

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustinova Danu Eko. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ahmadi Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruz Media
- Ghony M. Djunaedi. & Almanshur Fauzan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-ruz Media
- Hendi Y (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jaiz Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasali Renald (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kertamukti Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Muktaf Zein Mufarrih. (2105). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera
- Moleong Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif : dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

Rangkuti Freddy. (2002). *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Russel Thomas dan Lane Ronald. (1992). *Seri Pemasaran dan Promosi, Tata Cara Periklanan Kleppner*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Surmenak Jim (1992). *Seri Pemasaran dan Promosi, Perencanaan Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Widyatama Rendra. (2005) *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Buana Pustaka Indonesia.

Jurnal:

Tulas Dominikus. (2012). *Marketing Communication dan Brand awareness*. *Jurnal Humaniora*, Vol. 3 No. 1 tahun 2012.

Internet:

<http://databoks.katadata.co.id> (diakses 19 juli 2017)

Skripsi :

Shabrina Almaz Amalin. (2016). *Pemasaran Konten Digital oleh Rwe Bhinda dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Brand Engagement pada Produk Slim & Fit (Periode 2015-2016)*. Yogyakarta : Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta