

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH APEL LOKAL DAN  
APEL IMPOR DI KOTA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Kristina Dwi Hastuti**

**20130220008**

**Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH APEL LOKAL DAN APEL IMPOR DI KOTA YOGYAKARTA” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Aris Slamet Widodo, SP.M.Sc selaku dosen pembimbing utama skripsi yang selalu sabar memberikan saya saran, arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, SP.MP selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang selalu sabar memberikan saya saran, arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga saya Bapak Sunarno, Ibuk Suparmi, Mas Yuli Sujatmoko, Mbah kakung, dan Mbah putri tercinta, atas ketulusan doa'a, kasih sayang, pengorbanan , dan nasehat yang selalu memotivasi dalam pengerjaan skripsi.
4. Novita Choirunnisa, Intan Safharida, Fajar Astuti Dwi, Muhammad rizqi JK, Ariq Rizal, dan Ajeng Sulistiyani yang telah menjadi sahabat tersabar memberi nasehat dan selalu jadi panghibur saat saya sedih.

5. Eva Riana Putri, Firsty Rizkyka S A, Siwi Nur Indah Sari, dan Harum Masitoh yang telah Sara Dhamaswary, Annisa Nuur menjadi teman terbaik saya saat KKN, magang, pemberi semangat saat kita mulai lelah, dan pemberi nasehat saat kita salah.
6. Hidayah, Pradita Elna, dan Yohana Anes S yang telah menjadi sahabat terbaik saya dari SMA hingga saat ini, terimakasih atas nasehat kalian yang bikin saya termotivasi untuk lebih baik.
7. Terimakasih banyak buat fau, tesa, isna, halim, dan teman-teman kelas agribisnis a 2013 yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya, dan teman-teman program studi agribisnis 2013 yang saling membantu saya saat ada kesulitan.
8. Pemilik kios buah yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di kios buah.
9. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar dalam penelitian skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik, masukan dan saran yang membangun. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh*

Yogyakarta, 29 Agustus 2017

Kristina Dwi Hastuti

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan .....	6
D. Kegunaan .....	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21
D. Hipotesis .....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Penentuan Lokasi dan Sampel .....	24
B. Jenis dan Sumber Data.....	25
C. Asumsi .....	27
D. Pembatasan Masalah.....	27
E. Definisi Operasional dan pengukuran Variabel.....	27
F. Metode Analisis Data.....	33
IV. GAMBARAN UMUM .....	36
A. Kondisi Geografis .....	36
B. Keadaan Penduduk.....	37
1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis kelamin .....	37
2. Keadaan Penduduk Menurut Umur .....	38
3. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	39
4. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencariaan.....	40
C. Keadaan Perdagangan Buah Impor di Kota Yogyakarta .....	41
D. Keadaan Kios Buah.....	42
V. PEMBAHASAN .....	45
A. Karakteristik Responden .....	45
1. Jenis Kelamin.....	45
2. Usia .....	46

3. Pendidikan Terakhir.....	47
4. Status Pernikahan.....	49
5. Jenis Pekerjaan.....	50
6. Pendapatan .....	51
7. Jumlah Anggota Keluarga .....	52
B. Perilaku Pembelian Konsumen .....	53
1. Jenis buah apel yang dibeli .....	54
2. Tujuan Pembelian .....	55
3. Frekuensi Pembelian.....	56
4. Jumlah Pembelian .....	57
5. Waktu Pembelian.....	58
C. Atribut Buah Apel Lokal da Buah Apel Impor yang Menjadi Preferensi Konsumen .....	59
1. Buah Apel Lokal.....	60
2. Buah Apel Impor .....	65
D. Atribut Buah Apel yang Paling di Pertimbangkan Konsumen .....	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Presentase Pengeluaran Rata-rata Perkapita Buah-Buahan Sebulan di Indonesia Tahun 2011-2014.....	1
Tabel 2. Perkembangan Konsumsi Buah-Buahan (Kg/Perkapita/Tahun) di Indonesia Tahun 2012-2015.....	2
Tabel 3. Perkembangan Luas Panen, Rata-Rata Hasil dan Produksi Buah Apel di Indonesia Tahun 2011-2014.....	3
Tabel 4. Jenis dan Karakteristik Buah Apel Lokal .....	9
Tabel 5. Jenis dan Karakteristik Buah Apel impor .....	9
Tabel 6. Kandungan Gizi Buah Apel .....	10
Tabel 7. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Buah Apel Lokal dan Apel Impor di Kota Yogyakarta .....	29
Tabel 8. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Buah Apel Lokal dan Apel Impor di Kota Yogyakarta .....	30
Tabel 9. Penentuan Skala Interval Kepercayaan (bi) dan Evaluasi (ei) Atribut Produk .....	31
Tabel 10. Penentuan Skala Interval Sikap (Ao).....	31
Tabel 11. Skala Interpretasi Sikap (Ao).....	32
Tabel 12. Jumlah Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Jenis Kelamin Tahun 2013-2016 .....	37
Tabel 13. Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2015.....	38
Tabel 14. Presentase Keadaan Penduduk Kota Yogyakarta Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2016.....	39
Tabel 15. Keadaan penduduk Kota Yogyakarta Menurut Mata Pencarian.....	40
Tabel 16. Jenis, Asal Negara, dan Kuota Buah-Buahan Impor di Indonesia Periode Bulan Maret dan April 2017 .....	42
Tabel 17. Penjualan Buah Apel Lokal dan Apel Impor di Setiap Pedagang .....	44
Tabel 18. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 19. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 20. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan	

Tingkat Pendidikan .....	48
Tabel 21. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Status Pernikahan .....	49
Tabel 22. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	50
Tabel 23. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	51
Tabel 24. Karakteristik Responden Buah Apel Lokal dan Apel impor Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	52
Tabel 25. Jenis Buah Apel Lokal Dan Apel Impor yang Dibeli Konsumen.....	54
Tabel 26. Tujuan Pembelian Buah Apel Lokal dan Buah Apel Impor .....	55
Tabel 27. Frekuensi Pembelian Buah Apel Lokal dan Apel impor .....	56
Tabel 28. Jumlah Pembelian Buah Apel Lokal dan Apel impor.....	57
Tabel 29. Waktu Pembelian Buah Apel Lokal dan Apel Impor .....	58
Tabel 30. Hasil Analisis Chi Square Atribut Buah Apel lokal .....	60
Tabel 31. Responden Yang Memilih Kategori Setiap Atribut Buah Apel Lokal .	62
Tabel 32. Hasil Analisis Chi Square Atribut Buah Apel Impor.....	66
Tabel 33. Responden Yang Memilih Kategori Setiap Atribut Buah Apel Impor	68
Tabel 34. Kepercayaan konsumen (bi) terhadap Atribut Buah Apel Lokal dan Apel Impor .....	73
Tabel 35. Evaluasi konsumen (ei) terhadap Atribut Buah Apel Lokal dan Apel Impor .....	74
Tabel 36. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Apel Lokal dan Apel Impor	76