

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)**

**FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE VISITORS OF UMBUL PONGGOK TOURISM OBJECT USING *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)**



Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

**Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si**

Tanggal 5 Mei 2017

NIK : 19751129199904143066