

BAB II

GAMBARAN UMUM STARCROSS DISTRO

A. Profil Starcross

Fashion atau *trend*, kata-kata yang paling utama dalam pembentukan sebuah citra atau *image*. Kebutuhan akan fashion sudah menjadi satu rangkaian dalam gaya hidup serta aspek-aspek lain yang termasuk didalamnya. Seiring dengan waktu, gaya hidup terus bergerak dengan cepat dan semakin cepat tanpa henti.

Starcross adalah sebuah *local retail clothing company* yang berdiri pada agustus tahun 2004. Starcross, yang semula berkonsentrasi pada penyaluran distribusi dengan menggunakan sistem *guerilla*. Starcross diresmikan pada tanggal 4 September 2004 yang merupakan bagian dari perusahaan komanditer dari CV. Multiline.

Market needs yang semakin hari semakin berkembang, menuntut Starcross untuk terus berkembang pula, sehingga keinginan *market* atau *customer* dalam industri yang digelutinya dapat terpenuhi. Dalam perjalanannya Starcross membidik segmentasi pasar dengan deskripsi :

1. Wanita – Laki-laki
2. Anak-anak - Remaja – Dewasa muda – Dewasa
3. Usia 3 – 6 tahun / usia 14 – 18 tahun / usia 19 – 27 tahun

Pada awalnya Starcross memproduksi pakaian seperti *t-shirts*, *jackets*, *shirts*, *poloshirts*, *pants*, *skirts*, *jeans*. Untuk meluaskan pangsa pasarnya, Starcross, terus memperluas lini produknya seperti *bags* (tas) dan aksesoris fashion lainnya, seperti *beanies*, *mesh hat*, *wallet*, *phonecase*, *pin*, *sandals*, *shoes*,

denims dan boxer serta produk pakaian untuk anak kecil usia 3 sampai dengan 6 tahun, dengan *tagline* khusus *Starcross kidz*.

Starcross dalam perkembangan usahanya, telah memiliki saluran distribusi tersendiri, yang semakin hari semakin bertambah. Hingga saat ini saluran distribusi Starcross sudah tersebar di kota-kota besar diantaranya, Yogyakarta - Bandung - Jakarta - Surabaya - Bali - Makasar - Banjarmasin – Palembang dan juga kota kabupaten di Indonesia lainnya. Dengan memegang *tagline bring the new hope* Starcross bersaing dengan semangat kompetitif secara professional.

B. Visi & Misi Starcross

Starcross [setarkross] atau menyeberang bintang secara umum adalah menyeberangi bintang demi menggapai sesuatu. Penggunaan kalimat ini dalam filosofi starcross sendiri berarti dengan persaingan pasar yang semakin kompetitif dapat melewatinya dan juga *bring the new hope* membawa harapan baru dalam dunia *fashion* sendiri. Starcross merupakan kesatuan pola kerja dan komitmen yang terintegrasi dalam keinginan untuk memberikan solusi yang dibutuhkan dalam berpakaian dan *fashion* pada umumnya.

Deskripsi tersebut secara garis besar mencerminkan produk Starcross, yang mendedikasikan produknya untuk anak muda perkotaan, kelas ekonomi menengah ke atas, *unisex*, dinamis, selalu mengedepankan kualitas terbaik, detail, kuat dan *trend* terkini. Starcross berkeinginan memberikan solusi terbaik untuk kebutuhan *fashion* sesuai target *segmentasi* dan *positioning* yang ditawarkan.

Sebagai industri yang berusaha memenuhi keinginan dan kebutuhan gaya hidup berbusana, starcross berusaha memperluas varian dan diferensiasi

produknya. Tidak hanya *t-shirts, jackets, shirts, pants & skirts*, Starcross juga merambah ke divisi yang lebih variatif yaitu tas dan aksesoris *fashion* lain, seperti *beanies, mesh hat, wallet, phonecase* dan lainnya.

C. Distribusi

Hingga saat ini, mitra usaha dan *klien* kami terdapat di beberapa kota di Indonesia:

Tabel 1
Klien Distribusi resmi Starcross di Indonesia

No	Kota	Distro	Alamat
1	Bandung	Blackjack	Jl Hariangbanga No 72, Bandung
2	Jakarta	Noin Brand	Tebet Utara Raya No 150, Jakarta
		Oneway	Jl. Waru No 20 B, Jakarta Timur
3	Surabaya	Rotten Apple	Jl. Arif Rahman Hakim Surabaya
		Atomic Store	Jln.Pandan No.8, Surabaya
4	Yogyakarta	Starcross 1	Jln Cendrawasih No 26, Demangan
		Starcross 2	Jln Tamansiswa No 109 Yogyakarta
5	Makasar	Vool	Jl. Pengayoman Panakukang Mas, Makasar
		Chamber	Jl. Boulevard Makassar
6	Palembang	Transcendent	Jl. AKBP Agustjik Palembang
7	Pekanbaru	Flush	Jln Hangtuh No14 Pekanbaru Riau

Sumber : Dokumen Starcross, 2016

Selain itu Produk Starcross tersebar di beberapa kota dan kabupaten dengan sistem penjualan *wholesale* / beli putus, yang secara rutin membeli dan ikut memasarkan produk langsung yang *up date* di keluarkan oleh Starcross. Antara lain adalah :

Tabel 2
Data Reseller / Wholesale Starcross di Indonesia

No	Pulau	Kota
1	Sumatera	1. Padang 2. Bandar Lampung 3. Kota Bumi 4. Medan 5. Luwuk 6. Jambi
2	Jawa	7. Bogor 8. Cianjur 9. Bekasi 10. Sukabumi 11. Cilegon 12. Tangerang 13. Depok 14. Tasikmalaya 15. Serang 16. Lembang 17. Cimahi 18. Cibubur 19. Pandeglang 20. Garut 21. Bandung 22. Jakarta Utara 23. Jakarta Pusat 24. Jakarta Barat 25. Purwakarta 26. Cirebon 27. Majalengka 28. Pekalongan 29. Purwokerto 30. Jepara 31. Kudus 32. Ambarawa 33. Semarang 34. Yogyakarta

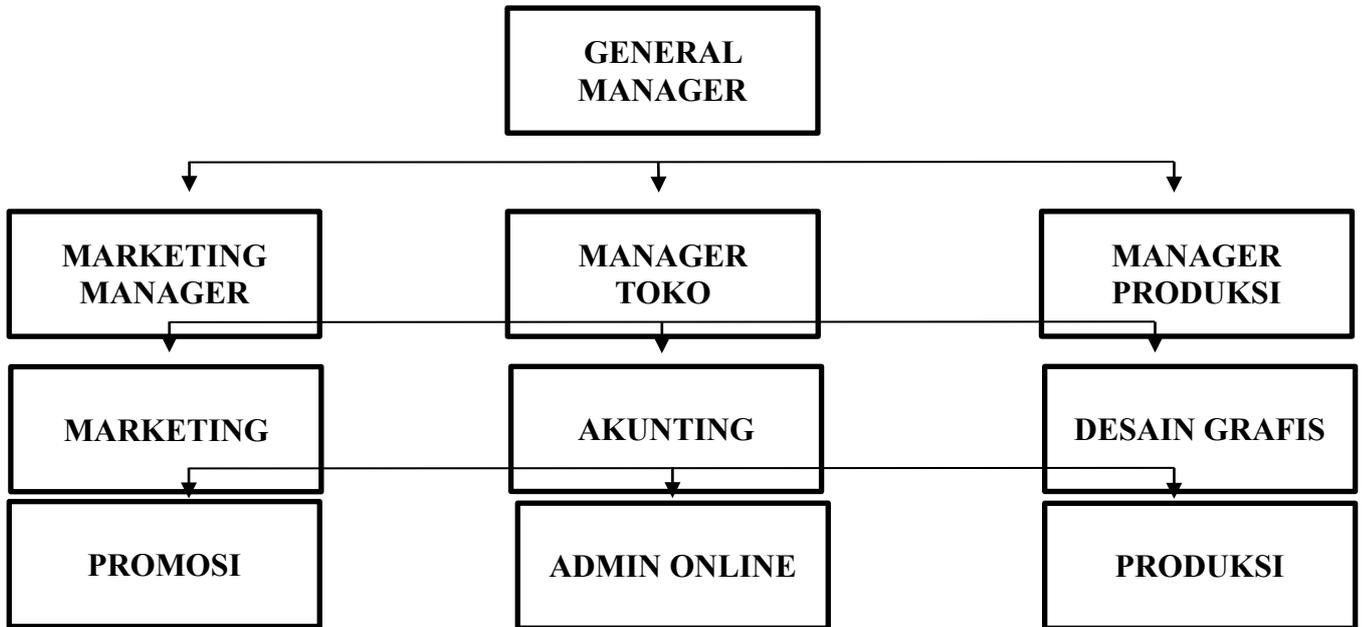
		35. Surakarta 36. Salatiga 37. Malang 38. Gresik 39. Surabaya 40. Sidoarjo 41. Lamongan 42. Madiun
3	Kalimantan	43. Samarinda 44. Balikpapan 45. Palangkaraya 46. Banjarmasin 47. Pontianak 48. Amuntai
4	Sulawesi	49. Makasar 50. Kendari 51. Bone-Bone 52. Manado 53. Palopo 54. Palu 55. Ternate 56. Pare-Pare
5	Papua	57. Jayapura

Sumber : Dokumen Starcross 2016

Untuk pemasaran di tempat distribusi Internasional / Luar Negeri, Starcross telah memasarkan di beberapa Negara, antara lain :

1. Malaysia
2. Singapore
3. Brunei Darussalam (WARDROBE INC. No3A, Simpang 42 Jln Batu Bersurat gadong BE 3519).

D. Struktur Organisasi Perusahaan Starcross



Sumber : Dokumen Starcross, 2016

1. Owner / General Manager : Weimpy Adhari
2. Manager Toko : M Muklis
3. Marketing Manager : Yozar Tindhana
4. Marketing : Bima Treas, Dodik Sriyanto
5. Promosi : Prastyo, Bima Trea
6. Admin online : M. Rifky, Ervina Putri
7. Akunting : Tari Adhari
8. Desain Grafis : Wisnu Leonardo
9. Manager Produksi : Hery Purwanto
10. Produksi : Andi Icardi, Dion Wijaya, Joko Waluyo

E. Logo



Sumber : <http://starcrosswardrobe.com>