

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Doni Irawan

Manajemen Event “Sleman Fashion Festival” Untuk Meningkatkan Brand Awareness Batik Sleman Tahun 2016

Tahun Skripsi : 2017 + 126 Halaman

Daftar Pustaka : 21 Buku (1983 – 2016) + 4 Jurnal + 6 Sumber Internet

Salah satu daerah di Indonesia yang dinobatkan sebagai Kota Batik Dunia dan dikenal akan kelestarian batiknya ialah Daerah Istimewa Yogyakarta. Begitu pula dengan salah satu kabupaten di dalamnya yaitu Sleman. Sleman memiliki batik khas daerahnya dengan unsur dasar visualisasi dari flora, fauna dan kondisi geografis yang ada di wilayah daerah. Dari hal tersebut menjadi tugas utama bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sleman untuk mengenalkan produk lokal yang nantinya akan berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat Sleman. Dalam hal ini dinas melakukannya melalui sebuah *event*, maka diperlukan juga manajemen *event* yang sesuai untuk dilaksanakan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana manajemen event yang dilakukan oleh penyelenggara Event Sleman Fashion Festival yaitu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman yang bekerja sama dengan Dimas Diajeng Sleman. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen event dimana terdapat aspek perencanaan, pra event, pelaksanaan, dan evaluasi dalam melaksanakan sebuah event. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian berlangsung di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa event telah dilaksanakan dengan baik dan sesuai dengan teori manajemen event yang ada yaitu meliputi perencanaan event, pelaksanaan dan evaluasi. Dari hasil pelaksanaan *event* Sleman Fashion Festival dikatakan bahwa *event* tersebut sesuai dan dapat mencapai tujuannya yaitu meningkatkan *branding* batik Sleman. Selain itu dari pihak dinas dan panitia sudah melakukan evaluasi untuk membenahi hal yang dirasa masih kurang pada event di tahun berikutnya.

Kata Kunci : Manajemen Event, Brand Awareness, Batik Sleman , Sleman Fashion Festival.

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
faculty of Social Science and Political Science
Communication Studies Program
Concentration Public Relations**

Doni Irawan

**Event Management "Sleman Fashion Festival" To Improve Brand Awareness
Batik Sleman Year 2016**

Year of Thesis: 2017 + 126 Pages

Bibliography: 21 Books (1983 – 2016) + 4 Journals + 6 Internet Sources

One of the areas in Indonesia who was named as the City of the World Batik and known for its batik preservation is the Special Region of Yogyakarta. Similarly, one of the districts in it is Sleman. Sleman has a unique batik area with the basic elements of visualization of the flora, fauna and geographical conditions that exist in the region. From this it becomes the main task for the Office of Culture and Tourism Sleman to introduce local products that will affect the economy of Sleman's community. In this case the service does so through an event, it is necessary also the appropriate event management to be implemented.

This research was conducted to find out how event management conducted by event organizer of Sleman Fashion Festival that is Department of Culture and Tourism of Sleman Regency in collaboration with Dimas Diajeng Sleman. The theoretical framework used is the theory of event management where there are aspects of planning, pre-event, implementation, and evaluation in implementing an event. The research method used in this research is descriptive qualitative, while data collection technique is done by interview and documentation. The object of research took place at the Department of Culture and Tourism of Sleman Regency.

The results showed that the event has been implemented well and in accordance with existing event management theory that includes event planning, implementation and evaluation. From the results of the event Sleman Fashion Festival said that the event is appropriate and can achieve its goal is to improve the branding of Sleman batik. In addition from the department and the committee has to evaluate to fix things that are still lacking in the event in the next year.

Keywords: Event Management, Brand Awareness, Batik Sleman, Sleman Fashion Festival.