

**VALUASI EKONOMI DAN FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
OBJEK WISATA PANTAI MUARAREJA, KOTA TEGAL:
*TRAVEL COST METHOD***

**ECONOMIC VALUATION AND FACTORS INFLUENCING
THE NUMBER OF TOURIST VISITS OF MUARAREJA BEACH
TOURISM OBJECT, TEGAL CITY: TRAVEL COST METHOD**



Oleh:

DIAN MAULANA ICHSAN

20130430313

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017