

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kabupaten Lombok Barat adalah sebuah kabupaten yang bila ditinjau dari sektor kepariwisataannya cukup meyakinkan dengan mendapatkan kehormatan sebagai Daerah Tujuan Wisata pada tahun 2007. Memiliki luas wilayah 1.053,92 km².

Gambar 4.1

Peta Wilayah Kabupaten Lombok Barat



Sumber: lombokbaratkab.go.id

Terbagi dalam 10 Kecamatan yaitu: Kecamatan Gunungsari, Batulayar, Lingsar, Narmada, Labuapi, Kediri, Kuripan, Gerung, Lembar, dan Sekotong Tengah. Kecamatan Gerung merupakan Ibu Kota Kabupaten sekaligus sebagai pusat pemerintahan. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Kabupaten

Lombok Barat sampai dengan tahun 2015, jumlah penduduk di Kabupaten Lombok Barat mencapai 644.586 jiwa yang terdiri dari laki-laki 315.094 jiwa (48,88%) dan perempuan 329.429 jiwa (51,10%). Dengan membandingkan banyaknya penduduk laki-laki dan perempuan, maka diketahui bahwa sex ratio penduduk Kabupaten Lombok Barat tahun 2015 sebesar 95,63%.

Kabupaten Lombok Barat adalah salah satu Kabupaten di Propinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) yang menjadi Daerah Tujuan Wisata (DTW) yang mempunyai posisi sangat strategis sebagai daerah tujuan wisata dengan ikonnya Pantai Senggigi, ke tiga Gili di Kecamatan Pemenang dan Pantai Sekotong. Objek wisata di Kabupaten Lombok Barat terdiri dari objek wisata alam, objek wisata sejarah / budaya dan objek wisata minat khusus.

Melihat posisi Kabupaten Lombok Barat yang bersebelahan dengan pulau Bali sangat menguntungkan, karena Bali selama ini dianggap sebagai surga wisata bagi tamu asing maupun tamu lokal, sehingga memberikan imbas yang baik bagi Kabupaten Lombok Barat. Keindahan alam Lombok Barat juga tidak kalah menariknya dengan Bali seperti disebutkan diatas antara lain Pantai Senggigi, Tiga Gili (Gili Air, Gili Trawangan, dan Gili Meno), Gili Gede, Gunung Rinjani.

Taman Narmada terletak 12km di sebelah timur kota Mataram. Terletak di kecamatan Narmada, Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat.

- Sebelah barat : Lingsar
- Sebelah selatan : Kediri
- Sebelah timur : Sekotong
- Sebelah utara : Suranadi

B. Karakteristik Responden Pengunjung Tempat Wisata Taman Narmada.

Responden yang diambil sebagai sampel oleh peneliti adalah sebanyak 150 responden. Berikut karakteristik responden yang diteliti dan dibedakan berdasarkan beberapa variabel:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.1
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia

No.	Kelompok Usia (Tahun)	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	17 – 22	35	23,3%
2.	23 – 28	41	27,3%
3.	29 – 34	23	15,4%
4.	35 – 40	51	34%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang berusia 35-40 tahun yaitu sebanyak 51 responden dengan persentase sebesar 34%. Untuk responden yang memiliki usia 17-22 tahun sebanyak 35 responden dengan persentase 23,3%. Untuk responden yang berusia 23-28 tahun sebanyak 41 responden dengan persentase 27,3%. Dan untuk responden yang berusia 29-34 tahun sebanyak 23 responden dengan persentase 15,4%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	Laki-laki	87	58%
2.	Perempuan	63	42%
	Jumlah	150	100

Berdasarkan Tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 87 responden dengan persentase sebesar 58%. Dan untuk responden yang memiliki jenis kelamin perempuan sebanyak 63 responden dengan persentase 42%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	SMP	45	30%
2.	SMA	49	32,6%
3.	S1+	56	37,3%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.3 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki tingkat pendidikan terakhir S1 yaitu sebanyak 56 responden dengan persentase 37,3%. Untuk responden yang memiliki tingkat pendidikan terakhir SMP sebanyak 45 responden dengan persentase 30%. Responden yang memiliki tingkat pendidikan terakhir SMA sebanyak 49 responden dengan persentase 32,6%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.4
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	Pelajar/ Mahasiswa	31	20,6%
2.	Pengusaha/ Wirausaha	39	26%
3.	PNS	36	24%
4.	Pegawai Swasta	44	29,3%
	Jumlah	150	100

Berdasarkan Tabel 4.4 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki pekerjaan pegawai swasta sebanyak 44 responden dengan persentase 29,3%. Untuk responden yang memiliki pekerjaan pengusaha/wirausaha sebanyak 39 responden dengan persentase 26%. Untuk responden yang memiliki pekerjaan PNS sebanyak 36 responden dengan persentase 24%. Dan untuk responden berstatus pelajar/mahasiswa sebanyak 31 responden dengan persentase sebesar 20,6%.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.5
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan

No.	Pendapatan (Rupiah)	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	< Rp. 500.000	10	6,6%
2.	Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000	50	33,3%
3.	Rp. 1.600.000 – Rp. 2.500.000	21	14%
4.	Rp. 2.600.000 – Rp. 3.500.000	17	11,3%
5.	Rp. 3.600.000 +	52	34,6%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.5 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki pendapatan lebih dari Rp. 3.600.000 yaitu sebanyak 52 responden dengan persentase 34%. Untuk responden yang memiliki pendapatan kurang dari Rp. 500.000 sebanyak 10 responden dengan persentase 6,6%. Responden yang memiliki pendapatan antara Rp. 500.000 sampai dengan Rp. 1.500.000 sebanyak 50 responden dengan persentase sebesar 33,3%. Untuk responden yang memiliki pendapatan antara Rp. 1.600.000 sampai dengan Rp. 2.500.000 sebanyak 21 responden dengan persentase sebesar 14%. Dan untuk responden yang memiliki pendapatan antara Rp. 2.600.000 sampai dengan Rp. 3.500.000 sebanyak 17 responden dengan persentase sebesar 11,3%.

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan

Karakteristik responden berdasarkan banyaknya kunjungan pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.6
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan

No.	Banyak Kunjungan (Kali)	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	1-3	117	78%
2.	4-6	27	18%
3.	7-10	6	4%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki jumlah kunjungan antara 1 sampai 3 kali kunjungan yaitu sebanyak 117 responden dengan persentase 78%. Untuk responden yang memiliki jumlah kunjungan antara 4 sampai 6 kali kunjungan sebanyak 27 responden dengan persentase 18%. Dan untuk responden yang memiliki jumlah kunjungan antara 7 sampai 10 kali kunjungan sebanyak 6 responden dengan persentase sebesar 4%.

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Karakteristik responden berdasarkan biaya perjalanan pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.7
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

No.	Biaya Perjalanan (Rupiah)	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	10.000 sd 100.000	41	27,3%
2.	110.000 sd 200.000	40	26,6%
3.	210.000 sd 500.000	69	46%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki biaya perjalanan Rp. 10.000 sampai dengan Rp. 100.000 yaitu sebanyak 41 responden dengan persentase sebesar 27,3%. Untuk responden yang memiliki biaya perjalanan antara Rp. 110.000 sampai dengan Rp. 200.000 sebanyak 40 responden dengan persentase 26,6%. Dan untuk responden yang memiliki biaya perjalanan antara Rp. 210.000 sampai dengan Rp. 500.000 sebanyak 69 responden dengan persentase sebesar 46%.

8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh.

Karakteristik responden berdasarkan biaya waktu pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

No.	Jarak Tempuh (Km)	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	< 20	86	57,3%
2.	20 – 40	57	38%
3.	> 41	7	4,6%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.8 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah yang memiliki jarak tempuh kurang dari 20km yaitu sebanyak 86 responden dengan persentase sebesar 57,3%. Untuk responden yang memiliki jarak tempuh antara 20 sampai 40km sebanyak 57 responden dengan persentase 38%. Dan untuk responden yang memiliki jarak tempuh lebih dari 40km sebanyak 7 responden dengan persentase sebesar 4,6%.

9. Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terhadap Objek Wisata

Karakteristik responden berdasarkan persepsi terhadap objek wisata pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.9
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan
Persepsi terhadap Objek Wisata

No.	Persepsi Reaponden	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	Sangat tidak setuju	-	-
2.	Tidak setuju	8	5,3%
3.	Netral	12	8%
4.	Setuju	84	56%
5.	Sangat setuju	46	30,7%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.9 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden mengatakan setuju dengan kualitas lingkungan di taman Narmada yaitu sebanyak 84 responden dengan persentase 56%. Untuk responden yang mengatakan sangat setuju dengan kualitas lingkungan di taman Narmada yaitu sebanyak 46 responden dengan persentase 30,7%. Untuk responden yang mengatakan netral dengan kualitas lingkungan di taman Narmada yaitu sebanyak 12 responden dengan persentase 8 persen. Dan untuk responden yang mengatakan tidak setuju dengan kualitas lingkungan di taman Narmada yaitu sebanyak 8 responden dengan persentase sebesar 5,3%.

10. Karakteristik Responden Berdasarkan Fasilitas Terhadap Objek Wisata

Karakteristik responden berdasarkan fasilitas terhadap objek wisata pada penelitian yang dilakukan di area objek wisata Taman Narmada disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.10
Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan
Fasilitas terhadap Objek Wisata

No.	Fasilitas	Responden	
		Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	Sangat tidak setuju	-	-
2.	Tidak setuju	20	13,3%
3.	Netral	9	6%
4.	Setuju	62	41,3%
5.	Sangat setuju	59	39,4%
	Jumlah	150	100%

Berdasarkan Tabel 4.9 di atas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden mengatakan setuju dengan fasilitas-fasilitas di taman Narmada yaitu sebanyak 62 responden dengan persentase 41,3%. Untuk responden yang mengatakan sangat setuju dengan fasilitas-fasilitas di taman Narmada yaitu sebanyak 59 responden dengan persentase 39,4%. Untuk responden yang mengatakan netral dengan fasilitas-fasilitas di taman Narmada yaitu sebanyak 9 responden dengan persentase 6%. Dan untuk responden yang mengatakan tidak setuju dengan kualitas lingkungan di taman Narmada yaitu sebanyak 20 responden dengan persentase sebesar 13,3%.