

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, 2000, *Hukum Perdata Indonesia*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Achmad Busro, 2011, *Hukum Perikatan Berdasarkan Buku III KUH Perdata*, Yogyakarta : Pohon Cahaya.
- Adi Nugroho, Susanti, 2008, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta: Kencana
- Ahmad Marsudi, 2005, *Hukum Perikatan*, Jakarta; PT Rineka Cipta
- A. Shimp Terence, 2003, *Periklanan dan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Bharata, Sukma Addy & Dendy Triadi.2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*.Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- BN. Marbun, 2009, *Membuat Perjanjian Yang Aman dan Sesuai Hukum*, Depok : Puspa Swara
- Budi Setiyono,1972-2003, *Persatuan perusahaan periklanan indonesia*, Jakarta : Cakap kecap
- Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Ikhtasar Indonesi Edisi Ketiga*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Durianto, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Eko Budiharjo. 1998, *Percikan Masalah Arsitektur, Perumahan, Perkotaan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Frank Jefkins, 1995, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- George E. Belch dan Michael A. Belch, 2007, *dalam buku Advertising &Promotion : an IMC Perspektive.*

- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, 2000 , *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Handri Raharjo, 2009, *Hukum Perjanjian di Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka Yustisia.
- Harjono, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Menderita Kerugian Dalam Transaksi Properti Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Pada Pengembang Perumahan Pt. Fajar Bangun Raharja Surakarta)*,” Yustisia Edisi Nomor 68 (Mei - Agustus 2006)
- J. Satrio, 1993, *Hukum Perikatan Perikatan yang lahir dari Undang-Undang Bagian Pertama*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- J. Satrio, 1999, *Hukum Perikatan, Perikatan Pada Umumnya*, Bandung: Alumni
- Jefkins, Frank .1996 .*Terjemahan dari Harcourt College Publisher: Jakarta, Erlangga*
- Kriyantono, 2008, *Teknik Praktis Kiat Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- P.N.H. Simanjuntak, 2009, *Pokok-Pokok Hukum Perdata Indonesia*, cet. 4, Jakarta: Djambatan
- Philip Kotler, 1994, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Jakarta, Edisi Kelima, Erlangga.
- Prof.R. Subekti, SH, 1984, *Hukum Perjanjian*, Jakarta : PT. Intermasa.
- Prof.R. Subekti, SH. R. Tjitrosudibio, 2007, *Kitab Undang-undang hukum perdata, Pasal 1471*
- Purwahid Patrik, 1994, *Dasar-Dasar Hukum Perikatan*, Bandung: Mandar Maju
- Putra, S., 2001.*Head of Sub-Directorate of Integrated Coastal Zone Management, Direktorat Jenderal Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil, DKP, pers. comm. March 5*
- Rahmat S. S. Soemadipradja, 2010, *Hukum Perjanjian*, Jakarta : National Legal Reform Program (NLRP)

- R. Setiawan, 1987, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Bandung : Bina Cipta.
- R. Subekti, 1987, *Hukum Perjanjian*, Jakarta : Intermasa
- Renald Kasali, 1995, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : Pustaka Utama, Grafiti.
- Rendra Widyatama, 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher
- Sagung Nugrah Indradewi A.A., 2014, *Tanggung Jawab Yuridis Media Penyiar Iklan*, Denpasar, Udayana University Press.
- Soedikno Mertokusumo, 1996, *Mengenal Hukum*, Yogyakarta : Libert.
- Soehardi Sigit, 1987, *Pengantar Ekonomi Perusahaan Praktis*, Yogyakarta, Lyberti.
- Sofyan Assauri, 1990, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta, Rajawali Press.
- Sudaryo Soimin, 1994, *Status Tanah Dan Pembebasan Tanah*, Jakarta: Sinar Grafika
- Suharnoko, 2009, *Hukum Perjanjian Teori dan Analisa Kasus*, cet. 6, Jakarta: Prenada Media Group
- Taufik H. Simatupang, 2004, *Aspek Hukum Periklanan, dalam Perpektif Perlindungan Konsumen*, cet. 1, Bandung; PT. Citra Aditya Bakti
- Tirtodiningrat dalam Agus Yudha Hernoko, 2008, *Hukum Perjanjian-Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*, Yogyakarta : Laksbang Mediatama.
- Wiryo Prodjodikoro, 2004, *Azas-azas Hukum Perjanjian*, Bandung: CV Mandar Maju.
- Yahya Harahap, S.H., 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian* , Jakarta.
- Yan Pramadya Puspa, 2008, *Kamus Hukum Edisi Lengkap*, Semarang : Aneka Ilmu.

Yasraf Amir, Piliang Sumbo Tinarbuko, 2003, *Hipersemiotika, Hipersemiotika :Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna. Jalansutra, Yogyakarta.*

Yusuf Shofie, 2001, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti. No  
Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945

Undang-Undang No. 1 Tahun 2011 Tentang perumahan dan permukiman.

Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

#### Jurnal

Santoso, Urip. "Pengaturan Hak Pengelolaan". *Jurnal Media Hukum*.Vol. 15 No. 1.Juni 2008. Yogyakarta: Fakultas Hukum Uni-versitas Muhammadiyah

*The Principles of European Contract Law. Art. 2.201(3) which provides that "A proposal to supply goods orf services at stated prices made by a professional supplier in a pulic advertisement or a catalogue, or by a display of goods, is presumed to be an offer to sell or supply at that price until the stock of goods, or the supplier's capacity to supply the services is exhausted.*

#### Internet

<http://www.docstoc.com/docs/49162964/pengertian-perumahan-dan-permukiman>. diakses hari minggu, 20 november 2016 jam 10.14 wib

Liat sketsa-adv.com/pengertian-iklan-menurut-para-ahli (diakses 9 Maret 2017) pukul 22.00 WIB

<http://www.kesimpulan.com/2009/05/hukum-perjanjian.html> Diakses pada hari sabtu, 7 juli 2017