

DAFTAR PUSTAKA

- A Samuelson. Paul & William D Nordhaus (1997). *Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Badar. 2012. “Valuasi Ekonomi Pasca Erupsi Merapi Terhadap Sektor Pariwisata di Candi Borobudur Jawa Tengah dengan Pendekatan Travel Cost Method”
- Cohen, Erik. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Finding*.
- Darusman D, Bahrui. 1993. Studi permintaan terhadap intangible (rekreasi) dari taman nasional gunung Gede Pangrango. Di dalam: Buku III Bidang Hukum dan Ekonomi. Prosiding Seminar Hasil Penelitian Perguruan Tinggi; Bogor, 5-9 Februari 1992. Bogor: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dixon J. A and M. M. Hufschmidt (eds) (1986) “*Economics valuation techniques for the environment: A Case Study Workbook*” (Baltimore, Md: Johns Hopkins University Press).
- Dijono. 2002. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, propinsi Lampung. *Makalah Pengantar Falsafah Sains*. Program Pasca Sarjana / S3 Institut Pertanian Bogor.
- Fauzi A. 2010. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Teori dan Aplikasi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fonseca, S. dan Rebelo, J. 2010. “Economic Valuation of Cultural Heritage Application to a Museum Located in the Alto Douro Wine Region-World Heritage Site.” *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol 8 No.2:339-350.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Hari. 1974. *Perkembangan Pariwisata, Kesempatan Kerja, dan Permasalahannya*. Prisma No. 1 1974.
- Inskip, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc

- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta:
- Irmadi. 2004. *Konsep Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam*, konsep valuasi ekonomi sumberdaya alam. Diakses 25 Maret 2013
- Jogiyanto, 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Tesis PS Magister Kajian Pariwisata: Universitas Gadjah Mada.
- Leiper, N. (2004) *Tourism Management*. Australia: Person Hospitality Press.
- Marpaung, Happy dan Bahar, Herman, *Pengantar Pariwisata*, Bandung: CV. Alfabeta, 2002.
- Mateka J.A, Indrayani E, dan Harahap N. 2013. Obyek Wisata Pantai Balekambang Kabupaten Malang Jawa Timur. *Jurnal Vol. 1 No. 1 Pp 12-22* Universitas Brawijaya.
- Pendit, Nyoman. (1999). Ilmu Pariwisata. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Suyitno. 2001. Perencanaan Wisata, Tour Planning. Kanisius
- Raharjo dan Gravitioni. 2005. "The Economic Value of Sangiran Museum, Central Java, Indonesia Application of Travel Cost Method". *Jurnal vol. 2 No. 2* Sebelas Maret University
- S. Nasution. 1995. *Method Research*, Jakarta : Bumi Aksara, , h. 99.
- J.A Black dan Dean J. Champion, Metode dan Masalah Penelitian Sosial, h. 165
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. 1990. *Ekonomi*. Terjemahan Jaka Wasana. Edisi Kedua belas. Erlangga, Jakarta.
- Seenprachawong. 2003. "Economic valuation of coral reefs at Phi Phi Islands, Thailand". *International Journal of Global Environmental issues*, Vol. 3, No. 1, pp. 104-114. 2003.

Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry*. Surabaya : SIC.

Smith, Stephen L.S. 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England:
Longman Group

Spillane, J. 1994. *Pariwisata Indonesia* (Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan.
Yogyakarta : Kanisius

Sugiyono, *Pengertian sample*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.

Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 230,243