

INTERVIEW GUIDE

Dra. Widhy Anggoro Asih

**Kepala Seksi Promosi, Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Banjarnegara**

a. Perencanaan dan Promosi

1. Apa yang melatarbelakangi penyelenggaraan *Event* Festival Serayu Banjarnegara (FSB) 2015 ?
2. Tujuan apa yang hendak dicapai oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
3. Bagaimana usaha Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam mencapai tujuan tersebut ?
4. Siapa yang menjadi target audiense dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
5. Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mengkomunikasikan penyelenggaraan *event* ini terhadap target audiense ?
6. Siapa saja pihak yang terlibat dalam perencanaan *Event* FSB 2015 ?
7. Apakah ada panitia khusus yang dibentuk dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
8. Apa tugas dan wewenang panitia khusus tersebut ?
9. Media apa saja yang digunakan untuk mendukung publikasi *Event* FSB 2015 ?

10. Mengapa media tersebut dipilih ?
11. Bagaimana perencanaan maupun persiapan yang dilakukan untuk setiap media publikasi ?
12. Bagaimana cara menetapkan anggaran/estimasi biaya dalam *Event* FSB 2015 ?
13. Faktor pendukung apa yang dihadapi dalam proses perencanaan *Event* FSB 2015 ?
14. Faktor penghambat apa yang dihadapi dalam proses perencanaan *Event* FSB 2015 ?

b. Evaluasi

1. Siapa yang melakukan evaluasi terhadap penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
2. Bagaimana proses evaluasi penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
3. Bentuk-bentuk pemantauan/monitoring seperti apa yang diterapkan selama penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?
4. Apa yang menjadi indikator keberhasilan *Event* FSB 2015 ?
5. Setelah *event* berlangsung apakah ada peningkatan dari segi wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Banjarnegara ? Berapakah pendapatan yang diperoleh Kabupaten Banjarnegara ?

INTERVIEW GUIDE

Sudaryo, SE, MMPar

(Tim Pelaksana Penyelenggaraan *Event Festival Serayu Banjarnegara 2015*)

a. Pelaksanaan

1. Bagaimana penyelenggaraan *event* FSB 2015 dibandingkan dengan tahun sebelumnya ?
2. Apa yang menjadi keistimewaan *event* FSB 2015 dibandingkan dengan tahun sebelumnya ?
3. Kegiatan apa saja yang ada di dalam *event* FSB 2015 ?
4. Faktor pendukung apa saja yang dihadapi panitia pelaksanaan *event* FSB 2015 ? Apa pengaruhnya terhadap pelaksanaan *event* ?
5. Faktor penghambat seperti apa yang dihadapi panitia pelaksanaan *event* FSB 2015 ? Bagaimana cara mengatasinya ?
6. Bagaimanakah proses pengawasan terhadap pelaksanaan *event* FSB 2015 ?

INTERVIEW GUIDE

Pengunjung Festival Serayu Banjarnegara 2015

1. Anda berasal dari kota mana ?
2. Mengapa memilih untuk berkunjung ke *event* Festival Serayu Banjarnegara (FSB) 2015 ? Apa yang membuat menarik ?
3. Apa yang anda ketahui tentang *event* (FSB) ?
4. Dari mana anda tahu mengenai penyelenggaraan *event* (FSB) 2015 ?
5. Bagaimana menurut anda promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam penyelenggaraan *event* (FSB) 2015 ?
6. Menurut anda apakah *event* (FSB) 2015 cukup menarik bagi wisatawan ? Mengapa ?
7. Bagaimana kegiatan acara yang disuguhkan dalam *event* (FSB) 2015 ?

TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber : Dra. Widhy Anggoro Asih (Kepala Seksi Promosi, Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara)

Hari/Tanggal & Jam : Senin, 20 Februari 2017 jam 10.00 WIB

c. Perencanaan dan Promosi

15. Apa yang melatarbelakangi penyelenggaraan *Event* Festival Serayu Banjarnegara (FSB) 2015 ?

Jawab : *Event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini muncul dari ide para pemerhati lingkungan, para budayawan dan tokoh masyarakat yang menyadari bahwa Banjarnegara merupakan suatu daerah yang memiliki potensi wisata, dimana kita sudah memiliki *event* besar yaitu Dieng Culture Festival. Nah kita harus punya event lain lagi yang dapat mendatangkan wisatawan untuk berkunjung ke Banjarnegara. *Event* ini berangkat dari tradisi dan kebudayaan ada di masyarakat. Selain itu, FSB 2015 ini merupakan *event* penyelamatan lingkungan dengan memelihara sungai Serayu dari mata air di Tuk Bima Lukar hingga hilir, itu digambarkan dengan tradisi Parak Iwak. Proses Parak Iwak itu sendiri diawali dari pengambilan air dari tujuh telaga yang ada di Dieng, itu sebenarnya ada makna yang terkandung bahwa kita harus memelihara sumber-sumber air yang ada termasuk juga dengan ikan

yang ditebar, jadi sebuah ajakan untuk selalu melestarikan sumber alam dan lingkungan. Kemudian air dan ikat tadi dikirab dari Dieng menuju ke sungai Serayu yang menjadi titik utama diadakannya tradisi Parak Iwak dan ditebar selanjutnya nanti akan ditangkap oleh wisatawan yang datang tanpa menggunakan alat apapun.

16. Apa yang menjadikan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 menarik dan berbeda ?

Jawab : Jadi kalau diambil intinya, inti dari Festival Serayu Banjarnegara 2015 itu tradisi Parak Iwak tadi, selain itu disini ada kegiatan yang mendukung penyelamatan sungai yang memang baru pertama kali diselenggarakan di Indonesia yaitu Kongres Sungai Indonesia (KSI). Nah, KSI ini merupakan sebuah wadah bagi para pemangku kepentingan untuk berdiskusi membahas tentang keberadaan dan kondisi sungai saat ini. KSI 2015 ini kemarin dibuka langsung oleh Puan Maharani, dan berlangsung selama satu minggu.

17. Tujuan apa yang hendak dicapai oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Tujuan diselenggarakannya *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini tentu untuk menarik minat wisatawan untuk dapat berkunjung ke Banjarnegara, dengan kemasan yang menarik yaitu dengan sebuah *event*. Karena kalau tidak dikemas secara menarik, mereka (wisatawan) akan bosan

dan kurang tertarik. Kita ingin memberitahu pada wisatawan kalau Banjarnegara itu memiliki tradisi dan budaya yang tidak dimiliki oleh daerah lain. Dalam *event* ini, pengunjung tidak hanya sekedar menyaksikan namun ada kegiatan inti dimana para pengunjung dapat terlibat di dalamnya dan ikut merasakan, yaitu kegiatan Parak Iwak.

18. Bagaimana usaha Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam mencapai tujuan tersebut ?

Jawab : Untuk usaha yang sudah dilakukan oleh Dinparbud, kita bekerjasama dengan dinas lainnya untuk mewujudkan terselenggaranya *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015. Kemudian kita melakukan yang namanya publikasi, pada awal tahun kita melakukan publikasi di media, website, media sosial dan media luar ruangan.

19. Siapa yang menjadi target audiens dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Untuk target audiens kita menasar pada seluruh wisatawan secara umum, karena mengingat *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini masih tergolong baru karena baru penyelenggaraan yang kedua kalinya. Jadi kita belum bisa menentukan target audiensnya apakah wisatawan lokal atau bahkan mancanegara. Namun harapan kita seluruh wisatawan baik lokal maupun nasional dapat mengetahui *event* ini dan berkunjung ke Banjarnegara.

20. Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mengkomunikasikan penyelenggaraan *event* ini terhadap target audiense ?

Jawab : Untuk mengkomunikasikan adanya penyelenggaraan Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara melakukan yang namanya promosi dan melakukan publikasi agar wisatawan dapat mengetahui informasi bahwa di Banjarnegara memiliki sebuah *event* yang menarik.

21. Siapa saja pihak yang terlibat dalam perencanaan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Karena *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini merupakan *event* terpadu dengan seluruh instansi yang ada di Banjarnegara, jadi untuk perencanaan *event* FSB 2015 kita bekerjasama dengan seluruh instansi. Kalau untuk kegiatan promosi kita bekerjasama dengan teman-teman dari media salah satunya itu dengan media cetak (Koran).

22. Apakah ada panitia khusus yang dibentuk dalam penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Untuk panitia khusus itu ada, yaitu dari perwakilan masing-masing dinas yang terkait. Jadi dari masing-masing SKPD itu mengirim perwakilannya untuk menjadi penanggung jawab di setiap kegiatan yang dibuatnya.

23. Apa tugas dan wewenang panitia khusus tersebut ?

Jawab : Mereka bertanggungjawab atas pembagian tugas yang telah mereka dapatkan jadi misalkan mereka mendapatkan tugas untuk keamanan mereka fokus dan melaksanakan tugasnya tersebut.

24. Media apa saja yang digunakan untuk mendukung publikasi *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Kita memanfaatkan media cetak seperti koran (Suara Merdeka, Wawasan, Satelit Post), radio, dan travel dialog ke beberapa televisi lokal seperti ke TVRI Semarang. Ada juga dengan menggunakan website dan media sosial seperti *twitter*, *facebook* dan *instagram*. Kemudian kita juga menggunakan media luar ruang seperti poster dan baliho.

25. Bagaimana bentuk kerjasama atau proses kegiatan promosi yang dilakukan dengan media ?

Jawab : Kalau dengan media cetak kita menyediakan materi untuk dipost di surat kabar tersebut. Setiap media cetak itu dalam satu bulan memuat berita terkait dengan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 sebanyak empat kali. Kemudian, bentuk *feedback* dari kita itu setiap harinya membeli beberapa eksemplar. Kalau untuk radio, kita membayar biaya iklan. Dalam satu hari mempromosikan *event* FSB 2015 sebanyak lima kali. Kalau untuk televisi seperti di TVRI Semarang itu kita melakukan travel dialog, tapi kita tidak melakukan pemasangan iklan di televise karena itu membutuhkan biaya yang cukup besar.

26. Mengapa media tersebut dipilih ?

Jawab : Kita menggunakan media cetak seperti koran karena memang itu merupakan media yang cukup terjangkau, kalau untuk televisi kita masih

terlalu berat dengan biaya yang ada belum mencukupi untuk melakukan publikasi di media televisi. Kemudian dengan menggunakan website dan media sosial karena sekarang ini banyak masyarakat yang memang sudah sangat aktif memanfaatkan media tersebut untuk mendapatkan informasi, itu dapat menjadi media yang efektif dalam mempromosikan *event* ini dan Banjarnegara umumnya, serta dapat menarik minat wisatawan nantinya untuk berkunjung ke *event* Festival Serayu Banjarnegara.

27. Bagaimana perencanaan maupun persiapan yang dilakukan untuk setiap media publikasi ?

Jawab : Untuk perencanaan dalam melakukan publikasi, kita selalu melakukan kegiatan tersebut dari enam bulan sebelum penyelenggaraan *event* Festival Serayu Banjarnegara, sehingga waktu tersebut dilakukan jauh hari agar informasi terkait dengan *event* ini dapat menjangkau ke masyarakat dan wisatawan tidak mendadak dan mereka dapat mempersiapkan sebelumnya.

28. Apakah ada anggaran tersendiri untuk kegiatan promosi *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Ada anggaran tersendiri untuk melakukan kegiatan promosi, namun kita tidak dapat menyebutkan berapa nominal yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara karena itu merupakan data pribadi. Yang pasti kita memiliki anggaran untuk melakukan kegiatan promosi di media namun belum bisa mencapai ke media televisi karena untuk anggaran promosi di televisi lumayan besar.

29. Faktor pendukung apa yang dihadapi dalam proses *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Faktor pendukung itu ada tersedianya akomodasi untuk menjangkau lokasi kegiatan, kemudian sudah ada rumah makan yang cukup banyak, serta hotel dan homestay.

30. Faktor penghambat apa yang dihadapi dalam proses *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Yang menjadi kendala itu di Banjarnegara belum ada pusat oleh oleh yang terpusat di satu lokasi, hal tersebut menjadi salah satu kendala karena membuat wisatawan menjadi sulit ketika akan berbelanja makanan khas ataupun produk kerajinan asli Banjarnegara.

d. Evaluasi

6. Siapa yang melakukan evaluasi terhadap penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Jadi dalam melakukan kegiatan evaluasi, semua instansi yang telah mengikuti *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 itu mengikuti evaluasi sehingga dalam kegiatan tersebut akan diketahui apa saja yang menjadi kendala ataupun kekurangan saat pelaksanaan *event*.

7. Bagaimana proses evaluasi penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Proses kegiatan evaluasi ini dilakukan dengan seluruh tim penyelenggara setelah *event* tersebut selesai diselenggarakan. Dari evaluasi yang dilakukan nantinya akan disusun laporan semua kegiatan yang berlangsung saat *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 untuk diberikan kepada Pemkab Banjarnegara.

8. Dalam melakukan evaluasi, apakah dilakukan *pre-event evaluation* dan *the monitoring and control process* ?

Jawab : untuk dua evaluasi tersebut kita belum melakukannya, jadi kita hanya melakukan evaluasi setelah berakhirnya penyelenggaraan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 tersebut.

9. Bentuk-bentuk pemantauan/monitoring seperti apa yang diterapkan selama penyelenggaraan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Nah dalam proses monitoring saat penyelenggaraan, setiap SKPD itu bertanggungjawab terhadap kegiatannya masing-masing jadi memang tidak ada satu tim khusus yang memang bertugas untuk memantau keseluruhan kegiatan dalam satu *event* ini.

10. Apa yang menjadi indikator keberhasilan *Event* FSB 2015 ?

Jawab : Yang menjadi indikator keberhasilan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 ini yaitu angka peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung dari tahun sebelumnya yaitu pada tahun 2013.

11. Setelah *event* berlangsung apakah ada peningkatan dari segi wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Banjarnegara ? Berapakah pendapatan yang diperoleh Kabupaten Banjarnegara ?

Jawab : Kalau peningkatan jumlah wisatawan itu sudah pasti, terlebih pada *event* FSB 2015 ada beberapa kegiatan baru. Untuk estimasi jumlah wisatawan yang berkunjung, dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Kabupaten Banjarnegara jumlah wisatawan meningkat 3 ribu wisatawan dari penyelenggaraan tahun sebelumnya pada 2013.

Narasumber : Sudaryo, SE, MMPar (Tim Pelaksana Penyelenggaraan Event Festival Serayu Banjarnegara 2015)

Hari/Tanggal/Jam : Senin/20 Februari 2017/08.00

b. Pelaksanaan

7. Bagaimana penyelenggaraan *event* FSB 2015 dibandingkan dengan tahun sebelumnya ? Apa yang menjadi keistimewaan *event* FSB 2015 ?

Jawab : Yang berbeda dan membuat *event* FSB 2015 menjadi istimewa yaitu dengan adanya beberapa kegiatan pendukung yang baru, terlebih dengan adanya kegiatan penyelamatan sungai yaitu Kongres Sungai Indonesia. Kongres Sungai Indonesia ini baru pertama kali diselenggarakan di Indonesia dan yang menjadi kota pertama ya Banjarnegara ini pada *event* FSB 2015.

8. Kegiatan apa saja yang ada di dalam *event* FSB 2015 ?

Jawab : Ada banyak sekali kegiatan yang ada di dalam *event* FSB 2015 ini, ada kegiatan inti Parak Iwak, Kongres Sungai Indonesia, Parade Budaya, kemudian ada Serayu Expo. Parade Budaya ini menampilkan berbagai macam kesenian salah satunya yaitu seni tari yang mengusung tema sungai Serayu. Untuk Serayu Expo itu diikuti oleh 200 stand yang tidak hanya berasal dari Banjarnegara, namun juga luar kota dan bahkan ada yang dari Lombok. Selain itu, dengan minuman khas Banjarnegara yaitu dawet. Dalam *event* FSB 2015 ini ada 15.000 gelas dawet gratis bagi para pengunjung dengan berbagai varian rasa.

9. Bagaimanakah proses pengawasan terhadap pelaksanaan *event* FSB 2015 ?

Jawab : Untuk pengawasan saat hari H penyelenggaraan *event*, kita tidak memiliki satu tim khusus, namun semua divisi dan masing masing SKPD bertanggung jawab terhadap kegiatan SKPD tersendiri.

Narasumber : Chaerudin (Bagian Komunikasi dan Informasi)

Hari/Tanggal/Jam : Kamis/20 April 2015/13.00 WIB

1. Dimana saja lokasi pemasangan baliho ?

Jawab : Pemasangan baliho kita pasang di beberapa titik strategis, diantaranya itu ada di perbatasan kabupaten,

2. Menjelang pelaksanaan *event*, adakah rapat persiapan ? Kapan dan dimana ?

Jawab : Kita mengadakan rapat berkala menjelang penyelenggaraan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015, rapat berkala itu dilakukan satu bulan satu kali bertempat di Kantor Setda Banjarnegara.

3. Apakah ada *press conference* saat hari H penyelenggaraan *event* ?

Jawab : Pada hari H pelaksanaan *event*, ada *press conference* bertempat di Pikas Banjarnegara dan yang menjadi pembicara itu Gubernur Jawa Tengah (Ganjar Pranowo) dan Bupati Banjarnegara.

4. Adakah struktur kepanitiaan untuk *event* Festival Serayu Banjarnegara ?

Jawab : Untuk struktur kepanitiaan *event* Festival Serayu Banjarnegara 2015 itu ada sendiri. Jadi dalam *event* ini Gubernur Jawa Tengah (Ganjar Pranowo) menjadi penasehat.

5. Apakah ada gladi bersih sebelum hari H penyelenggaraan *event* ?

Jawab : Pada H-1 menjelang penyelenggaraan *event* Festival Serayu Banjarnegara, ada gelada bersih yang dilakukan oleh hampir ssemua kegiatan yang akan ditampilkan dalam *event*.

Dina Maryani

Pengunjung Festival Serayu Banjarnegara 2015

8. Anda berasal dari kota mana ?

Jawab :

Asal saya dari Jawa Barat.

9. Mengapa memilih untuk berkunjung ke *event* Festival Serayu Banjarnegara (FSB) 2015 ? Apa yang membuat menarik ?

Jawab :

Saya penasaran dengan *event* ini, karena *event* ini menjadikan sungai sebagai isu mereka, apalagi ada Kongres Sungai Indonesia yang memang baru pernah ada.

10. Apa yang anda ketahui tentang *event* (FSB) ?

Jawab :

Yang saya tahu *event* Festival Serayu Banjarnegara itu *event* yang menarik terkenal dengan dawet gratisnya serta menangkap ikan rame-rame tanpa peralatan apapun.

11. Dari mana anda tahu mengenai penyelenggaraan *event* (FSB) 2015 ?

Pernah melihat di youtube saat *event* Festival Serayu Banjarnegara 2013, sepertinya menarik. Lalu saya juga membaca *review* di salah satu blogs yang isinya terkait dengan *event* dan positif.

12. Bagaimana menurut anda promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dalam penyelenggaraan *event* (FSB) 2015 ?

Jawab :

Menurut saya promosi yang dilakukan cukup menarik, saya lihat poster yang ada di media sosial cukup informatif dan menarik wisatawan. Hanya saja mungkin alangkah lebih baik lagi apabila mereka melakukan promosi melalui televisi, agar wisatawan seperti saya yang dari luar kota dapat mengetahui informasi bahwa di Banjarnegara ada *event* yang menarik.

13. Menurut anda apakah *event* (FSB) 2015 cukup menarik bagi wisatawan ?

Mengapa ?

Jawab :

Kalau menurut saya sudah cukup menarik, dengan berbagai macam kegiatan yang diselenggarakan yang menonjolkan sungainya, kreativitas masyarakat dan hasil kerajinannya.

14. Bagaimana kegiatan acara yang disuguhkan dalam *event* (FSB) 2015 ?

Jawab :

Dalam *event* ini beragam kegiatan yang disuguhkan sangat menarik, apalagi Parak Iwak kita harus turun langsung ke sungai beramai-ramai tanpa alat satupun dan menangkap ikan untuk kemudian dapat kita nikmati.