

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Pada penelitian objeknya di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purworejo beralamat Jl. Jenderal Sudirman nomor25, Purworejo dengan nomor telp: (0275)321350, Fax: 0275-322031. Lokasi ini dipilih karena di KPP Pratama Purworejo telah melaksanakan Kebijakan Penghapusan Sanksi Pajak dan ketersediaan dimintai informasi terkait penelitian ini.

B. Metode Pengumpulan Data

Adapun pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara adalah tatap muka antara dua orang untuk bertukar informasi melalui tanya jawab dengan menghasilkan topik yang dibicarakan. Peneliti melakukan wawancara dengan pegawai.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu berbagai sumber yang berkaitan dengan perkembang pada situasi sosial yang diteliti. Peneliti menggunakan panduan berbagai buku untuk dijadikan referensi dalam penelitian.

C. Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan peneliti sebagai berikut:

1. Data Primer

Yaitu kumpulan informasi penelitian didapatkan secara langsung dari objek yang diteliti. Peneliti melakukan wawancara dengan pegawai KPP Pratama Purworejo.

2. Data Sekunder

Adalah semacam data penelitian diperoleh peneliti dari berbagai macam sumber media perantara yang ada atau secara tidak langsung. Data dalam penelitian dari berbagai buku, surat kabar dan internet.

D. Metode Analisis Data

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan penulis menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif dalam penelitian. Data yang digunakan peneliti yaitu jumlah wajibpajak orang pribadi usaha menyampaikan SuratPemberitahuan secara tepat waktu, tidak tepat waktu dan tidak melapor tahun 2015-2016 di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purworejo.

Dalam menganalisis Kepatuhan saat berlakunya Penghapusan Sanksi Pajak tahun 2015 cara menghitungnya menggunakan rasio. Adapun rasionya dan tahap akhir analisis data sebagai berikut:

1. Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Tepat Waktu

Dalam perhitungan rasio kepatuhan yang digunakan jumlah SuratPemberitahuan Tahunan adalah wajibpajak orang pribadi yang tepat

waktu. Bulan perhitungan tiga bulan sebelum akhir batas waktu yang ditentukan. Rumus untuk menghitung :

Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Tepat Waktu

$$= \frac{SPT_{Tahunan} WPOP_{tepat waktu}}{WPOP_{terdaftar} wajib SPT_{Tahunan}} \times 100\%$$

2. Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Tidak Tepat Waktu

Jumlah Surat Pemberitahuan Tahunan wajib pajak orang pribadi yang digunakan dalam perhitungan ini adalah Surat Pemberitahuan Tahunan wajib pajak orang pribadi yang tidak tepat waktu yaitu disampaikan lebih dari akhir dari tiga bulan Tahun Pajak. Perhitungan ini dilakukan untuk tahun 2015-2016, rumus yang digunakan dalam perhitungan ini adalah:

Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Tidak Tepat Waktu

$$= \frac{SPT_{Tahunan} WPOP_{tidak tepat waktu}}{WPOP_{terdaftar} wajib SPT_{Tahunan}} \times 100\%$$

3. Rasio Kepatuhan Wajin Pajak yang Tidak Menyampaikan SPT

Jumlah wajib pajak orang pribadi yang tidak menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan dalam perhitungan ini adalah selisih antara jumlah wajib pajak orang pribadi terdaftar yang wajib Surat Pemberitahuan Tahunan dengan jumlah seluruh penerimaan Surat Pemberitahuan Tahunan wajib pajak orang pribadi selama satu tahun. Perhitungan ini dilakukan untuk tahun 2015-2016, dengan rumus:

Rasio Kepatuhan Wajib Pajak yang Tidak Menyampaikan SPT

$$= \frac{SPT_{Tahunan} WPOP_{tidak menyampaikan}}{WPOP_{terdaftar} wajib SPT_{Tahunan}} \times 100\%$$

4. Analisis tingkatan rasio

Penelitian menggunakan norma absolut skala lima, yang dimaksud norma absolut skala lima adalah pembagian tingkat yang terbagi atas lima tingkatan yaitu sangat tinggi, tinggi, cukup, kurang dan rendah. Dalam menganalisis rasio kepatuhan wajib pajak yang tepat waktu tahun Pajak 2015-2016 dapat di ukur dengan norma absolut skala lima. Pedoman untuk mengukur tingkat rasio dengan cara dibawah ini :

Tabel 3.1
Norma Absolut Skala Lima

Tingkat Penguasaan	Skor Standar
0-54%	Rendah
55-64%	Kurang
65-79%	Cukup
80-89%	Tinggi
90-100%	Sangat Tinggi

Sumber:WayanNurkancanadanSunartana (1992:92)