

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Beatrix, Sofie.(2010). *I Love To Organize 2 Panduan Praktis Mengelola Event*.

Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Cangara, Hafied.(2013).*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.Jakarta : PT Raja

Grafindo

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom. (2009). *Effective Public*

*Relations*. Jakarta : kencana.

Estawara, Helpis. (2011) “Brand Management dan Integrated Marketing

Communications (IMC) : Membangun Brand Identity Menuju Brand

Personality”. *Dalam* Irwansyah dan Heri Budianto (eds). *Corporate and*

*Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis

Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Grey, Anna Marie, Reid Kim Skildum. (2006). *Event Sponsorship*. Jakarta : PPM.

Hafidz, Ibnu, Novel. (2007). *Aiu EO mengulik Bisnis Event Organizer*.

Yogyakarta : Gava media.

- Herdiansyah, Haris.(2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu social*, Jakarta : Salemba Humanika
- Hoyle, Leonard H. (2006). *Event Marketing*. Jakarta : PPM
- Junaedi, Fajar. (2014) *MANAJEMEN MEDIA MASSA Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Mata Padi Presindo.
- Lidia, Evelina. (2005). *Event Organizer Pameran*. Jakarta : PT Indeks.
- Moleong, Lexy J.(2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Noor, Any (2013). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Prasetyo, Anindito (2010). *BATIK Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. Yogyakarta : Pura Pustaka.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Simamora, Bilson. (2001). *For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Suryabrata, Sumadi (1983). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada

Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : PT Grafindo Persada

Yananda, Rahmat dan Ummi Salamah.(2014). *Branding Tempat*. Jakarta : Makna Informasi.

Zuriah, Nurul (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara

### **Jurnal ilmiah**

Astuti, Prida Ariani Ambar. (2011). Membangun Merek Melalui Penyelenggaraan Sebuah Event: Studi Kasus Pada Event “Sour Sally Just Wanna Have Fun”. Volume 1 Nomor 2 dari Aspikom.

Desmipian, Diandra, M Sulthan dan Dian Bestari. (2014). Branding Perguruan Tinggi Negeri (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Universitas Jenderal Soedirman). Jurnal Ilmu Komunikasi Unsoed, Volume 10 Nomor 2 dari Ilmu Komunikasi Unsoed.

Moersid, Ananda Feria. (2013). Re-invensi Batik dan Identitas Indonesia dalam Arena Pasar Global. Volume 1 Nomor 2 dari Fakultas Seni Rupa IKJ.

Sukoco, Muhammad Hirza. (2014). Pengaruh Pemasaran Event Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Mizone di Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2 Normor 3 dari Universitas Surabaya.

### **Website**

(<http://www.antaranews.com/berita/459519/yogyakarta-dinobatkan-sebagai-kota-batik-dunia> )

(<http://www.slemanonline.com/batik-tulis-sleman-sinom-parijotho-salak.html>)

(<http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/08/09/obndhd284-sleman-fashion-festival-usung-ecobatik> )

(<http://www.harianjogja.com/baca/2016/11/25/umkm-kulonprogo-lendah-gelar-batik-on-the-street-771431> )

(<http://jateng.tribunnews.com/2015/05/12/lebih-dari-40-desainer-ikuti-semarang-fashion-festival-2015> ).

(<http://www.slemankab.go.id/> ).