

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode penelitian ini merupakan penelitian *field research* dimana penelitian yang dilakukan ini adalah dengan mengumpulkan data secara langsung dari tempat penelitian dengan cara menguraikan, mendeskripsikan, dan menjelaskan keadaan yang sebenarnya dari objek penelitian yang nantinya akan didapatkan data sekunder dengan cara mengkaji data-data primer yang sudah ada didapatkan dari penelitian lapangan untuk disajikan sesuai dengan data yang diperoleh (Sugiyono, 2010: 14). Berdasarkan pengertian diatas, peneliti terjun langsung ke lapangan, dalam hal ini untuk mengetahui penerapan etika bisnis pedagang pakaian di Pasar Andir Trade Center Bandung terhadap transaksi jual beli guna mendapatkan informasi secara mendalam dari informan.

#### **B. Sifat Penelitian**

Penelitian ini bersifat deskriptif-perspektif yaitu penelitian tentang fenomena sosial yang berhubungan dengan praktik transaksi jual beli. Fakta-fakta yang terjadi dalam aktivitas penerapan etika bisnis pedagang pakaian terhadap transaksi jual beli tersebut kemudian dikumpulkan, dikemas, lalu

disusun secara sistematis untuk dianalisis guna mendapatkan kesimpulan mengenai fakta-fakta tersebut.

### **C. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan normatif, yaitu dalam membahas penerapan etika bisnis pedagang pakaian terhadap transaksi jual beli di Pasar Andir Trade Center Bandung menggunakan perspektif *maqashid syari'ah* guna mengetahui apakah praktik tersebut sesuai atautidak.

### **D. Populasi dan Sampel**

Dalam penelitian ini, untuk mengambil sampel dari populasi peneliti menggunakan pedagang pakaian terkait penerapan etika bisnis terhadap transaksi jual beli di Pasar Andir Trade Center Bandung. Adapun teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*, yakni pemilihan orang-orang sebagai sampel dengan ciri-ciri spesifik yang dimilikinya sehingga sampel tersebut benar-benar relevan dengan penelitian (Nasution, 2001: 99). Adapun yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah pedagang, konsumen, dan produsen atau orang yang pernah melakukan praktik transaksi jual beli di Pasar Andir Trade Center Bandung.

### **E. Subyek Penelitian**

Subyek dalam penelitian ini diantaranya:

1. Perwakilan dari beberapa pedagang di Pasar Andir *Trade Center* Bandung yang sudah beroperasi sejak lama atau sekurang-kurangnya 2 tahun sebagai responden utama dalam penelitian.

2. Perwakilan beberapa konsumen Pasar Andir Trade Center Bandung sebagai responden pembantu dalam penelitian.
3. Perwakilan beberapa produsen pakaian yang menjual produknya kepada pedagang Pasar Andir Trade Center Bandung sebagai responden pembantu dalam penelitian.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah dengan beberapa metode, yaitu:

### **1. Observasi (Pengamatan)**

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Observasi dalam penelitian ini adalah dengan cara mendatangi langsung objek yang bersangkutan untuk mengamati penerapan etika bisnis pedagang pakaian terhadap transaksi jual beli. Pengamatan dalam penelitian ini bersifat pasif dimana peneliti tidak terlibat dalam interaksi secara langsung dengan informan, namun peneliti hanya mengamati proses penerapan etika terkait transaksi jual beli pedagang di Pasar Andir Trade Center Bandung.

### **2. Interview (Wawancara)**

(Husein, 2010: 169) Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung dengan responden yang diarahkan oleh pewawancara untuk tujuan memperoleh informasi yang relevan dengan penelitian ini. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data

dan menggali informasi lebih mendalam yang langsung ditujukan kepada pedagang pakaian di Pasar Andir Trade Center Bandung.

Dalam melakukan penelitian terkait penerapan etika bisnis pedagang terhadap transaksi jual beli, peneliti memberikan sejumlah pertanyaan kepada informan (responden) di Pasar Andir *Trade Center* Bandung.

### 3. Dokumentasi

Cara pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan termasuk juga buku-buku tentang pendapat, teori, dalil atau hukum-hukum dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penelitian disebut teknik dokumenter atau studi dokumenter.

Dengan demikian peneliti menggunakan metode ini guna mengumpulkan data dengan jalan mengumpulkan informasi melalui dokumen-dokumen.

### G. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara deskriptif normatif, dimana yang dipaparkan dan diuraikan oleh peneliti adalah informasi sesuai pengamatan di lapangan. Adapun data yang diperoleh yaitu data deskriptif yang kemudian dianalisis dengan metode deskriptif normatif yaitu metode yang dipakai untuk membantu dalam menggambarkan keadaan atau sifat yang dijadikan objek dalam penelitian dengan dikaitkan kepada etika, perspektif *maqashid syari'ah* dari segi tingkatannya (*dlaruriyah, hajiyah, tahsiniyah*).