

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil regresi mengenai analisis permintaan nasi merah di Kabupaten Gunungkidul, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga nasi merah berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah oleh konsumen di rumah makan Kabupaten Gunung Kidul.
2. Variabel harga lauk daging berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah oleh konsumen di rumah makan Kabupaten Gunung Kidul.
3. Variabel harga lauk ayam berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan nasi merah oleh konsumen di rumah makan Kabupaten Gunung Kidul.
4. Variabel pendapatan konsumen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan nasi merah oleh konsumen di rumah makan Kabupaten Gunung Kidul.

#### **B. Saran**

Dari hasil penelitian ini, maka Penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Mampu memberikan distribusi agar usaha yang dikelolanya dapat berkembang dengan pesat dan dapat menambah nilai jual untuk

memberdayakan beras merah sebagai bahan potensial daerah secara lebih maksimal.

2. Bagi Mahasiswa

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai analisis permintaan nasi merah dirumah makan Kabupaten Gunung Kidul dan sebagai referensi pembelajaran.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan informasi mengenai permintaan nasi merah dirumah makan Kabupaten Gunung Kidul serta sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

**C. Keterbatasan penelitian**

1. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan kuesioner, sehingga dimungkinkan terjadinya sampling yang tidak merata dan menyebabkan pengaruh terhadap hasil data.
2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen dan sampel konsumen yang sedang mengkonsumsi nasi merah, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel penelitian dan sampel penelitian agar dapat digeneralisasikan lebih luas.