

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, Nisa Murty. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta
- Antara. 2017. Buah Impor Dilarang Masuk Adisujipto Yogyakarta [internet]. [diakses 29 Juli 2017]. Tersedia pada: <http://semarang.bisnis.com/read/20170221/14/92268/buah-impor-dilarang-masuk-adisutjipto-yogyakarta>
- Badan Pusat Statistika. 2015. Presentase Pengeluaran Rata-Rata Perkapita Buah-Buahan Sebulan Menurut Keluaran Barang Indonesia 1999, 200-2004 [internet]. [diakses 20 April 2017]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistika. 2015. Perkembangan Konsumsi Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2012-2015 [internet]. [diakses 20 April 2017]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/>
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2015. Impor Komoditi Pertanian Subsektor Hortikultura (Segar) Periode Desember 2012 hingga desember 2014. [internet]. [diakses 20 April 2017]. Tersedia pada: <http://aplikasi.pertanian.go.id/eksim2012/hasilimporSubsek.asp>
- Fadilah, Arsy Nur., Widodo & Widodo, Aris Slamet. 2015. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. *Jurnal Agraris 1* (2):4. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta
- Herista, Mutia Intan Safitri. 2015. Sikap dan Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Bandar Lampung. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- J. Selly. 2017. 9 Jenis Apel Yang Dijual di Pasar Dan Supermarket [internet]. [diakses 7 Agustus 2017]. Tersedia pada : <https://resepkoki.id/2017/02/17/9-jenis-apel-yang-dijual-di-pasar-supermarket/>
- Kotler P. 2005. *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 2. Jakarta (ID): Indeks.
- Malau, Harman. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta Bandung. Bandung
- Pantas Freddy, Sianturi. 1997. Analisis Preferensi Konsumen Berhadap Buah Apel Impor Dan Implikasinya Pada Pemasaran Apel Lokal Studi Kasus di Kotamadya Tangerang. [skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor

- Rahmawati, Sholikah. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Apel Lokal Dan Apel Impor Dengan Metode Multifishbein Untuk Upaya Peningkatan Pemasaran Apel Lokal. Skripsi. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Riska, Isni Yuniar. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. [skripsi]. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Setyaningsih, Fitriana Dian. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak (*Salacca edulis*) di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta. [skripsi]. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Suyanti. 2010. *Panduan Mengolah 20 Jenis Buah*. Penebar swadaya. Jakarta
- Susanto, Arif Badia., Supriana Tavi & Emalisa 2014. Analisis Dampak Cafta (China Asean Free Trade Area) Terhadap Volume Dan Harga Impor Apel di Sumatra Utara. *Jurnal:4*. Fakultas Pertanian USU
- Suryobuwono, Arif *et al.* 2015. *Buah Segala musim*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Suparto, Rizki Prawira. 2015. Studi Keamanan Pangan Buah Apel Impor Melalui Pemantauan Kandungan Formalin Pada Rantai Pemasok Di Jakarta. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Soelarso, Bambang. 1997. *Budidaya apel*. Kanisius. Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenadamedia Grup. Jakarta
- Suhendra. 2015. Adanya Bakteri Bahaya di Apel Impor Asal Amerika Serikat [internet]. [diakses 27 april 2017]. Tersedia pada : <https://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/2814177/ada-bakteri-berbahaya-di-apel-impor-asal-as-ini-pencegahannya>
- Suhendra, Zulfi. 2015. Apel Malang 2 Minggu Busuk, Kok Apel Impor Tahan 6 Bulan Dan Mengkilap ? [internet]. [diakses 7 agustus 2017]. Tersedia pada : <https://resepkoki.id/2017/02/17/9-jenis-apel-yang-dijual-di-pasar-supermarket/>
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dn R&D*. Alfabeta. Bandung
- Schiffman, Leon *et al.* 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta
- Yuliawati, Ni Wayan Peni. 2016. Identitas dan Karakteristik Sumber Daya Genetik Tanaman Buah-Buahan di Kabupaten Gianyar. Thesis. Universitas Udayana

Widiyanto, Nerisa Agnesia. 2016. Sikap, preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Buah Apel di Kota Malang dan Kota Surabaya. Skripsi. Fakultas pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Untung. 1996. *Apel jenis dan budidayanya*. Penebar swadaya. Jakarta.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta