

Daftar Pustaka

Buku :

- Armstrong, P. K. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, G. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- David Fred. (2012). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan* . Yogyakarta: CAPS.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika .
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heriyanto Andri P. (2016). *Mobile Phone, Forensics:Theory*. Yogyakarta: Andi
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler.P. (2000). *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Madjadikara. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. bandung: PT Remaja Rodaskarya.

- Nazir, M. (1983). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Oliver, s. (2007). *Strategi Public Relations*. london: erlangga.
- Peterson, R. A. (2007). *Strategic Marketing Problems Cases and Comment*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Piercy, D. C. (2003). *Strategic Marketing*. New York: McGrawHill.
- Rakhmat, J. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Rosdakarya .
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Semenik, R. J. (2002). *Promotion and Integrated Marketing Communication*. South Western: Thomson Learning .
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, W. J. (1996). *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Intergrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Swastha, B. (2002). *Azas-Azas Marketing* . Yogyakarta: Liberty.
- Smith,P. Chris B. Allan P. (2003). *Handbook of Strategic Marketing Communications: New Ways to Build and Intergrate Communication*. New Delhi: Crest Publishing House
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Web :

<http://www.telkomsel.com/history--milestones>

https://digitalpayment.telkomsel.com/TCASH/g2p_overview

http://www.krjogja.com/web/news/read/19483/TCASH_Goyang_Kampung_Kenalkan_Uang_Digital_Warga_Gunung_Kidul

<https://career.telkomuniversity.ac.id/telkomsel-1/logo-telkomsel-dr-telkomsel/>

<http://www.telkomsel.com/about/our-company/11116-BudayaPerusahaan.html>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/about>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/merchants>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/assets/frontend/img/icons/ickirim-sticker.png>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/promo>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/about/bayar-dengan-tap>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/about/belanja-online>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/tcash-ekstra>

<https://digitalpayment.telkomsel.com/twallet>

