

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Atsari, A. b. (2006). *Intisari Aqidah Ahlus Sunnah wal Jama'ah*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10 No. 1 April*, 46-62.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. (2014). *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Mitra Aksara Mulia.
- Benjamin, D. J, Choi, J. J, & Fisher, G. (2010). Religious Identity and Economic Behavior. *Review of Economics and Statistics*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayanti, M. (2016). Prasangka Sosial Terhadap Salafi di Yogyakarta. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Sosiologi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghodsimaab, N. (2016). Influence of Religion on Consumer Behavior (Shopping Behavior and Consumption Behavior) Among Muslim and Hindu Customers . *International Research Journal of Multidisciplinary Studies Vol. 2, Issue 5, May 2016*.
- Haryanto, S. (2015). *Sosiologi Agama Dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hendropuspito, D. (1983). *Sosiologi Agama*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

- Hussein, A. (2009). The Use of Triangulation in Social Sciences Research: Can Qualitative and Quantitative Methods be Combined? *Journal of Comparative Social Work* 2009/1, 1-12.
- Ibrahim. (2011). Analisis Hubungan Sistem Kepercayaan dengan Perilaku Sosial-Ekonomi Masyarakat Nelayan di Kabupaten Pangkep. *Jurnal Al-Qalam Volume 18 Nomor 2 Juli - Desember 2012*, 207-216.
- Jawas, Y. A. (2008). *Mulia dengan Manhaj Salaf*. Bogor: Pustaka At-Taqwa.
- Joesron, Tati Suhartati dan M. Fathorrozi . (2003). *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Diakses melalui: <http://kbbi.co.id/>.
- Kurnianti, A. (2016). Pandangan Keagamaan dan Perilaku Ekonomi Pedagang Muslim Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Skripsi*. Prodi Muamalat. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mannan, M. A. (1993). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Migdalis, N. I., Nasya T., Panayotis K. S., & Yordan G. Y. (2014). The Impact of Religion On Shopping Behavior. *International Journal of Management Research & Review Volume 4 Issue 12 December 2014*.
- Mohammad, R., & Mustofa, M. (2014). Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo. *Al-Mizan*, 10(1), 1-16.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nazwa, N. F. (2013). Pengikut Manhaj Salaf di Tengah Gempuran Modernitas. *Jurnal Sosiologi Islam, Vol. 3, No.1, April 2013, 33-50.*
- Nuraini, P. R. (2014). Interaksi Sosial Keagamaan Muslimah Salafi dengan Masyarakat Pogung Dalangan, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. *Skripsi. Jurusan Sosiologi Agama. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech Vol. 5 No. 2 Desember 2014, 1110-1118.*
- Patel, M. (2012). Influence of Religion On Shopping Behaviour of Consumers-An Exploratory Study. *Abhinav National Monthly Refereed Journal of Reasearch in Commerce & Management Volume No.1, Issue No.5, 68-78.*
- Pemerintah Kota Balikpapan. Selayang Pandang. <http://balikpapan.go.id/read/98/selayang-pandang>. Diakses tanggal 9 Mei 2017 pk 16.27 WITA.
- Putriani Y. H. dan Atina S. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas. *JESTT Vol. 2 No. 7 Juli 2015, 570-582.*
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Qardhawi, Y. (1997). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani Press.
- Ridwan, M. (2011). Pola Pemahaman Agama dan Perilaku Ekonomi Masyarakat Pengrain Tempe di Kelurahan Purwanto Kecamatan Blimbing Malang. *Disertasi. Program Pascasarjana. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Surabaya.*
- Rietveld, C. A., & Van Burg, E. (2014). Religious Beliefs and Entrepreneurship Among Dutch Protestants. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 23(3), 279-295.*

- Rivai, Veithzal, & Andi Buchari. (2009). *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, tetap Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saefuddin, A. M. (1992). Peranan Agama dalam Kaitannya dengan Penanggulangan Kemiskinan, Kemelaratan, dan Ketergantungan. *Kajian Agama dan Masyarakat 15 Tahun Badan Penelitian dan Pengembangan Agama 1975-1990 Jilid II*, 118-143.
- Saerozi. (2012). Pemahaman Agama dan Perilaku Ekonomi sebagai Faktor Tingkat Kesejahteraan Nelayan di Desa Gempolsewu Kecamatan Rowosari Kabupaten Kendal. *Laporan Penelitian*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang.
- Scharf, B. R. (1995). *Kajian Sosiologi Agama*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- UNAIDS. (2010). *An Introduction to Triangulation*. Diunggah [www.unaids.org: http://www.unaids.org/sites/default/files/sub_landing/files/10_4-Intro-to-triangulation-MEF.pdf](http://www.unaids.org/sites/default/files/sub_landing/files/10_4-Intro-to-triangulation-MEF.pdf)
- Yeasmin, Sabina & Rahman, Khan Ferdousour. (2012). 'Triangulation' Research Method as the Tool of Social Science Research. *BUP JOURNAL, Volume 1, Issue 1, September*, 154-163.
- Yuliadi, I. (2001). *Ekonomi Islam - Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yuliadi, I. (2007). *Ekonomi Islam: Filosofi, Teori dan Implementasi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Zainu, S. M. (2010). *Jalan Golongan yang Selamat*. Yogyakarta: Gema Ilmu.