

**VALUASI EKONOMI CANDI BOROBUDUR MENGGUNAKAN
PENDEKATAN TRAVEL COST METHOD
(STUDI KASUS : WISATAWAN MANCANEGARA DAN WISATAWAN
NUSANTARA)**

***ECONOMIC VALUATION BOROBUDUR TEMPLE USING TRAVEL COST
APPROACH METHOD
(CASE STUDY : FOREIGN TOURISTS AND DOMESTIC TOURISTS)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**AMALIA NUR LATIFAH
20130430265**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisata, surplus ekonomi dan nilai ekonomi Candi Borobudur. Data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada 100 wisatawan nusantara dan 100 wisatawan mancanegara di lokasi Candi Borobudur. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan rumus Slovin, serta menggunakan alat analisis pendekatan *Travel Cost Method*, model regresi linier berganda dan instrumen SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor biaya perjalanan, pendapatan, dan usia pengunjung mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Nilai surplus konsumen dari pengunjung wisatawan nusantara sebesar Rp 2.550.383, sedangkan dari pengunjung wisatawan mancanegara sebesar Rp 28.813.540. Nilai ekonomi Candi Borobudur dari wisatawan nusantara sebesar Rp 9.224.161.757.000, sedangkan dari wisatawan mancanegara sebesar Rp 7.956.599.749.000.

Kata kunci: candi borobudur, travel cost method, valuasi ekonomi, wisatawan nusantara dan mancanegara

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amalia Nur Latifah

NIM : 20130430265

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ **VALUASI EKONOMI CANDI BOROBUDUR MENGGUNAKAN PENDEKATAN TRAVEL COST METHOD (STUDI KASUS: WISATAWAN MANCANEGARA DAN WISATAWAN NUSANTARA** ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Mei 2017

Amalia Nur Latifah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa hambatan yang berarti. Shalawat beserta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan dari zaman jahiliyah menuju zaman yang benderang seperti saat ini.

Akhirnya skripsi dengan judul “Valuasi Ekonomi Candi Borobudur Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method (Studi Kasus: Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara)” telah terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan do’a, bantuan, motivasi, bimbingan dan pengarahan sehingga tersusunlah skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Ir. Gunawan selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr.Lilies Setiartiti, M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Ibu Chrisnamurti selaku Kepala Unit PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko yang telah memberikan arahan, dan izin dalam melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua ku Ibu Sumaryati dan Bapak Riyadi yang selalu memberikan doa, dukungan, pengertian dan pengorbanan selama ini.
7. Adekku Naufal Arkaan Hakim dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendo'akan.
8. Sahabatku, Rizka, Mita, Resty, Irakawati, Sheren, Azizah, Mala, Nabilah yang selalu memberikan doa setiap saat serta memberikan dukungan.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan , kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Demikian kata pengantar yang dapat saya sampaikan adanya kekurangan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 5 Mei 2017

Amalia Nur Latifah

MOTTO

*I believe each person will experience a phase in life, so live it and enjoy it with
gratitude.*

Be as yourself as you want

*Orang-orang optimis melihat bunga mawar, bukan durinya. Orang-orang pesimis
terpaku pada duri dan melupakan mawarnya (Kahlil Gibran)*

*Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putusnya dipukul ombak.
Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menentramkan amarah ombak dan
gelombang itu (Jalinus At Thabib)*

*“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan
baik”*

(HR.Thabrani)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk.....

(Allah SWT)

Puji syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

(Kedua orang tua ku) tersayang & tercinta....

Ibu Sumaryati & Bapak Riyadi yang telah memberikan dukungan, doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar

(Adik ku) tersayang.....

Naufal Arkaan Hakim, yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

(Nenek dan kakek ku) tersayang...

Mbah Kemirah, Alm. Mbah Rubiyem, Alm. Mbah Soebarjo yang telah mendukung dan memberikan petuah serta nasihat sebagai bekal hidup

(Keluarga besar ku) tersayang.....

Om, Tante, Keponakan ku semua yang telah memberikan hiburan disaat sedang jenuh dan bosan.

(Sahabat-sahabat ku) tersayang...

Rizka, Mita, Resty, Sheren, Azizah, Nabila, Mala, Irakawati yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

(Dosen & Almamaterku) tercinta.....

Para Dosen beserta Civitas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yang telah menjadi saksi dalam menuntut ilmu dan memberikan bimbingan sehingga dapat memberikan bekal di masa depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Candi Borobudur merupakan Barang Publik	12
2. Teori Kepariwisataa.....	13
3. Sumber Daya Alam	21
4. Surplus Konsumen	27
5. Teori Permintaan.....	29
6. Pengertian Nilai dan Nilai Total	30
7. Valuasi Ekonomi.....	34
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir.....	46
D. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Subjek dan Objek Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	53
G. Metode Penelitian.....	55
H. Metode Analisa Data.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM	63
A. Letak Geografis Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.....	63
B. Sejarah Candi Borobudur	65
C. Kondisi Geografis Candi Borobudur	66
D. Karakteristik Responden	71
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
A. Uji Hipotesis	87
1. Uji Hipotesis untuk Responden Wisatawan Nusantara.....	87
a. Uji Validitas	87
b. Uji Reliabilitas	88
c. Uji T	88
d. Uji F	90
e. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	91
2. Uji Hipotesis untuk Responden Wisatawan Mancanegara	92
a. Uji Validitas	92
b. Uji Reliabilitas	92
c. Uji T	93
d. Uji F	95
e. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	96
B. Uji Asumsi Klasik.....	96
1. Uji Asumsi Klasik Responden Wisatawan Nusantara	96
a. Uji Normalitas	96
b. Uji Multikolinieritas.....	97
c. Uji Heteroskedastisitas.....	98
2. Uji Asumsi Klasik Responden Wisatawan Mancanegara.....	99
a. Uji Normalitas	99
b. Uji Multikolinieritas.....	100
c. Uji Heteroskedastisitas.....	101
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	101
1. Deskripsi Statistik Responden Nusantara	102
2. Deskripsi Statistik Responden Mancanegara	104

D. Hasil Regresi dan Pembahasan	106
1. Responden Wisatawan Nusantara	106
a. Hasil Regresi Berganda.....	106
b. Pembahasan.....	107
2. Responden Wisatawan Mancanegara.....	110
a. Hasil Regresi Berganda.....	110
b. Pembahasan.....	110
E. Hasil Surplus Konsumen.....	114
1. Surplus Konsumen dari Wisatawan Nusantara	114
2. Surplus Konsumen dari Wisatawan Mancanegara.....	114
F. Nilai Ekonomi	114
1. Nilai Ekonomi dari Wisatawan Nusantara.....	114
2. Nilai Ekonomi dari Wisatawan Mancanegara.....	114
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	118
C. Keterbatasan Penelitian	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kuantitatif Pengunjung	3
Tabel 1.2 Data Pengunjung Candi Borobudur Tahun 2016.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Valuasi Ekonomi yang pernah dilakukan	40
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Berpikir.....	46
Tabel 4.1 Nama, Luas, Wilayah, Kecamatan, di Kabupaten Magelang	65
Tabel 4.2 Data Pengunjung Taman Wisata Candi Borobudur Tahun 2016.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Wisatawan Nusantara	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Wisatawan Mancanegara.....	79
Tabel 5.1 Uji Validitas Responden Wisatawan Nusantara	87
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Responden Wisatawan Nusantara.....	88
Tabel 5.3 Uji T Responden Wisatawan Nusantara	89
Tabel 5.4 Uji F Responden Wisatawan Nusantara.....	91
Tabel 5.5 Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	91
Tabel 5.6 Uji Validitas Responden Wisatawan Mancanegara	92
Tabel 5.7 Uji Reliabilitas Responden Wisatawan Mancanegara	93
Tabel 5.8 Uji T Responden Wisatawan Mancanegara	93
Tabel 5.9 Uji F Responden Wisatawan Mancanegara	95
Tabel 5.10 Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	96
Tabel 5.11 Uji Normalitas Responden Wisatawan Nusantara	96
Tabel 5.12 Uji Multikolinieritas Responden Wisatawan Nusantara	97
Tabel 5.13 Uji Heteroskedastisitas Responden Wisatawan Nusantara	98
Tabel 5.14 Uji Normalitas Responden Wisatawan Mancanegara.....	99

Tabel 5.15 Uji Multikolinieritas Responden Wisatawan Mancanegara.....	100
Tabel 5.16 Uji Heteroskedastisitas Responden wisatawan Mancanegara	101
Tabel 5.17 Deskripsi Statistik Responden Wisatawan Nusantara	102
Tabel 5.18 Deskripsi Statistik Responden Wisatawan Mancanegara	104
Tabel 5.19 Hasil Regresi Berganda Responden Wisatawan Nusantara.....	106
Tabel 5.20 Hasil Regresi Berganda Responden Wisatawan Mancanegara.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Pendapatan Nasional dan Barang Sumber daya	25
Gambar 2.2 Hubungan Pendapatan Nasional dan Persediaan Sumber Daya ..	26
Gambar 2.3 Kurva Surplus Konsumen	28
Gambar 2.4 Hubungan antara Harga dan Jumlah Permintaan	29
Gambar 2.5 Teknik Valuasi Non Pasar.....	33
Gambar 3.1 Alur Pengumpulan Data Penelitaian	52
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Magelang	63
Gambar 4.2 Candi Borobudur	68
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Responden Wisatawan Nusantara.....	73
Gambar 4.4 Usia Responden Wisatawan Nusantara.....	74
Gambar 4.5 Jenis Pekerjaan Responden Wisatawan Nusantara	75
Gambar 4.6 Tingkat Pendapatan Responden Wisatawan Nusantara	76
Gambar 4.7 Jenis Kelamin Responden Wisatawan Nusantara	77
Gambar 4.8 Motivasi Kunjungan Responden Wisatawan Nusantara	78
Gambar 4.9 Tingkat Pendidikan Responden Wisatawan Mancanegara	80
Gambar 4.10 Usia Responden Wisatawan Mancanegara	81
Gambar 4.11 Jenis Pekerjaan Responden Wisatawan Mancanegara.....	82
Gambar 4.12 Tingkat Pendapatan Responden Wisatawan Mancanegara.....	83
Gambar 4.13 Jenis Kelamin Responden Wisatawan Mancanegara.....	84
Gambar 4.14 Motivasi Kunjungan Responden Wisatawan Mancanegara.....	85