

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)

FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE VISITORS OF UMBUL PONGGOK TOURISM OBJECT USING *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)



Oleh

KUMALA LATIFAH SARI

20130430306

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017