

CITY BRANDING YOGYAKARTA

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi City Branding Yogyakarta
sebagai Kota Budaya melalui Event-Event Budaya oleh Dinas Kebudayaan
Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2015-2016)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

AMANDA RACHMAWATI

20130530194

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017