

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK, DAN KETERJANGKAUAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HONDA VARIO Enhanced Smart Power
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

*THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ELEMENTS AND
AFFORDABILITY OF PRICE TOWARDS PURCHASING DECISION
HONDA VARIO Enhanced Smart Power
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)*



Oleh
Muhamad Ary Wicaksono
20130410418

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**