

LAMPIRAN I

A. Kuisisioner

Assalaamualaikum wr wb.

Dengan hormat,

Saya Muhammad Ary Wicaksono mahasiswa S1 prodi Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, memohon kesediaannya saudara/I untuk menjadi responden dalam penelitian saya yang berjudul :” Pengaruh Elemen Ekuitas Merek dan Keterjangkuan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario ESP (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) “ dan mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan dalam rangka skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya. Kuesioner ini hanya ditujukan untuk responden yang memiliki sepeda motor Honda Vario ESP atau yang pernah melakukan pembelian sepeda Motor Honda Vario. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui wawasan konsumen muda (Mahasiswa dan Mahasiswi) tentang ekuitas merek dan keterjangkuan harga terhadap keputusan pembelian di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian, saya memohon bantuan dan kesediaannya saudara/I untuk terlibat dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner yang telah terlampir. Saya sangat berharap saudara/I dapat memberikan jawaban yang akurat sesuai dengan apa yang saudar/I yang pernah alami dan lakukan. Atas waktu dan perhatian yang saudara/I berikan saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Muhammad Ary Wicaksono (20130140418)

1. Data Responden

- a. Nama :
- b. Prodi :
- c. Fakultas :

Petunjuk pengisian bagian 1 dan 2: pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) atau lingkaran (O)

d. Jenis kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

e. Usia

- a. 17-20 tahun
- b. 21-25 tahun

f. Sudah menggunakan Honda vario ESP

- a. < 3 bulan
- b. 3 – 6 bulan
- c. >6 – 1 tahun

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kesadaran Merek					
<i>KM 1</i>	Saya mendapatkan informasi keunggulan honda vario secara mudah					
<i>KM 2</i>	Saya dapat dengan mudah mengingat honda vario ESP dibanding motor matic lain					
<i>KM 3</i>	Varian honda vario esp mudah diingat					
<i>KM 4</i>	Honda vario memiliki ciri-ciri/kekhasan tertentu yang membuat saya dapat mengenalinya/membedakan dari merek-merek sepeda motor lainnya					

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Persepsi Kualitas					
<i>PK 1</i>	Matrial bahan honda vario berkualitas					
<i>PK 2</i>	Teknologi honda vario ESP terbaik					
<i>PK 3</i>	Honda vario ESP mempunyai karakter dibanding pesaingnya					
<i>PK 4</i>	Spesifikasi honda vario ESP sangat berguna					
<i>PK 5</i>	Honda vario ESP memiliki performasi yang berguna untuk menambah fungsinya					

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Asosiasi Merek					
<i>AM 1</i>	Honda vario ESP selalu terbaru dalam inovasi dan desain berbeda dengan merek pesaing lainnya					
<i>AM 2</i>	Saya merasa puas hati saat menggunakannya					

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keterjangkauan Harga					
<i>KH 1</i>	Harga Honda vario ESP sesuai dengan kualitas yang diberikan					
<i>KH 2</i>	Harga sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
<i>KH 3</i>	Varian harga honda vario dijual dengan terjangkau					

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keputusan Pembelian					
<i>KP 1</i>	Ketika ingin membeli sepeda motor matic, saya pilih honda vario ESP sebagai pilihan utama					
<i>KP 2</i>	Saya dengan cepat memutuskan memilih merek sepeda motor honda vario ESP dibandingkan merek lain tanpa perlu banyak kompromi					
<i>KP3</i>	Saya membeli honda vario ESP karna dari dulu menggunakan honda					
<i>KP4</i>	Alternatif-alternatif merek sepeda motor lain kurang menjadi pertimbangan bagi saya dalam memutuskan membeli Honda Vario ESP					
<i>KP 5</i>	Saya rasa keputusan membeli sepeda motor honda vario ESP merupakan pilihan yang tepat					

LAMPIRAN II

Uji Validitas (Kesadaran Merek)

Correlations

		KM1	KM2	KM3	KM4	TOTALK M
KM1	Pearson Correlation	1	.500**	.470**	.492**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
KM2	Pearson Correlation	.500**	1	.565**	.412**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
KM3	Pearson Correlation	.470**	.565**	1	.555**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
KM4	Pearson Correlation	.492**	.412**	.555**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
TOTALK M	Pearson Correlation	.786**	.771**	.821**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	4

Uji Validitas (Persepsi Kualitas)

Correlations

Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	TOTALPK
PK1	Pearson Correlation	1	.294**	.417**	.619**	.350**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
PK2	Pearson Correlation	.294**	1	.376**	.336**	.426**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
PK3	Pearson Correlation	.417**	.376**	1	.376**	.172	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.073	.000
	N	110	110	110	110	110	110
PK4	Pearson Correlation	.619**	.336**	.376**	1	.479**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
PK5	Pearson Correlation	.350**	.426**	.172	.479**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.073	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
TOTALPK	Pearson Correlation	.733**	.699**	.658**	.775**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability**ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	5

Uji Validitas (Asosiasi Merek)**Correlations****Correlations**

		AM1	AM2	TOTALA M
AM1	Pearson Correlation	1	.582**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	110	110	110
AM2	Pearson Correlation	.582**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	110	110	110
TOTALA M	Pearson Correlation	.885**	.894**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability**ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	2

Uji Validitas (Keterjangkauan Harga)**Correlations****Correlations**

		KH1	KH2	KH3	TOTALKH
KH1	Pearson Correlation	1	.527**	.434**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
KH2	Pearson Correlation	.527**	1	.487**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
KH3	Pearson Correlation	.434**	.487**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
TOTALKH	Pearson Correlation	.783**	.802**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability**ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

Uji Validitas (Keputusan Pembelian)**Correlations****Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	.706**	.446**	.489**	.588**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
KP2	Pearson Correlation	.706**	1	.591**	.586**	.593**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
KP3	Pearson Correlation	.446**	.591**	1	.460**	.478**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
KP4	Pearson Correlation	.489**	.586**	.460**	1	.535**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000

	N	110	110	110	110	110	110
KP5	Pearson Correlation	.588**	.593**	.478**	.535**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
TOTAL KP	Pearson Correlation	.804**	.875**	.750**	.773**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	5

Deskriptif Variabel Kesadaran Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM1	110	1	5	3.62	.948
KM2	110	1	5	3.74	.831
KM3	110	1	5	3.74	.925

KM4	110	1	5	3.79	.910
Valid N (listwise)	110				

Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PK1	110	2	5	3.84	.830
PK2	110	2	5	3.69	.955
PK3	110	1	5	3.77	.925
PK4	110	1	5	3.84	.841
PK5	110	2	5	3.72	.978
Valid N (listwise)	110				

Deskriptif Variabel Asosiasi Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AM1	110	2	5	3.77	.895
AM2	110	1	5	3.83	.927
Valid N (listwise)	110				

Deskriptif Variabel Keterjangkuan Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KH1	110	2	5	3.89	.746
KH2	110	2	5	3.88	.713
KH3	110	1	5	3.55	.982
Valid N (listwise)	110				

Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	110	1	5	3.74	.915
KP2	110	1	5	3.45	1.010
KP3	110	1	5	3.85	.979
KP4	110	1	5	3.73	.985
KP5	110	1	5	3.90	.888
Valid N (listwise)	110				

Analisis Data

1.Uji Regresi Linear Berganda secara parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.381	1.758		-.216	.829
	TOTALKM	.386	.119	.289	3.238	.002
	TOTALPK	.299	.107	.252	2.806	.006
	TOTALAM	.512	.205	.218	2.495	.014
	TOTALKH	.332	.145	.172	2.297	.024

a. Dependent Variable: TOTALKP

2.Uji Regresi Linear Berganda secara Simultan (F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	880.561	4	220.140	32.648	.000 ^a
	Residual	707.993	105	6.743		
	Total	1588.555	109			

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	880.561	4	220.140	32.648	.000 ^a
	Residual	707.993	105	6.743		
	Total	1588.555	109			

a. Predictors: (Constant), TOTALKH, TOTALAM, TOTALKM, TOTALPK

b. Dependent Variable: TOTALKP

3. Uji Koefisien Determinan (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.554	.537	2.597

a. Predictors: (Constant), TOTALKH, TOTALAM, TOTALKM, TOTALPK