

**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS “KEPITING BANG
JA’I DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN
PERIODE JUNI-DESEMBER 2016**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Customer Relations dalam
Meningkatkan Jumlah Konsumen di Rumah Makan Kepiting Bang Ja’i
Periode Juni-Desember 2016)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

HAPSARI DEVINA ANGGRAINI

20130530033

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017