

**WILLINGNESS TO PAY MASYARAKAT UNTUK PERBAIKAN KUALITAS
UDARA DI DAERAH KEBASEN KABUPATEN TEGAL
MENGUNAKAN *CONTINGENT VALUATION METHOD* (CVM)**

**THE CITIZEN'S WILLINGNESS TO PAY IN ORDER TO INCREASE THE
AIR QUALITY IN KEBASEN THE REGENCY OF TEGAL USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MOH RIZKI NOVANSYAH

20130430335

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Moh Rizki Novansyah

Nomor Mahasiswa : 20130430335

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “***WILLINGNESS TO PAY MASYARAKAT UNTUK PERBAIKAN KUALITAS UDARA DI DAERAH KEBASEN KABUPATEN TEGAL MENGGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Materai, 6.000,-

Moh Rizki Novansyah

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(Q.S Al-Baqarah 6-7)

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”

(Mark Twain)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Kesabaran itu dapat menolong pekerjaan”

(HR. Al-Bukhari)

“Dan orang mukmin yang paling sempurna imanya adalah mereka yang paling baik akhlaknya”

(HR. Ahmad)

“Sebaik-baiknya kamu adalah orang yang belajar Al-Qur’an dan yang mengajarkannya”

(HR. Bukhari)

“ Orang orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak ”

(Aldus Huxley)

PERSEMBAHAN

Bissmillahirrohmanirrohim

Dengan segala kerendahan hati karya ini aku persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu menemani dalam setiap keadaan, memberi ketenangan, dan keteduhan hati. Semoga hamba selalu ada di jalan-Mu dan menjadi insan yang lebih baik kedepan.
2. Kedua orang tua ku, Ibu Salamah dan Bapak Yazid, mereka orang tua hebat yang telah membesarkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang terima kasih atas pengorbanan, nasehat dan do'a yang tiada hentinya kalian berikan kepadaku.
3. Seluruh keluarga dari ayah saya, yaitu Pakde Ghufron, Mas Mirza Azril Gina, Mbak Diana Maulida, Mbak Mia Khaerunnisa, Mbak Arda Farida, Mbak Aeti Firdiyanti, Mbak Ida, Mas Arif Hendrianto dan Mas Zamroni, Mbak Lina Wati, Mas ilma. Yang selalu memberi dukungan, nasehat dalam setiap langkah aku.
4. Seluruh keluarga dari Ibu saya, yaitu Nenek Jamilah, Bude Kayah, Mas Daim, Bapak Sa'ad, Mas Burhan, Mas Pozan, Mas Tohirin, Ridho, Hamdun, Nur, Puji, Dopar Dopir, Gunandi. Yang selalu mensupport dan memberi nasehat kepada aku dalam mengatasi masalah aku.

5. Seluruh ponakan saya yaitu Zaya Quratu Ayun, Rivaldi Elang Buana, Firza Tahta Haqi, Zalfa Firdana Qolbu, Devan Firal Ghani, Rasya Atayassani, Zaki, Syeril, Sharena. Yang selalu memberi keceriaan dalam setiap langkah aku.
6. Kepada Nenek saya Ibuk Muflikha (Alm), Kakek saya Bapak Masani dan Bapak Saad (Alm), Budhe Fasiroh (Alm), Pakdhe Asikin (Alm) yang dari saya kecil sudah memberi dukungan dan nasehat dalam setiap langkah yang saya ambil, sampai pada akhirnya mereka meninggal dunia. Semoga disana bahagia, Amiin.
7. Untuk sahabat terbaikku Adliah Raudina, Kumala Latifah Sari, Yus Budi Hartono yang tak pernah lekang oleh waktu, walaupun terkadang tidak jelas tingkah lakunya, bicara bahasa baru langsung menular kemana-mana serta kuliah jalan bareng, menunggu dosen bareng, serba serbi yah pokoknya, tetapi tetap asyik. Terimakasih buat kalian yang sudah menemani, mensupport dalam berbagai hal.
8. Terimakasih juga buat Nanda Herwanda dan Fitri Hardiyanti yang sudah menjadi teman terbaik dan sahabat juga, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk mendengar keluh kesah temanmu ini baik duka maupun suka.
9. Dan juga untuk temen terbaik yang lainnya Akhmad Faradis, Habli Mawadah, Faris Maulana, Fakhmi Kholilurrohman, Rio Saputra, Tri Riski Lestari, dan yang lainnya, maaf tidak bisa aku sebutkan semuanya. Terima kasih sudah memberikan dukungan dan nasehat untuk diriku.

10. Seluruh temanku Ilmu Ekonomi 2013 yang aku kasihi yang tak dapat kusebutkan satu per satu. Terimakasih kalian sudah memberikan senyum dalam setiap langkahku.
11. Semua pihak yang telah membantu memberi do'a dukungan dan motivasi sampai selesainya skripsi ini yang tidak dapat aku sebutkan satu per satu.

-- Tanpa senyum kalian aku tidak akan sampai di sini--

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pendapatan, pendidikan, jenis kelamin dan lama tinggal mempengaruhi kesediaan membayar (Willingness To Pay) masyarakat untuk perbaikan kualitas udara di Daerah Kebasen Kabupaten Tegal. Penelitian ini menggunakan data primer dan dengan jumlah responden sebanyak 150 responden yang di lakukan secara acak atau random sampling, Willingness To Pay dapat diperkirakan dengan menggunakan pendekatan contingent valuation method (CVM). Alat analisis pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda pada SPSS 16.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Willingness To Pay (WTP), untuk variabel jenis kelamin terdapat perbedaan antara WTP jenis keelamin laki laki dan WTP jenis kelamin perempuan, variabel pendidikan terakhir berpengaruh positif dan signifikan terhadap Willingness To Pay (WTP), dan variabel lama tinggal berpengaruh positif dan signifikan terhadap willingness To Pay (WTP) masyarakat untuk perbaikan kualitas udara di daerah kebasen kabupaten tegal.

Kata kunci : kemauan membayar masyarakat, metode kontingen valuasi, pencemaran udara.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	ix
ABSTRCT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Teori Barang Publik.....	9
1. Kategori Barang Publik.....	9

2. Barang Semi Publik	11
3. Permintaan Barang Publik.....	12
C. Teori Permintaan.....	14
D. Eksternalitas	15
1. Macam-Macam Eksternalitas.....	15
E. Polusi	16
F. Polusi Udara	17
G. Teori Industri	19
1. Pengertian Industri Rumahan.....	20
2. Kategori Industri	21
H. Teori Perilaku Konsumen.....	22
I. Konsep Nilai Ekonomi.....	23
J. Pertumbuhan Ekonomi dan Lingkungan	25
K. Pajak dan Pencemaran Lingkungan	27
L. <i>Willingness To Pay</i>	34
M. Penelitian Terdahulu	37
N. Kerangka Pikir.....	38
O. Hipotesis.....	39
BAB 111 METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Sumber Data	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data.....	41

B. Teknik Pengambilan Sampel	42
1. Metode Pengumpulan Data	43
C. Operasional Variabel Penelitian	44
1. Variabel Penelitian.....	44
2. Definisi Operasional Penelitian.....	44
D. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	45
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reabilitas.....	48
3. Metode dan Alat Analisis.....	48
F. Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Normalitas.....	50
2. Multikolineaitas.....	51
3. Heteroskedastisitas	51
G. Uji Kriteria Statistik	52
1. Koefisien Determinasi (R)	52
2. Uji T	53
3. Uji F	54
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	57
A. Kabupaten Tegal	57
1. Geografis Kabupaten Tegal	57
B. Desa Kebasen Kecamatan talang.....	58
1. Keadaan Georafis di Desa Kebasen	59

C. Karakteristik Responden Penelitian	60
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kealaman, Pendidikan Pendapatan, dan Lama Tinggal	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Penilaian Masyarakat Terhadap Udara yang Tercemar karena di Sebabkan oleh Industri Pengolahan Logam.....	63
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Terhadap penanaman Pohon atau Tanman.....	64
4. Karakteristik Lingkungan.....	65
5. Karakteristik Willingness To Pay	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskriptif Statistik	68
B. Uji Asumsi Klasik	70
1. Multikolinearitas	70
2. Heteroskedastisitas	71
3. Normalitas	72
C. Uji Kriteria Statistik	73
1. Statistik T	73
2. Statistik F	80
3. Koefisien Deteremasi (R).....	82
D. Pembahasan	82
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KESIMPULAN	86

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
C. Keterbatasan Penelitian	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang dan Tenga Kerja di Kabupaten Tegal.....	3
Tabel 2.1 Banyaknya Desa atau Kelurahan Menurut Jenis Pencemaran Lingkungan Hidup	18
Tabel 2.2 Kriteria Menurut Aset dan Omzet	22
Tabel 4.1 Banyaknya Wilayah Kecamatan dan Desa di Kabupaten Tegal.....	58
Tabel 4.2 Banyaknya Desa atau Kelurahan di Wilayah Kecamatan Talang	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Tinggal	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Tidak atau Terganggu.....	64
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Persepsi Terhadap Penanaman Pohon atau Tanaman	64
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak dari Tempat Tinggal ke Jalan Raya, Industri dan Pasar.....	65
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	66
Tabel 5.1 Analisis Dekriptif.....	68
Tabel 5.2 Nilai Tolerance dan VIF	71
Tabel 5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	72

Tabel 5.4 Uji Normalitas.....	73
Tabel 5.5 Uji Statistika T	74
Tabel 5.6 Uji Statistik F	80
Tabel 5.7 Uji Koefisien Determinasi.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Individu Barang Publik	12
Gambar 2.2 Konsumen Memutuskan Pilihan Kuantitas dalam Barang Pribadi	13
Gambar 2.3 Consumer Surplus dan Producer Surplus.....	14
Gambar 2.4 Kurva Kuznet	26
Gambar 2.5 Pigavion Taxes	33