

## BAB VI

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

1. Berdasarkan data primer yang diolah dengan wawancara langsung kepada 100 pengunjung objek wisata Umbul Ponggok diperoleh hasil bahwa sebanyak 76 pengunjung bersedia membayar untuk perbaikan kualitas lingkungan Umbul Ponggok dengan nilai rata-rata Rp 6000,00.
2. Usia memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* pengunjung Umbul ponggok. Hal ini disebabkan pengunjung rata-rata berada pada usia remaja dan ketika usia bertambah maka tingkat kesibukannya pun akan semakin meningkat dan juga semakin bertambah usia seseorang maka kekuatan fisik untuk melakukan kegiatan wisata pun akan menurun, sehingga kesediaan membayar akan semakin kecil.
3. Tingkat pendidikan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* pengunjung Umbul Ponggok. Jika tingkat pendidikan meningkat maka peluang *Willingness To Pay* juga akan meningkat. Hal ini disebabkan karena semakin tinggi pendidikan seseorang maka akan semakin luas pola pikir dan pengetahuan akan manfaat perbaikan kualitas lingkungan.
4. Tingkat pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness To Pay* pengunjung Umbul Ponggok. Jika tingkat pendapatan semakin besar maka *Willingness To Pay* juga akan meningkat. Hal ini

disebabkan karena ketika pendapatan seseorang semakin besar maka akan bersedia mengeluarkan biaya tambahan untuk perbaikan kualitas lingkungan Umbul Ponggok.

## **B. Saran**

Berdasarkan berbagai kesimpulan hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Karena usia berpengaruh secara negatif dan signifikan, maka berarti rata-rata pengunjung Umbul Ponggok berada pada usia muda. Sehingga hal ini dapat dijadikan masukan bagi pengelola Umbul Ponggok sebaiknya menambah fasilitas untuk kenyamanan pengunjung terutama untuk pengunjung dengan usia muda atau remaja. Dengan adanya fasilitas yang lebih banyak untuk pengunjung maka tentunya akan menarik minat lebih banyak pengunjung untuk datang ke Umbul Ponggok.
2. Pada faktor tingkat pendidikan pengunjung memiliki pengaruh yang positif terhadap kesediaan membayar, maka dapat dijadikan masukan bagi pengelola Umbul Ponggok untuk menambah fasilitas yang disediakan bagi pengunjung dengan pendidikan yang lebih tinggi sehingga pengunjung tidak hanya menikmati keindahan kolam tetapi juga dapat menambah pengetahuan. Dengan begitu maka akan menambah minat pengunjung untuk datang ke Umbul Ponggok.
3. Karena tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap kesediaan membayar pengunjung, maka hal ini dapat dijadikan masukan untuk

pengelola dalam hal penentuan kebijakan harga untuk biaya peningkatan kualitas lingkungan ataupun fasilitas objek wisata.

4. Dinas terkait harus menambah fasilitas dalam hal petunjuk jalan untuk menuju Umbul Ponggok agar memudahkan pengunjung untuk sampai ke lokasi wisata mengingat masih banyak pengunjung yang merasa kesulitan untuk menuju ke Objek wisata karena kurangnya petunjuk arah jalan.
5. Pengelola harus lebih memperhatikan masalah lokasi parkir dan menambah area untuk parkir karena jumlah lokasi tempat parkir di Umbul Ponggok masih begitu minim terutama untuk kendaraan roda empat.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Kabupaten Klaten tepatnya di Umbul Ponggok. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan di Objek-objek wisata lainnya sehingga hasilnya dapat dibandingkan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan enam variabel independen. Diharapkan penelitian selanjutnya diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambah variabel independen pada penelitian tersebut.
3. Penelitian ini menggunakan metode *Contingent Valuation Method* (CVM) dan analisis regresi dalam penelitiannya. CVM memiliki kelemahan utama yaitu timbulnya bias, bias dapat ditimbulkan dari strategi yang keliru dan rancangan penelitian. Jadi, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.