

**PENGARUH VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI TERHADAP
KEGEMBIRAAN BERBELANJA ONLINE**

***THE INFLUENCES OF ANTESEDENT VARIABLE AND CONSEQUENCES ON
ONLINE SHOPPING EXCITEMENT***



Disusun Oleh:

Fendy Rifyanto

20130410400

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017