

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
BATIK DI KAMPUNG BATIK KAUMAN KOTA PEKALONGAN**

***THE ANALYSIS FACTORS INFLUENCEING DEMAND FOR BATIK IN
KAUMAN VILLAGE PEKALONGAN REGENCY***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN BATIK DI KAMPUNG BATIK KAUMAN KOTA
PEKALONGAN**
*THE ANALYSIS FACTES INFLUENCEING DEMAND FOR BATIK IN
KAUMAN VILLAGE PEKALONGAN REGENCY*

Diajukan oleh

ENGGAR KESAWA

20120430165



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Endah Saptutyningsih, M.Si.

Tanggal, 27 Mei 2017

NIK: 19751129199904143066

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN BATIK DI KAMPUNG BATIK KAUMAN KOTA
PEKALONGAN**
*THE ANALYSIS FACTES INFLUENCEING DEMAND FOR BATIK IN
KAUMAN VILLAGE PEKALONGAN REGENCY*

Diajukan oleh

ENGGAR KESAWA
20120430165

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 27 Mei 2017

Yang terdiri dari

Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si
Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Dimas Bagus Wiranatakusuma, SE., M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak.,CA
NIK : 19731218199904143068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Enggar Kesawa

Nomor Mahasiswa : 20120430165

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Batik di Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Mei 2017

Enggar Kesawa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap”.

(Qs. Alam Nasyrah: 6-8)

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus’.

(Qs. A Baqorah: 45)

“Jangan pernah takut dan malu untuk memulai suatu kebaikan, karena awal kesuksesan adalah melawan rasa malu dan takut untuk melakukan perubahan besar dalam hidup kita”.

Skripsi ini penulis kepada:

Ibu, bapak ku tercinta dan tersayang. Terimakasih atas Doa, Kasih sayang, Kesabaran dan Dorongan baik Moril maupun Materiil sehingga putra mu ini bisa melangkah untuk meraih cita-cita.

Kakak & Adek ku. Terimakasih atas Doa, Perhatian dan Support. Juga teman-teman kerabat dekat yang selalu memberi semangat dan membangunkan pagi untuk mengejar dosen pembimbing.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan memberikan bukti empiris pengaruh harga batik, pendapatan konsumen dan harga barang substitusi terhadap permintaan batik di Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 100 konsumen batik Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan yang pernah membeli batik dari Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda setelah sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

Hasil pengujian menunjukkan harga batik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan kain batik Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan. Pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kain batik Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan. Harga barang substitusi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan kain batik Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan.

Kata kunci: harga, pendapatan, harga barang substitusi dan permintaan.

ABSTRACT

This research aimed at providing empirical evidence of influence of batik price, customer income and the price of substitution commodity towards batik demand in Kauman Batik Village Pekalongan City. The sample of this research was taken with purposive sampling, they were 100 batik customers of Kauman Batik Village Pekalongan City that had bought batik from Kauman Batik Village Pekalongan City. The data analysis was done by using double linear regression after conducting classic assumption test including normality test, multicollinearity test and heterocedasticity test.

The test result indicated that batik price had negative and significant influence towards the demand of batik textiles in Kauman Batik Village Pekalongan City. The customer income had positive and significant influence towards the demand of batik textiles in Kauman Batik Village Pekalongan City. The price of substitution commodity had negative and significant influence towards the demand of batik textiles in Kauman Batik Village Pekalongan City.

Keyword: *price, income, substitution commodity price and demand.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Sholawat dan salam senantiasa kami panjatkan kepada jujungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta mereka yang mengemban sunnah-Nya sampai akhir zaman.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan ramhat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Batik di Kampung Batik Kauman Kota Pekalongan”**. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Imammuddin Yuliadi, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi.
3. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, M.Si, selaku Pendamping Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
5. Anak anak kontrakan pekalongan yang selalu mensupport saya. Mereka yaitu Kamal, Oni, Indra. Sehingga selesailah sekripsi saya ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 27 Mei 2017

Enggar Kesawa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14

1. Teori Permintaan dan Kurva Penawaran.....	14
2. Pergerakan (<i>Movement</i>) dan Pergeseran (<i>Shift</i>) Kurva Permintaan.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	17
4. Elastisitas Permintaan	24
5. Macam-macam Elastisitas Permintaan	25
B. Penelitian Sebelumnya	27
C. Hipotesis.....	29
D. Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek/Subjek Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Variabel	33
F. Analisis Data	34
G. Uji Asumsi Klasik	36
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	38
A. Keadaan Wilayah dan Letak Geografis.....	38
B. Kondisi Industri Kecil Menengah di Kota Pekalongan	41
C. Perkembangan Industri Batik Pekalongan	42
D. Profil Sentra Industri Batik Kauman Kota Pekalongan	44
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif.....	50

B. Uji Asumsi Klasik	51
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data	53
D. Pembahasan	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Laju Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2000 Tiap-Tiap Kabupaten di Jawa tengah tahun 2012-2013 (Persen)	5
Tabel 1.2. Distribusi Presentase Produk Domestik Bruto Kota Pekalongan Atas Dasar Harga Konstan 2000 Tahun 2010-2012(Juta Rupiah).....	6
Tabel 1.3. Produk Unggulan Industri Kecil Menengah Kota Pekalongan Tahun 2013.....	7
Tabel 1.4. Sentra Industri Batik di Kota Pekalongan Tahun 2013.....	9
Tabel 4.1. Banyaknya Perusahaan dan Tenaga Kerja Menurut Klasifikasi Industri di Kota Pekalongan tahun 2013	41
Tabel 5.1. Profil Responden	49
Tabel 5.2. Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 5.3. Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 5.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 5.5. Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva Permintaan	15
Gambar 2.2. Pergerakan (<i>Movement</i>) Sepanjang Kurva Permintaan	16
Gambar 2.3. Pergeseran (<i>Movement</i>) Kurva Permintaan	17
Gambar 2.4. Potongan Permintaan dan Penawaran Menurut Marshal	20
Gambar 2.5. Model Penelitian	29
Gambar 4.1. Peta Wilayah Pekalongan	40
Gambar 4.2. Peta Lokasi Sentra Industri Batik Kauman Kota Pekalongan	45
Gambar 4.3. Peta Sentra Industri Batik Kauman Kota Pekalongan	46