

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner penelitian

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIASI SIKAP, DAN PERSEPSI RISIKO PADA PEMBELIAN ONLINE SHOPEE

Salah satu vendor e-commerce di Indonesia yang mengalami peningkatan yang pesat akhir-akhir ini adalah Shopee, hal ini tentu tidak terlepas dari kemudahan dan differensiasi yang ditawarkan oleh shopee untuk para konsumennya, Shopee merupakan aplikasi mobile marketplace pertama bagi konsumen-ke-konsumen (C2C) yang siap menawarkan kemudahan dalam jual beli. Salah satu kelebihanannya adalah adanya fitur chat yang memungkinkan para penjual dan pembeli untuk saling berkomunikasi tentang produk yang akan diperdagangkan, sehingga memungkinkan calon konsumen untuk bisa tawar menawar atau bertanya lebih jauh tentang sebuah produk yang akan dibeli. Shopee memiliki basis operasional di Jakarta dengan situs resminya www.shopee.co.id

Kuesioner penelitian ini harapannya akan memberikan penilaian dan pilihan bagi konsumen yang terbaik dalam pembelian produk melalui aplikasi Shopee

Terimakasih atas partisipasinya.

salam saya,

Wahyu Rizqi Mubarak

A. Data Responden

Petunjuk umum: Berilah tanda (√) pada kolom yang jawaban yang Anda pilih.

1. Nama Lengkap:
2. NIM atau Tahun Angkatan Masuk :
3. Universitas :
4. Pendidikan yang sedang di Tempuh : D3 S1 S2
5. Jenis Kelamin : Pria Wanita
6. Alamat (cukup sebutkan kota dan provinsi) :
7. Usia : > 20 tahun 20 – 30 tahun
8. Pernah Melakukan Pembelian dengan Aplikasi Shopee : Ya Tidak
9. ID Line / Whatsapp :
10. Pendapatan Tiap Bulan / Uang Bulanan :
 < Rp750.000 > Rp 2.500.000
 Rp 750.000 - Rp2.500.000

B. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Mediasi Sikap, Dan Persepsi Risiko

Petunjuk pengisian kuesioner bagian :

- 1) Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
- 2) Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (√) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini.
- 3) Pilihlah jawaban yang tersedia:
 - STS : apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
 - TS : apabila Anda merasa Tidak Setuju
 - N : apabila Anda merasa Ragu-ragu
 - S : apabila Anda merasa Setuju
 - SS : apabila Anda merasa Sangat Setuju
- 4) Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
- 5) Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
- 6) Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

1. Kepercayaan Konsumen

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Penjual e-commerce ini dapat di percaya					
2.	Penjual e-commerce ini menyediakan informasi yang dapat di percaya.					
3.	Penjual e-commerce ini menepati janji dan komitmennya.					
4.	Penjual e-commerce ini memenuhi ekspektasi saya.					

2. Persepsi Risiko

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya bahwa risiko untuk membeli secara online dari penjual e-commerce ini sangat tinggi.					
2.	Kemungkinan saya akan kehilangan kesempatan baik dengan membeli secara online dari penjual e-commerce ini.					
3.	Ada ketidakpastian yang besar dengan membeli secara online melalui penjual e-commerce ini.					
4.	Secara keseluruhan saya menganggap pilihan untuk membeli secara online dari penjual e-commerce ini adalah hal yang buruk.					

3. Sikap

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan internet untuk berbelanja dari penjual ini sangat menyenangkan.					
2.	Menggunakan internet untuk berbelanja dari penjual ini adalah pilihan yang tepat.					
3.	Saya menyukai ide untuk berbelanja menggunakan internet dari penjual ini.					

4. Kesiediaan Konsumen untuk Membeli

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mungkin akan kembali ke website e-commerce ini.					
2.	Saya mungkin akan berbelanja secara online dari penjual e-commerce ini.					
3.	Saya mungkin akan berbelanja secara online di penjual e-commerce ini dalam 3 bulan ke depan.					
4.	Saya mungkin akan berbelanja secara online di penjual e-commerce ini tahun depan.					
5.	Saya ingin membeli produk / jasa secara online dari penjual online ini.					
6.	Saya mungkin akan memilih untuk berbelanja secara online dari penjual e-commerce ini.					

Lampiran 2

Rincian penyebaran kuesioner

No	Rincian Penyebaran Kuesioner	Jumlah
1	Kuesioner yang tersebar	162 Kuesioner
2	Kuesioner yang tidak sesuai criteria	9 Kuesioner
3	Kuesioner yang dapat diolah	153 Kuesioner

Lampiran 3

Karakteristik Responden

No	Karakteristik		Jumlah	%
1	Jenis Kelamin	Laki-laki	42	27,5
		Perempuan	111	72,5
	Jumlah		153	100
2	Usia	>20	18	11,8
		20-30	135	88,2
	Jumlah		153	100
3	Pendidikan	D3	1	0,7
		S1	149	97,4
		S2	3	2
Jumlah		153	100	
4	Pendapatan	<Rp 750.000	53	34,6
		Rp 750.000 - Rp 2.500.000	93	60,8
		>Rp 2.500.000	7	4,6
Jumlah		153	100	

Lampiran 4

Uji Validitas

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KK4	<---	Kepercayaan_Konsumen	1.000				
KK3	<---	Kepercayaan_Konsumen	.768	.099	7.721	***	
KK2	<---	Kepercayaan_Konsumen	.887	.094	9.389	***	
KK1	<---	Kepercayaan_Konsumen	.851	.092	9.300	***	
PR1	<---	Persepsi_Risiko	1.000				
PR2	<---	Persepsi_Risiko	1.164	.183	6.363	***	
PR3	<---	Persepsi_Risiko	1.382	.216	6.400	***	
PR4	<---	Persepsi_Risiko	.822	.164	5.030	***	

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM1	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	1.000				
KM2	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	.935	.068	13.654	***	
KM3	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	.767	.085	9.018	***	
KM4	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	.646	.078	8.255	***	
KM5	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	.804	.076	10.560	***	
KM6	<---	Kesediaan_untuk_Membeli	.879	.073	12.068	***	
S3	<---	Sikap	1.000				
S2	<---	Sikap	.858	.088	9.751	***	
S1	<---	Sikap	.944	.093	10.180	***	

Lampiran 5

Uji Reliabilitas

	JUMLAH ESTIMATE	JUMLAH SME	ESTIMATE2	CR (RELIABEL 0,7)
KK	2.984	1.761258	8.904256	0.834864
PR	2.67	2.160956	7.1289	0.767385
S	2.324	1.197864	5.400976	0.818474
KM	4.509	2.556113	20.331081	0.888317

Lampiran 6

Uji Normalitas

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
S1	2.000	5.000	-.361	-1.824	-.262	-.661
S2	2.000	5.000	-.108	-.546	-.284	-.716
S3	2.000	5.000	-.246	-1.240	-.367	-.926
KM6	1.000	5.000	-.227	-1.147	.225	.568
KM5	1.000	5.000	-.164	-.830	.289	.731
KM4	1.000	5.000	-.246	-1.241	.701	1.769
KM3	1.000	5.000	.203	1.026	.195	.491
KM2	2.000	5.000	.070	.352	-.492	-1.241
KM1	1.000	5.000	-.069	-.347	-.300	-.756
PR4	1.000	5.000	.296	1.493	-.157	-.396
PR3	1.000	5.000	.044	.221	-.722	-1.822
PR2	1.000	5.000	.024	.121	-.164	-.414

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PR1	1.000	5.000	-.238	-1.202	-.510	-1.288
KK1	2.000	5.000	.200	1.010	-.448	-1.130
KK2	2.000	5.000	-.230	-1.163	-.085	-.213
KK3	2.000	5.000	-.088	-.443	-.238	-.601
KK4	1.000	5.000	.034	.171	-.233	-.588
Multivariate					56.255	13.689

Lampiran 7

Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KK1	153	2	5	3.67	.659
KK2	153	2	5	3.61	.680
KK3	153	2	5	3.56	.715
KK4	153	1	5	3.42	.833
KK	153	1	5	3.56	2.35
PR1	153	1	5	3.71	.959
PR2	153	1	5	3.20	.830
PR3	153	1	5	3.26	.958
PR4	153	1	5	2.54	.866
PR	153	1	5	3.17	2.72
S1	153	2	5	3.89	.791
S2	153	2	5	3.61	.744
S3	153	2	5	3.73	.803
S	153	2	5	3.74	2.03
KM1	153	1	5	3.54	.851
KM2	153	2	5	3.55	.802
KM3	153	1	5	3.24	.864
KM4	153	1	5	3.37	.777
KM5	153	1	5	3.56	.810
KM6	153	1	5	3.49	.812
KM	153	1	5	3.45	3.94

Lampiran 8

Pengujian Normalitas Multivariate Outliers

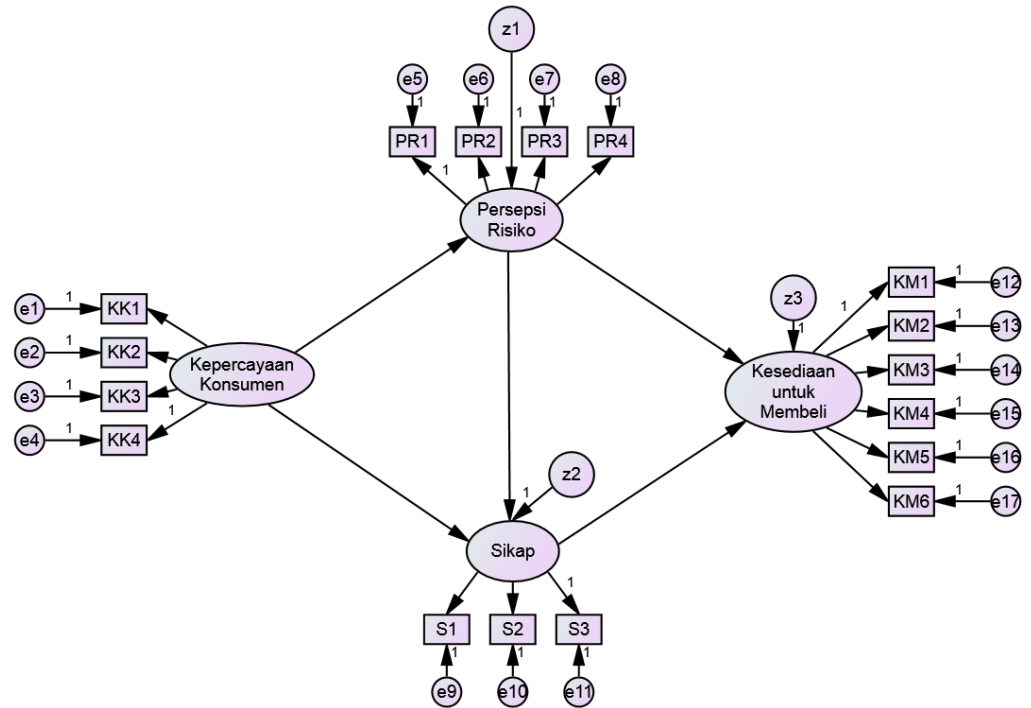
Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
103	47.668	.000	.015
50	45.853	.000	.000
136	45.829	.000	.000
93	43.248	.000	.000
90	38.551	.002	.000
82	37.074	.003	.000
46	35.536	.005	.000
20	34.436	.007	.000
42	33.440	.010	.000
71	33.096	.011	.000
34	32.897	.012	.000
37	32.520	.013	.000
79	32.309	.014	.000
85	31.117	.019	.000
142	30.711	.022	.000
30	30.292	.024	.000
110	29.620	.029	.000
138	27.869	.046	.000
60	27.152	.056	.001
143	26.967	.059	.001
128	26.914	.059	.000
3	26.609	.064	.000
151	25.957	.075	.001
102	25.786	.078	.001
74	24.502	.106	.020
32	24.481	.107	.012
57	23.992	.120	.025
24	23.629	.130	.038
133	23.614	.130	.024
106	23.577	.131	.016
145	23.076	.147	.037
141	22.472	.167	.102
14	22.465	.167	.072

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
99	22.403	.170	.056
125	22.395	.170	.038
41	22.364	.171	.026
91	22.109	.181	.035
43	21.900	.189	.040
65	21.611	.200	.059
29	21.439	.207	.063
73	20.724	.239	.225
98	20.623	.244	.211
132	20.428	.253	.238
117	20.346	.257	.217
89	20.310	.259	.181
9	20.253	.261	.156
137	20.249	.262	.118
139	20.173	.265	.105
35	20.152	.267	.081
126	20.108	.269	.065
105	20.103	.269	.046
44	20.000	.274	.044
6	19.724	.289	.070
101	19.713	.289	.051
149	19.402	.306	.090
13	18.846	.337	.252
59	18.796	.340	.224
56	18.341	.368	.414
66	18.100	.383	.499
40	17.927	.393	.544
8	17.829	.400	.541
100	17.491	.422	.687
147	17.386	.429	.691
134	17.356	.431	.649
23	17.296	.435	.625
4	17.166	.443	.645
76	16.916	.460	.735
95	16.905	.461	.686
88	16.812	.467	.684

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
119	16.697	.475	.697
135	16.608	.481	.693
7	16.528	.487	.684
123	16.407	.495	.701
53	16.194	.510	.769
11	16.171	.512	.731
45	16.081	.518	.729
115	16.060	.520	.686
131	16.046	.521	.636
104	16.025	.522	.589
120	15.972	.526	.562
116	15.786	.539	.627
72	15.504	.559	.747
33	15.290	.575	.812
121	15.262	.577	.781
12	15.127	.586	.804
77	15.127	.586	.756
48	14.925	.601	.816
39	14.386	.640	.958
10	14.371	.641	.945
36	14.335	.643	.933
1	14.192	.653	.945
55	14.177	.655	.928
87	14.040	.664	.940
17	13.899	.674	.951
80	13.844	.678	.944
140	13.800	.681	.933
92	12.887	.744	.999
38	12.512	.768	1.000
129	12.360	.778	1.000
146	12.151	.791	1.000

Lampiran 9

Model AMOS



Lampiran 10

Hubungan Antar Variabel

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Persepsi_Risiko	<--- Kepercayaan_Konsumen	-.255	.095	-2.699	.007	par_14
Sikap	<--- Kepercayaan_Konsumen	.949	.115	8.253	***	par_16
Sikap	<--- Persepsi_Risiko	.288	.099	2.903	.004	par_18
Kesiediaan_untuk_Membeli	<--- Persepsi_Risiko	-.322	.097	-3.317	***	par_15
Kesiediaan_untuk_Membeli	<--- Sikap	.965	.098	9.811	***	par_17
KK4	<--- Kepercayaan_Konsumen	1.000				
KK3	<--- Kepercayaan_Konsumen	.768	.098	7.863	***	par_1
KK2	<--- Kepercayaan_Konsumen	.887	.096	9.277	***	par_2
KK1	<--- Kepercayaan_Konsumen	.851	.094	9.051	***	par_3

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PR1	<--- Persepsi_Risiko	1.000				
PR2	<--- Persepsi_Risiko	1.164	.193	6.034	***	par_4
PR3	<--- Persepsi_Risiko	1.382	.209	6.598	***	par_5
PR4	<--- Persepsi_Risiko	.822	.177	4.636	***	par_6
KM1	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	1.000				
KM2	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.935	.066	14.130	***	par_7
KM3	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.767	.087	8.810	***	par_8
KM4	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.646	.080	8.111	***	par_9
KM5	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.804	.081	9.870	***	par_10
KM6	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.879	.077	11.427	***	par_11
S3	<--- Sikap	1.000				
S2	<--- Sikap	.858	.087	9.832	***	par_12
S1	<--- Sikap	.944	.092	10.249	***	par_13

Lampiran 11

Standardized (H6)

Standardized Direct Effets				
	KK	PR	S	KM
PR	-.336	.000	.000	.000
KM	.000	-.317	.000	.000
Standardized Indirect Effets				
	KK	PR	S	KM
PR	.000	.000	.000	.000
KM	.106	.000	.000	.000

Lampiran 12

Standardized (H7)

Standardized Direct Effets				
	KK	S	KM	PR
S	.858	.000	.000	.000
KM	.000	.871	.000	.000
Standardized Indirect Effets				
	KK	S	KM	PR
S	.000	.000	.000	.000
KM	.747	.000	.000	.000

Lampiran 13

Notes for model
Notes for Model (Default model)
Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	153
Number of distinct parameters to be estimated:	39
Degrees of freedom (153 - 39):	114

Lampiran 14

Result (Default model)

Minimum was achieved	
Chi-square	283.118
Degrees of freedom	114
Probability level	0,000

Lampiran 15

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
Persepsi_Risiko	<--- Kepercayaan_Konsumen	-.284
Sikap	<--- Kepercayaan_Konsumen	.899
Sikap	<--- Persepsi_Risiko	.246
Kesediaan_untuk_Membeli	<--- Persepsi_Risiko	-.242
Kesediaan_untuk_Membeli	<--- Sikap	.849
KK4	<--- Kepercayaan_Konsumen	.736
KK3	<--- Kepercayaan_Konsumen	.658
KK2	<--- Kepercayaan_Konsumen	.799
KK1	<--- Kepercayaan_Konsumen	.791
PR1	<--- Persepsi_Risiko	.576
PR2	<--- Persepsi_Risiko	.774

		Estimate
PR3	<--- Persepsi_Risiko	.796
PR4	<--- Persepsi_Risiko	.524
KM1	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.864
KM2	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.856
KM3	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.653
KM4	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.611
KM5	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.730
KM6	<--- Kesiediaan_untuk_Membeli	.795
S3	<--- Sikap	.806
S2	<--- Sikap	.746
S1	<--- Sikap	.772

Lampiran 16

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	39	275.914	114	.000	2.420
Saturated model	153	.000	0		
Independence model	17	1544.846	136	.000	11.359

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.041	.824	.764	.614
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.240	.274	.184	.244

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.821	.787	.887	.863	.885
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.838	.689	.742
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	161.914	117.042	214.487
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1408.846	1286.090	1539.018

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.815	1.065	.770	1.411
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	10.163	9.269	8.461	10.125

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.097	.082	.111	.000
Independence model	.261	.249	.273	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	353.914	364.392	472.101	511.101
Saturated model	306.000	347.104	769.657	922.657
Independence model	1578.846	1583.413	1630.363	1647.363

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2.328	2.033	2.674	2.397

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Saturated model	2.013	2.013	2.013	2.284
Independence model	10.387	9.580	11.244	10.417

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	78	84
Independence model	17	18

Lampiran 17

Modifikasi indeces Covariances: (Group number 1 - Default model)

		M.I.	Par Change
z3	<--> z2	5.727	-.041
e9	<--> z3	7.961	-.058
e11	<--> z2	4.847	.043
e16	<--> e17	35.140	.145
e15	<--> z1	5.360	.070
e14	<--> e10	5.557	.068
e14	<--> e16	7.146	.084
e13	<--> e17	9.694	-.061
e13	<--> e16	5.901	-.052
e12	<--> e16	18.302	-.096
e12	<--> e13	23.894	.086
e8	<--> e10	5.165	.075
e8	<--> e13	10.884	-.095
e6	<--> e8	6.198	.094
e5	<--> z2	6.041	.077
e5	<--> e17	5.398	-.081
e5	<--> e13	6.139	.077
e5	<--> e8	15.264	-.198
e1	<--> z3	4.988	.039

			M.I.	Par Change
e2	<-->	e8	5.030	-.064
e3	<-->	e17	4.597	.052
e3	<-->	e6	5.965	.069
e3	<-->	e5	10.116	-.119
e4	<-->	e11	4.038	-.052
e4	<-->	e8	7.838	.105
e4	<-->	e3	5.851	.066

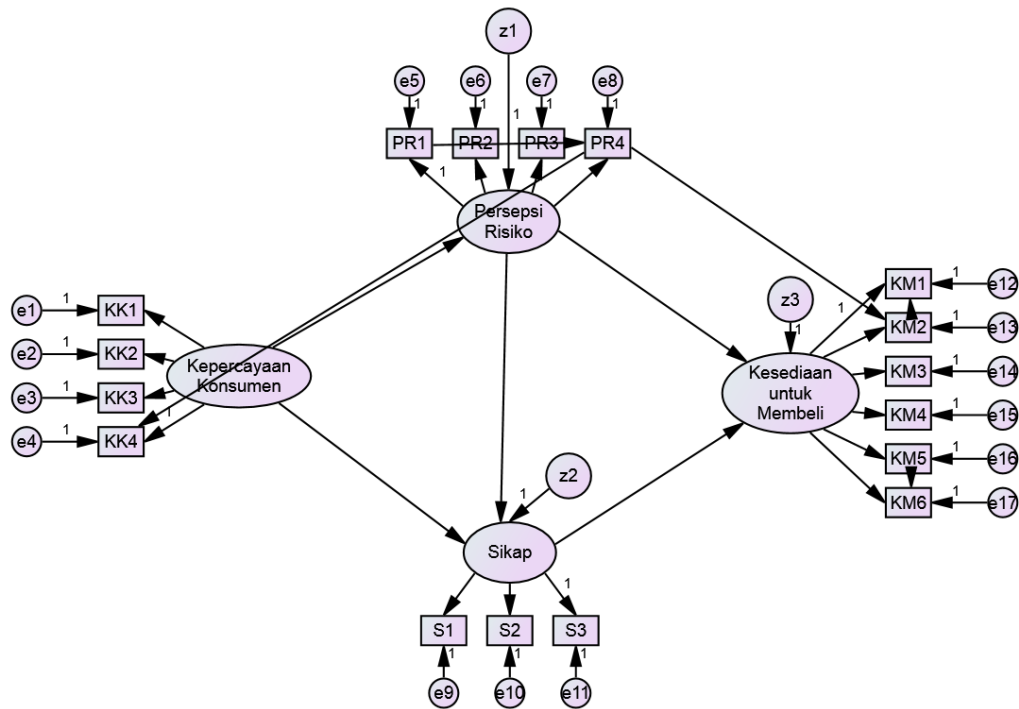
Lampiran 18

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			M.I.	Par Change
S3	<---	KK4	4.284	-.107
KM6	<---	KM5	15.216	.207
KM5	<---	KM6	11.373	.195
KM4	<---	PR	4.351	.214
KM4	<---	PR3	4.257	.110
KM2	<---	KM1	5.048	.100
KM2	<---	PR4	9.485	-.135
KM1	<---	KM5	8.031	-.138
KM1	<---	KM2	5.426	.115
KM1	<---	PR4	4.240	-.094
PR4	<---	KM2	6.021	-.190
PR4	<---	PR1	9.330	-.198
PR2	<---	PR4	4.300	.120
PR2	<---	KK3	4.566	.150
PR1	<---	S1	4.098	.171
PR1	<---	KM2	4.630	.179
PR1	<---	PR4	10.362	-.248
KK3	<---	PR1	4.569	-.102
KK4	<---	PR4	5.728	.136

Lampiran 19

Model setelah modifikasi



Lampiran 20

Output Model Fit Summary setelah modifikasi

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	44	180.067	109	.000	1.652
Saturated model	153	.000	0		
Independence model	17	1608.794	136	.000	11.829

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.034	.886	.840	.631
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.245	.259	.166	.230

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.888	.860	.953	.940	.952
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.801	.712	.763
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	71.067	38.097	111.935
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1472.794	1347.325	1605.672

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.217	.480	.257	.756
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	10.870	9.951	9.104	10.849

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.066	.049	.083	.064
Independence model	.271	.259	.282	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	268.067	280.252	400.241	444.241
Saturated model	306.000	348.369	765.604	918.604
Independence model	1642.794	1647.501	1693.861	1710.861

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1.811	1.588	2.087	1.894
Saturated model	2.068	2.068	2.068	2.354
Independence model	11.100	10.252	11.998	11.132

HOELTER

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	111	121
Independence model	16	17