

Daftar Pustaka

- Angipora, Marius P, 2002, Dasar – Dasar Pemasaran, Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, Gray Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 2*, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Khasali, Renald, 1992, *Manajemen Periklanan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Khasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sutisna, Hadi, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Yogyakarta, Andi Offset

<http://forumukm.com>

<http://www.adityarizki.net>

<http://putracentr.net>

<http://forum.republika.co.id>

<http://reiziend.blogspot.com/p/strategi-pemasaran-distro.html>

<http://starcrosswardrobe.com/>

<https://www.instagram.com/starcrosscatalog/?hl=en>

<https://twitter.com/starcross>