

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan maka diketahui nilai ekonomi wisata taman Narmada dengan pendekatan biaya perjalanan terbesar berasal dari kabupaten Lombok Timur yaitu sebesar Rp. 460.078.115,00/tahun per 1.000 penduduk.
2. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa variabel jarak tempuh memiliki pengaruh yang signifikan dan negatif terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata taman Narmada. Karena semakin jauh perjalanan ke tempat wisata maka akan semakin rendah jumlah permintaan wisata ke taman Narmada. Hal ini disebabkan oleh pengunjung lebih senang mencari tempat wisata yang lokasinya lebih dekat dibanding tempat wisata yang jauh dari tempat tinggal. Dengan demikian hipotesis diterima.
3. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa variabel persepsi responden memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata taman Narmada. Karena persepsi wisatawan terbentuk dari mereka sebelum melakukan perjalanan, pada saat

melakukan perjalanan dan setelah melakukan perjalanan wisata. Apabila yang mereka alami sesuai dengan apa yang dibayangkan maka persepsi sangat baik yang timbul begitu juga sebaliknya apabila yang mereka alami tidak sesuai dengan apa yang dibayangkan maka persepsi buruk akan timbul begitu saja.

4. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa variabel pendapatan individu memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata taman Narmada. Karena semakin besar pendapatan individu, maka akan semakin menambah permintaan akan wisata tersebut. Kebutuhan wisata bukan merupakan kebutuhan pokok sehingga seseorang akan berwisata kalau mempunyai pendapatan yang lebih, dengan demikian faktor ekonomi akan sangat berpengaruh. Dengan demikian hipotesis diterima.
5. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa variabel tingkat pendidikan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata taman Narmada. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi pendidikan individu maka akan semakin tinggi tingkat kunjungan. Hal ini disebabkan karena wisata taman Narmada menyajikan wisata sejarah yang mayoritas wisatawannya adalah masyarakat berpendidikan lebih tinggi. Dan selain sejarah, wisata taman Narmada menyajikan nuansa alam yang sejuk dan alami sehingga bisa menjadi salah satu tempat untung refreasing bagi masyarakat yang sudah lelah bekerja.

6. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa variabel fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata taman Narmada. Hal ini dikarenakan terlalu banyaknya pilihan wisata di Lombok membuat fasilitas pada suatu objek wisata berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan. Jenis wisata sejarah seperti ini juga kurang diminati oleh masyarakat Lombok, dan demi menarik wisatawan fasilitas yang lengkap bahkan adanya fasilitas tambahan seperti kolam renang di objek wisata taman Narmada sangat berpengaruh untuk kunjungan wisatawan anak-anak.

B. Saran

Beberapa hal yang diketahui peneliti sebagai saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Nilai ekonomi wisata taman Narmada dengan pendekatan biaya perjalanan terbesar berasal dari kabupaten Lombok Timur yaitu sebesar Rp. 460.078.115,00 tahun per 1.000 penduduk. Untuk bisa meningkatkan pendapatan yang diperoleh maka perlu dilakukan pembenahan pada seluruh aspek, mulai dari aspek internal lokasi setempat, strategi publikasi dan dukungan masyarakat setempat. Pembenahan yang dilakukan akan jauh lebih berarti jika melibatkan seluruh pihak mulai dari masyarakat setempat, akademisi, pengusaha jasa pariwisata, dinas terkait dan media massa.

2. Semakin jauh perjalanan ke tempat wisata maka akan semakin rendah jumlah permintaan wisata. Oleh karena itu, diharapkan bagi pemerintah daerah kabupaten Lombok Barat untuk lebih membenahi objek wisata taman Narmada akan lebih menarik bagi wisatawan dan juga promosi lebih digerakkan lagi agar masyarakat sadar akan pentingnya sejarah daerah mereka dan juga lebih menarik wisatawan asing, sehingga jarak tempuh tidak menjadi alasan lagi untuk tidak berkunjung.
3. Dikarenakan persepsi wisatawan dapat menentukan tinggi rendahnya frekuensi kunjungan ke taman Narmada, maka pihak pengelola taman Narmada diharapkan meningkatkan pelayanan yang lebih baik lagi terhadap para wisatawan sehingga persepsi mereka terhadap taman Narmada lebih baik pula, dengan begitu frekuensi kunjungan akan terus bertambah.