

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari penelitian yang telah dilakukan hasil Nilai valuasai ekonomi dari objek wisata Pantai Trikora pada tahun 2017 adalah sebesar Rp.169.000.000,00 pertahun.
2. Dari penelitian yang telah dilakukan hasil uji regresi linier berganda yang menggunakan tujuh variabel yang terdiri dari satu variabel dependen dan enam independen menghasilkan empat variabel yang berpengaruh signifikan terhadap variabel dependennya yaitu yang terdiri dari variabel pendapatan, variabel biaya perjalanan, variabel jarak tempuh, variabel usia.
 - a. Variable pendapatan (INC) menghasilkan nilai koefisien regresi positif sebesar 0,150. Hasil ini menunjukkan bahwa pada saat pendapatan meningkat maka jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata Pantai Trikora juga akan ikut meningkat.
 - b. Variabel biaya perjalanan menghasilkan koefisien regresi yang negative sebesar 0,019 dimana meningkatnya biaya perjalanan yang dikeluarkan oleh wisatawan akan mempengaruhi jumlah

kunjungan wisata diobjek wisata Pantai Trikora, dengan asumsi bahwa variabel lain dalam keadaan konstan (*ceteris paribus*).

- c. Variabel jarak tempuh (MLG) yang menghasilkan nilai koefisien regresi negatif yaitu sebesar -0,024. Hal ini menjelaskan bahwa jika jarak tempuh wisatawan semakin jauh maka akan mengakibatkan penurunan terhadap jumlah kunjungan wisata begitu pula sebaliknya jika jarak wisatawan dari tempat tinggalnya dekat maka akan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisata diobjek wisata Pantai Trikora dengan asumsi bahwa variabel lain dalam keadaan konstan (*ceteris paribus*).
- d. Variable umur (USIA) menghasilkan nilai koefisien regresi sebesar 0,052. Dimana jika umur semakin tinggi maka akan terjadi kenaikan pada jumlah kunjungan ke objek wisata Pantai Trikora dengan asumsi bahwa variabel lain dalam keadaan konstan (*ceteris paribus*).

B. Saran

Dari hasil penelitian pada objek wisata Pantai Trikora serta beberapa kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran guna pengembangan objek wisata Pantai Ttrikora adalah sebagai berikut :

1. Valuasi ekonomi yang terdapat di objek wisata Pantai Trikora dengan menggunakan pendekatan biaya perjalanan (*travel cost method*) adalah sebesar Rp.169.000.000,00., pertahun. Dengan besarnya valuasi ekonomi yang terdapat di objek wisata Pantai Trikora seharusnya masih perlu dilakukan peningkatan dari seluruh aspek mulai dari internal lokasi objek wisata Pantai Trikora, strategi publikasi dan dukungan masyarakat setempat. Oleh karan itu pembenahan harus segera dilakukan oleh pengelola objek wisata Pantai Trikora.
2. Variabel pendapatan (INC) menunjukkan tanda positif yang mana pada saat pendapatan meningkat maka akan meningkatkan jumlah pengunjung objek wisata Pantai Trikora. Maka dari itu pendapatan masyarakat harus lebih ditingkatkan.
3. Variable biaya perjalanan (TC) menunjukkan tanda negatif yang mana pada saat biaya perjalanan meningkat maka akan menurunkan jumlah pengunjung objek wisata Pantai Trikora.

Maka dari itu alangkah baiknya semua akses menuju Pantai Trikora lebih dipermudah dan diperbanyak agar bisa lebih memudahkan para wisatawan dalam berpariwisata ke objek Pantai Trikora. Seperti yang telah diketahui dikarenakan kelangkaan alat transportasi menuju pantai trikora maka transportasi yang sementara ada mematok dengan harga tinggi.

4. Variabel jarak tempuh (MLG) menunjukkan tanda negatif dimana dapat dikatakan bahwa semakin jauh tempat tinggal wisatawan maka jumlah kunjungan objek wisata pantai trikora akan semakin menurun, dan begitu pula sebaliknya. Dengan begitu secara otomatis jarak tempuh sangat berpengaruh atas meningkatnya jumlah kunjungan pada Pantai Trikora. Jadi alangkah baiknya jika akses jalan menuju objek wisata Pantai Trikora lebih ditingkatkan guna memudahkan para calon wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Pantai Trikora.
5. Variabel usia (Usia) berhubung pada penelitian ini usia berpengaruh signifikan negative, mungkin harus lebih ditingkatkan lagi fasilitas yang ada tidak hanya pada kalangan anak muda atau hanya pada anak anak saja tetapi juga merata disemua kalangan.

6. Pada objek wisata Pantai Trikora perlu diperbanyak lagi akses agar lebih tersorot dan lebih dikenal lagi oleh para calon wisatawan.