

**PERSEPSI PENERIMA PROGRAM TERHADAP PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH KOPERASI
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**PERCEPTION OF PROGRAM RECIPIENT TOWARD CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM BY COOPERATIVE
IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Nurul Laily Luthfiani

20130430177

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurul Laily Luthfiani

Nomor mahasiswa : 20130430177

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PERSEPSI PENERIMA PROGRAM TERHADAP PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH KOPERASI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Juni 2017

Nurul Laily Luthfiani

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

***“Sebaik Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi
Orang Lain”***

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, kupersembahkan skripsiku untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu karena telah mendidik dengan penuh kesabaran dan tidak pernah berhenti untuk mendoakan, menyayangi dan selalu memberi motivasi untuk selalu berusaha dan berdoa.
- ❖ Kakakku, Fathoni yang aku sayangi dan selalu memberikan motivasi.
- ❖ Sahabat-sahabatku yang tak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, karunia serta rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“PERSEPSI PENERIMA PROGRAM TERHADAP PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) OLEH KOPERASI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi atau Koperasi dalam melakukan kegiatan CSR di periode selanjutnya dan memberi ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat sehat, kemudahan, kelancaran dari segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa pula penulis haturkan shalawat kepada Nabi muhammad SAW dan para sahabatnya.
2. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah

memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama peneliti menyelesaikan studi.

3. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kedua orang tuaku, Bapak Kusno dan Ibu Marwati yang selalu memberi motivasi dan dukungan baik jasmani, rohani maupun materi.
5. Kakakku, Fathoni yang selalu memberikan dukungan dan saran yang sangat membantuku.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Saudaraku tersayang Diksar 26 MAPALA UMY, yang telah memberiku semangat dan segala bentuk bantuan yang tak mungkin bisa diberikan dari teman manapun, kalian terbaik.
8. Semua sahabatku, khususnya untuk Indah Safitri Ana, Aninda Kurnia, Ekke Pipit, Fina Fauziah dan Shofiyatus Shodiqoh yang sudah menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman EKPI 2013 yang telah menemani penulis selama studi dan memberikan petunjuk dan motivasi.
10. Teman-teman KKN 110 Dusun Jetis yang sudah menemani dan memberi motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 02 Juni 2017

Nurul Laily Luthfiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2. Koperasi	20
3. Teori Efektivitas.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Objek penelitian dan Subjek Penelitian	33
B. Jenis Data	34
C. Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
F. Metode Analisis Data.....	41

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	44
A. Profil Koperasi.....	44
B. Profil Responden.....	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan.....	54
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran	73
C. Keterbatasan.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Koperasi Aktif DIY (2012-2015)	4
Tabel 2.1 Tahapan CSR	10
Tabel 2.2 Teori CSR Wood (1991).....	14
Tabel 2.3 Standar Ukuran Efektivitas	24
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Koperasi Skala Besar DIY Tahun 2015.....	34
Tabel 3.2 Jumlah Penerima Program CSR.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Jumlah Volume Usaha Koperasi Skala Besar DIY (2015-2016).....	45
Tabel 4.2 Jumlah Aset Koperasi Skala Besar DIY (2015-2016)	46
Tabel 4.3 Jumlah Anggota Koperasi Skala Besar DIY (2015-2016).....	47
Tabel 5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pengisian Kuesioner	51
Tabel 5.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pengisian Kuesioner	52
Tabel 5.3 Program CSR Oleh Koperasi	57
Tabel 5.4 Program Beasiswa BMT BIF dan Kopeg UPN	59
Tabel 5.5 Program Pendampingan Ekonomi Produktif BMT BIF	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i> dalam CSR	12
Gambar 2.2 <i>A Hierarchy of CSR by Carrol (1999)</i>	12
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	40
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 5.1 Diagram Indikator Pemahaman Program.....	66
Gambar 5.2 Diagram Indikator Tepat Sasaran.....	67
Gambar 5.3 Diagram Indikator Tepat Waktu	69
Gambar 5.4 Diagram Indikator Tercapainya Tujuan	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuesioner	79
Lampiran 2: Analisis Data Hasil Isian Kuesioner.....	82
Lampiran 3: Analisis Statistik Deskriptif dan Frekuensi	93
Lampiran 4: Intisari Wawancara.....	102
Lampiran 5: Dokumentasi.....	118