4.14. Hasil Uji Simultan (F) .....	56
Tabel 4.15. Hasil Uji Parsial (t) .....	57
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis .....	58
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	34
------------------	----