

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Hasil *Willingness To Pay*

No.	WTP	Tingkat Usia (Th)	Tingkat Pendidikan (Th)	Tingkat Pendapatan (Rp)	Jarak (KM)	Status Pernikahan	Persepsi Pengunjung
1	1	20	12	450	30	0	1
2	0	17	9	500	25	0	1
3	1	20	12	1000	30	0	1
4	1	22	12	700	15	0	1
5	1	25	16	1000	30	0	1
6	0	19	9	500	20	0	1
7	1	19	12	1500	25	0	1
8	1	20	12	1000	10	0	0
9	1	21	12	900	50	0	1
10	1	26	16	1000	50	0	1
11	1	35	16	2000	48	1	1
12	1	23	16	1500	45	0	1
13	1	29	16	1000	50	0	1
14	1	27	15	1000	35	1	1
15	1	20	12	1000	46	0	1
16	1	23	16	1000	50	0	1
17	1	20	12	1000	46	0	1
18	1	55	16	4500	55	1	1
19	1	48	16	4000	60	1	1
20	1	45	16	2500	40	1	0
21	0	24	12	800	40	0	1
22	1	45	16	3500	35	1	1
23	1	23	16	4000	45	0	1
24	1	50	16	1500	40	1	1
25	1	50	16	1500	65	1	1
26	1	20	16	4000	67	0	1
27	0	22	12	700	40	0	1
28	0	20	12	500	10	0	1
29	1	23	12	1200	10	0	1
30	0	22	12	600	10	0	1
31	1	40	16	3000	60	1	1
32	1	19	12	500	54	0	1
33	0	17	9	500	20	0	1

34	1	18	12	500	15	0	1
35	0	19	12	700	24	0	1
36	1	17	9	500	30	0	1
37	0	17	9	500	30	0	1
38	1	18	9	500	50	0	1
39	1	23	12	1000	35	0	1
40	0	22	12	500	35	0	1
41	0	23	12	500	35	0	1
42	1	19	12	1000	40	0	1
43	1	21	12	1200	30	0	1
44	1	22	16	3700	35	1	1
45	0	22	12	600	60	0	1
56	1	21	16	3000	30	0	1
47	0	21	12	800	20	0	1
48	1	43	16	3000	30	1	1
49	0	17	9	500	45	0	1
50	1	33	16	2500	45	1	1
51	1	40	16	3500	35	1	1
52	0	17	9	500	75	0	1
53	0	17	9	700	60	0	1
54	1	20	12	1700	10	0	1
55	1	23	16	2000	10	0	1
56	1	21	12	500	10	0	1
57	1	21	12	1000	10	0	1
58	1	21	12	500	10	0	1
59	0	24	12	400	10	0	1
60	1	18	12	1000	10	0	1
61	0	21	12	450	10	0	1
62	1	19	12	1000	25	0	1
63	0	24	12	500	10	0	1
64	1	19	16	1000	15	0	1
65	1	20	16	1000	10	0	1
66	0	21	12	500	15	0	0
67	0	24	12	500	40	1	0
68	1	21	12	1000	10	0	1
69	1	24	12	500	20	0	1
70	1	23	16	1500	10	0	1
71	1	22	16	1000	10	0	1
72	1	20	15	1700	50	0	1
73	1	17	9	500	20	0	1
74	1	21	16	1000	15	0	1

75	0	23	12	500	10	0	1
76	1	19	12	500	10	0	1
77	1	23	16	1700	10	0	1
78	1	23	16	2000	10	0	1
79	1	21	16	2000	10	0	1
80	1	23	16	1000	12	0	1
81	1	21	16	700	10	0	1
82	1	21	12	500	20	0	1
83	1	19	12	500	40	0	1
84	1	21	12	700	15	0	1
85	1	20	12	800	25	0	1
86	1	17	9	2500	30	1	1
87	1	30	12	900	10	1	1
88	1	25	15	1000	20	1	1
89	0	20	12	500	35	0	1
90	1	23	12	800	16	0	1
91	1	29	16	1200	25	1	1
92	1	20	12	1000	35	0	1
93	1	21	12	1000	30	0	1
94	1	21	12	900	15	1	1
95	1	24	16	2500	15	1	1
96	1	21	12	700	10	0	1
97	1	25	12	1300	12	0	1
98	1	21	12	800	13	0	1
99	0	22	12	900	10	0	1
100	1	22	12	1000	30	0	1

Lampiran 2 Hasil Regresi Logistik

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	51.183	6	.000
	Block	51.183	6	.000
	Model	51.183	6	.000

Lanjutan Lampiran 2

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	59.033 ^a	.401	.600

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	2.218	8	.974

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Willingness To Pay = tidak bersedia		Willingness To Pay = bersedia		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	7	8.096	3	1.904	10
	2	8	6.704	2	3.296	10
	3	5	4.844	5	5.156	10
	4	3	2.685	7	7.315	10
	5	1	1.081	9	8.919	10
	6	0	.435	10	9.565	10
	7	0	.142	10	9.858	10
	8	0	.013	10	9.987	10
	9	0	.001	10	9.999	10
	10	0	.000	10	10.000	10

Lanjutan Lampiran 2

Classification Table^a

Observed			Predicted		
			Willingness To Pay		Percentage Correct
			tidak bersedia	bersedia	
Step 1	Willingness To Pay	tidak bersedia	17	7	70.8
		bersedia	7	69	90.8
	Overall Percentage				86.0

a. The cut value is ,500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 1 ^a	AGE	-.332	.156	4.514	1	.034	.718	.529	.975
	EDU	.687	.345	3.968	1	.046	1.988	1.011	3.907
	INC	.006	.002	10.202	1	.001	1.006	1.002	1.010
	JR	-.017	.021	.696	1	.404	.983	.943	1.024
	SP(1)	-3.435	2.747	1.563	1	.211	.032	.000	7.027
	PERS(1)	-2.812	1.872	2.256	1	.133	.060	.002	2.357
	Constant	-.734	4.640	.025	1	.874	.480		

a. Variable(s) entered on step 1: AGE, EDU, INC, JR, SP, PERS.

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, Yogyakarta
55183

Kumala Latifah Sari-20130430306

Bapak/Ibu/Saudara/i yang saya hormati,

Saya mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian tentang “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK KABUPATEN KLATEN”. Kuesioner ini berhubungan dengan kesediaan membayar dan persepsi Anda tentang Upaya Perbaikan Kualitas Lingkungan Objek Wisata Umbul Pongok di Kabupaten Klaten.

No. Responden:

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (√) pada kotak jawaban yang tersedia.

Hari/Tanggal :

Nama :

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Alamat :

A. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden

1. Berapakah usia Anda?

Jawab:

2. Status Pernikahan:

Sudah Menikah

Belum Menikah

3. Jika sudah menikah berapakah jumlah tanggungan dalam keluarga Anda?

Jawab:

4. Apakah pendidikan formal terakhir Anda?

SD

Perguruan Tinggi

SMP

Lainnya (sebutkan)

SMA

5. Apakah pekerjaan sehari-hari Anda?

Pelajar/Mahasiswa

Petani/Buruh

PNS/TNI/Polri

Ibu Rumah Tangga

Pegawai Swasta

Lainnya

Wiraswasta/Pengusaha

6. Berapa kisaran pendapatan yang Anda terima setiap bulan?

< Rp 500.000,
Jumlah Tepatnya Rp

> Rp 3.500.000,
Jumlah Tepatnya Rp

Rp 500.000 – Rp 1.500.000,
Jumlah Tepatnya Rp

Lainnya Rp

Rp 2.500.000-Rp 3.500.000,
Jumlah Tepatnya Rp

B. Karakteristik Lingkungan Sekitar Objek Wisata (Persepsi Pengunjung)

7. Menurut Anda, bagaimana kondisi jalan, yang meliputi keadaan jalan dan ketersediaan petunjuk arah menuju objek wisata Umbul Pongkok?

Baik

Tidak Baik

8. Menurut Anda, bagaimanakah akses transportasi umum untuk menuju objek wisata Umbul Pongkok?

Mudah

Tidak Mudah (Sulit)

9. Apakah sebelumnya anda pernah mengunjungi objek wisata ini?

Ya

Tidak

Jika Ya, selama 5 bulan terakhir, sudah berapa kali anda berkunjung ke objek wisata Umbul Pongkok?

Jawab: (Kali)

10. Apakah Anda sudah mengetahui objek wisata Umbul Pongkok sebelumnya?

- Ya Tidak
11. Anda mengetahui objek wisata Umbul Ponggok dari?
- Teman/Keluarga Televisi
 Internet/Sosial Media Lainnya (sebutkan)
 Surat Kabar/Majalah
12. Setelah anda berkunjung dan menikmati objek wisata ini, bagaimana persepsi anda tentang kualitas lingkungan yang ada di Umbul Ponggok?
- Baik Tidak Baik
13. Apakah Anda berkeinginan untuk kembali ke objek wisata ini di waktu yang akan datang?
- Ya Tidak
14. Jika Ya, apakah yang menyebabkan Anda ingin datang kembali ke objek wisata ini?
- Letaknya dekat dari tempat tinggal Tempatnya indah dan menarik
 Biaya rekreasi yang murah Lainnya:

C. Karakteristik Lokasi Wisata

15. Menurut Anda, apakah luas parkir di lokasi wisata ini cukup memadai?
- Memadai Tidak Memadai
16. Menurut Anda, apakah di lokasi wisata ini mudah menemukan atau mencari tempat makan yang memadai?
- Ya Tidak
17. Menurut Anda, apakah fasilitas toilet di lokasi wisata ini cukup memadai?
- Ya Tidak
18. Menurut Anda, bagaimana kualitas kebersihan di lokasi wisata ini?
- Bersih Tidak Bersih (kotor)

D. Biaya Rekreasi

19. Alat transportasi apakah yang Anda gunakan untuk berkunjung ke objek wisata Umbul Ponggok?

- Angkutan Umum
- Sepeda Motor
- Mobil Pribadi
- Lainnya:
- Sewa Kendaraan

20. Berapa biaya transportasi ke objek wisata Umbul Ponggok yang Anda keluarkan?

Jawab:

21. Berapa biaya parkir ke objek wisata Umbul Ponggok yang Anda keluarkan?

Jawab:

22. Berapa biaya masuk objek wisata Umbul Ponggok?

Jawab:

23. Berapa biaya konsumsi (selain biaya transport, parkir dan biaya masuk objek wisata) yang Anda keluarkan per orang?

Jawab:

24. Adakah biaya-biaya lain yang Anda keluarkan selama mengunjungi objek wisata ini?

- Ya
- Jika Ya, sebutkan
- Tidak
- Lainnya:

25. Berapa jarak dari tempat tinggal Anda ke objek wisata Umbul Ponggok?

Jawab:

26. Berapa lama Anda melakukan rekreasi di objek wisata Umbul Ponggok?

Jawab:

E. Willingness To Pay

Meningkatnya jumlah pengunjung di Umbul Ponggok tentunya akan mempengaruhi kondisi lingkungan di sekitar umbul terutama dalam hal kebersihan dan keasrian umbul. Hal ini juga akan berpengaruh terhadap keberadaan fasilitas yang tersedia. Dengan kondisi ini maka diperlukan upaya pelestarian dan perbaikan kualitas lingkungan sekitar agar kondisi umbul tetap terjaga kelestariannya. Dengan ini maka diperlukan analisis Willingness To Pay (WTP) untuk objek wisata Umbul Ponggok.

Willingness To Pay (WTP) merupakan kesediaan untuk membayar pada kondisi lingkungan tertentu atau penilaian terhadap sumber daya untuk tujuan perbaikan kualitas lingkungan.

27. Apabila Anda diminta untuk menyisihkan uang tambahan sebesar Rp 6000,00 di luar harga tiket untuk upaya pelestarian dan perbaikan kualitas lingkungan tempat wisata ini bagaimana menurut pendapat Anda?

Jawab:

28. Adakah kritik dan saran Anda untuk pengelola objek wisata Umbul Ponggok ini?

Jawab:

DOKUMENTASI

