

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA TAMAN NARMADA  
KABUPATEN LOMBOK BARAT:  
PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD***

***ECONOMIC VALUATION OF TOURISM DESTINATION OF NARMADA  
GARDEN IN WEST LOMBOK REGENCY:  
TRAVEL COST METHOD APPROACH***



**Oleh:**

**SHAUMUL IRFI SYARQAWI  
20130430320**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**