

**STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR WILAYAH  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK (KANWIL DJP)  
YOGYAKARTA DALAM MENGAJAK WAJIB PAJAK  
UNTUK MEMBAYAR PAJAK TAHUN 2015-2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**DIAN ARYANI AZIZAH**

**20130530244**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR WILAYAH  
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK (KANWIL DJP)  
YOGYAKARTA DALAM MENGAJAK WAJIB PAJAK  
UNTUK MEMBAYAR PAJAK TAHUN 2015-2016**

**(Communication Strategy bu Regional Office Directorate General of  
Taxes (Kanwil DJP) Yogyakarta in Inviting Taxpayers to Pay Taxes Year  
2015-2016)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**DIAN ARYANI AZIZAH**

**20130530244**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dian Aryani Azizah

NIM : 20130530244

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis

Dian Aryani Azizah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	10
Tujuan Penelitian.....	10
Manfaat Penelitian.....	10
Kajian Teori.....	11
Strategi Komunikasi .....	11
Perencanaan Komunikasi .....	13
Jenis-jenis Rencana .....	15
Model dan Tahapan Perencanaan Komunikasi .....	17
Jenis Kegiatan Sosialisasi Perpajakan .....	18
Metode Penelitian.....	19
Jenis Penelitian .....	19
Lokasi Penelitian .....	21
Teknik Pengambilan Informan .....	21
Teknik Pengambilan Data .....	22
Analisis Data .....	24

Uji Validitas Data .....	26
Sistematika Penulisan .....	27

## **BAB II GAMBARAN KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL PAJAK YOGYAKARTA**

Gambaran Umum Direktorat Jenderal Pajak .....	29
Gambaran Umum Kanwil DJP Yogyakarta .....	36
Visi dan Misi .....	37
Nilai-nilai Organisasi.....	37
Tugas Utama Kanwil DJP .....	39
Struktur Organisasi .....	40

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

### **SAJIAN DATA**

Pengumpulan <i>database-line</i> dan <i>need assesment</i> .....	43
Perumusan Tujuan Komunikasi .....	47
Analisis Perencanaan Strategi .....	48
Analisis dan Segmentasi Khalayak .....	53
Pemilihan Media .....	57
Desain dan Pengembangan Pesan .....	58
<i>Coordinating and Controlling</i> .....	81
Implementasi .....	83
Hambatan-hambatan Sosialisasi.....	87
Monitoring dan Evaluasi .....	88

### **ANALISIS DATA**

Analisis Data .....	91
---------------------	----

## **BAB IV PENUTUP**

Kesimpulan.....	136
Saran .....	138

### **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbilalamin, skripsi tetap selesai dalam masa kuliah empat tahun walaupun dilalui dengan berbagai cobaan hidup. Tulisan ini saya persembahkan untuk almarhumah ibu yang baru saja meninggal bulan Maret 2017. Untuk ayah yang juga sudah meninggal 9 tahun lalu dan untuk adik yang baru masuk ke UGM. Semoga berkah ilmu bisa membawaku ke masa depan yang cerah dan membanggakan ibu dan ayah di surga.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada yang pertama dan terutama Allah SWT karena tanpaNya, penulis tidak akan sekuat ini untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi UMY
4. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing terbaik, tersabar, terkeibuan yang pernah saya kenal.
5. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji
6. Pak Jono dan seluruh staff UMY yang sudah sangat membantu
7. Almarhum ayah, almarhumah ibu. Semoga bisa melihat anaknya sudah lulus.
8. Adik lelaki yang menjadi alasan satu-satunya untuk tetap berjuang.
9. Teman-teman terdekat yang menjadi penguat dalam masa-masa sulit.

Demikian ucapan yang penulis sampaikan. Mohon maaf dengan ketidaksempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Penulis

## **DAFTAR BAGAN**

1.1. Bagan Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	18
1.2. Bagan Komponen Analisis Data	26
1.3. Bagan Triangulasi Sumber Pengumpulan Data	27
2.1. Bagan Struktur Organisasi Kanwil DJP Yogyakarta	42
3.1. Bagan Perencanaan dan Strategi Sosialisasi	51



## DAFTAR GAMBAR

3.1. Gambar Sosialisasi Langsung Workshop	61
3.2. Gambar Sosialisasi Model BDS	62
3.3. Gambar Sosialisasi Mengunjungi WP	63
3.4. Gambar <i>Tax Gathering</i>	65
3.5. Gambar Sosialisasi Berbasis Komunitas	66
3.6. Gambar <i>Tax Goes to Campus</i>	67
3.7. Gambar Seminar	70
3.8. Gambar <i>Media Gathering</i>	71
3.9. Gambar <i>Talkshow Radio</i>	73
3.10. Gambar <i>Talkshow TV</i>	74
3.11. Gambar <i>Car Free Day</i>	75
3.12. Gambar Billboard, Spanduk, <i>Rollbanner</i>	76
3.15. Gambar Leaflet, Poster	78
3.16. Gambar Pengumuman di Media Sosial	79

## DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Laporan Kegiatan Sosialisasi Direktorat Jenderal Pajak	6
1.2. Tabel Kegiatan Penyuluhan Perpajakan Kanwil DJP 2015	8
1.3. Tabel Perbedaan Rencana Strategis dan Operasional	16
3.1. Tabel Segmentasi Khalayak Calon Wajib Pajak	54
3.2. Tabel Segmentasi Khalayak Wajib Pajak Baru	55
3.3. Tabel Segmentasi Khalayak Wajib Pajak Terdaftar	56
3.4. Tabel Kegiatan Sosialisasi Langsung dan Tidak Langsung	59
3.5. Tabel Kampus yang Dikunjungi Tahun 2015-2016	69
3.6. Tabel Sekolah yang Berkunjung ke DJP	70
3.7. Tabel Peserta <i>Media Gathering</i>	72
3.8. Tabel Terkait Kehumasan <i>Tax Amnesty</i>	80
3.9. Tabel Keuntungan Sosialisasi Langsung dan Tidak Langsung	121