

**VALUASI EKONOMI CANDI BOROBUDUR MENGGUNAKAN PENDEKATAN
TRAVEL COST METHOD
(STUDI KASUS : WISATAWAN MANCANEGARA DAN WISATAWAN
NUSANTARA)**

*ECONOMIC VALUATION BOROBUDUR TEMPLE USING TRAVEL COST
APPROACH METHOD
(CASE STUDY : FOREIGN TOURISTS AND DOMESTIC TOURISTS)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**AMALIA NUR LATIFAH
20130430265**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017