

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmanzah, (2012), *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia
- Junaedi, Fajar (2013), *Komunikasi politik*, Yogyakarta, Buku Litera Yogyakarta
- Kartajaya, syakir (2006), *Syariah Marketing*, Jakarta, Mizan
- Kartarajaya Hermawan, (2004), *Hermawan Kartarajaya on Differentiation*, Bandung, Mizan
- Kartajaya Hermawan, (2004), *Hermawan Kartajaya on Positioning*, Bandung, Mizan
- Kusnaedi, (2009), *Memenangkan Pemilu Dengan Pemasaran Efektif, Trik-Trik Untuk Menghipnotis Pemilih*, Bekasi, Duta Media Tama
- Kartajaya Hermawan, (2006), *Hermawan Kartajaya On Service*, Bandung, Mizan
- Liddle, William R, (1992), *Pemilu-Pemilu Orde Baru*, Jakarta, LP3ES
- Moleong, (1998), *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan, (1989), *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*, Bandung, Goodyear Publishing Co
- Nursal, Adman, (2004), *Political Marketing :Strategi Memenangkan Pemilu*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Nazir, Moh (1988) *Metode Penelitian*, Jakarta, GI Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jalaludin (1984), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Robert K Yin, (2000), *Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Supriyanto, Santoso, (2004), *Mengawasi Pemilu Mengawal demokrasi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Sugiono, Arif. (2013). *Strategi Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak

Sugiyono, ((2005), Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung, CV. Alfabeta

Jurnal

Lestarini, Niken, Vol. 3 No 2 Juli (2015): Jurnal Kredibilitas Bupati *Incumbent* Pada Pilkada 2015 di Kabupaten Ponorogo

Skripsi

Setya, Nawangga Putra, 2009. Strategi *Political Marketing* Team Sukses Bibit Waluyo dan Rustiningsih Dalam Memenangkan Pilkada Jawa Tengah Periode 2008-2013. Yogyakarta : Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Prasetyi, Eko Nur Budi, 2006. Komunikasi Pemasaran Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati (Studi Kasus Strategi Pemasaran Politik Kelik Sumrahadi, S. Sos, M. Si dan Mahsun Zain dalam Perolehan Suara Pilkada 2005 di Daerah Kabupaten Purworejo.

Linggaratri, Intan, 2012. Pelaksanaan *Pass Marketing* Kandidat HATI (Haryadi Suyuti-Iman Priyono) Dalam Memenangkan Pemilukada Yogyakarta 2011

Sumber Online

<http://www.slemankab.go.id/806/profil-bupati-dan-wakil-bupati-sleman-periode-2010-2015.slm>

<http://www.jogja.co/pemerintah-kabupaten-sleman-kebanjiran-penghargaan>

<https://daerah.sindonews.com/read/1028808/151/sri-purnomo-terima-wira-karya-kencana-1438576443>

<http://www.kpu-slemankab.go.id/kpu-slemankab-detail-artikel-publikasi-23.html> , diakses [kamis, 10 september 2015.](#)

<https://www.facebook.com/santunsleman>

<https://twitter.com/SANTUNSlleman>

<https://www.instagram.com/santunsleman>

<http://www.harianjogja.com/baca/2015/12/14/pilkada-sleman-ini-hasil-rekapitulasi-suara-berdasar-formulir-c1-di-seluruh-kecamatan-670629>).

<http://jogjatv.tv/pendukung-sri-purnomo-sri-muslimatun-tuntut-dprd-proses-paw-muslimatun/>

<http://www.coolsocial.net/sites/www/santunsleman.com.html>