

LAMPIRAN

KUESIONER

PENGARUH SHIREEN SUNGKAR SEBAGAI *CELEBRITY ENDORSER*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FAIR & LOVELY*

PADA MAHASISWI BERLATAR ISLAM DI YOGYAKARTA

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Dewi Mondari

NIM : 20130530245

Memohon kesediaan Saudari untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Daftar pertanyaan ini berisi tentang pengaruh Shireen Sungkar sebagai *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian *Fair & Lovely*. Atas partisipasi Saudari dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dewi Mondari

No Responden



BAGIAN I : IDENTIFIKASI RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

a. Mohon untuk mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.

/

b. Berilah tanda (\) pada pertanyaan yang telah disediakan.

c. Nomor responden tidak perlu diisi.

1. Nama : _____

2. Usia

a. <20 tahun

b. 21 – 23 tahun

c. 23- 25 tahun

3. Masa Pemakaian Produk

a. < 1 Tahun

b. 1-2 Tahun

c. 3-5 Tahun

d. > 5 Tahun

4. Universitas : _____

5. Fakultas/Jurusan : _____

BAGIAN II :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.

/

2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (\) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (R)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
	<i>Attractiveness (Daya Tarik)</i>					

1.	Shireen Sungkar cocok menjadi bintang iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
2.	Shireen Sungkar sebagai <i>celebrity endorser Fair & Lovely</i> merupakan selebriti yang disukai masyarakat.					
3.	Shireen Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
4.	Shireen Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
5.	Shireen Sungkar menampilkan gaya bicara yang meyakinkan dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
Trustworthiness (kepercayaan)						
6.	Shireen Sungkar dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> terlihat sebagai individu yang dapat diandalkan dalam beriklan.					
7.	Shireen Sungkar dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> terlihat mengetahui, menikmati gaya dalam mengiklankan iklan tersebut.					
8.	Shireen Sungkar konsisten dalam menyampaikan pesan dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
9.	Pesan iklan <i>Fair & lovely</i> yang disampaikan Shireen Sungkar dapat dipercaya.					
No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
Expertise (keahlian)						

10.	Shireen Sungkar adalah pemain film dan bintang iklan yang sudah sering muncul di televisi membawakan acara iklan dari produk lain.					
11.	Shireen Sungkar dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> adalah sosok yang memiliki keahlian terkait dengan produk yang diiklankan tersebut.					
12.	Shireen Sungkar dalam iklan <i>Fair & Lovely</i> memiliki pengetahuan yang terkait dengan produk yang diiklankan tersebut.					
13	Shireen Sungkar terampil dalam memperagakan iklan <i>Fair & Lovely</i> .					
Pengenalan Kebutuhan						
14.	Saya ingin membeli <i>Fair & Lovely</i> sesuai dengan kebutuhan saya.					
15.	Saya ingin membeli <i>Fair & Lovely</i> karena melihat iklan Shireen Sungkar.					
Pencarian Informasi						
16.	Saya mencari informasi sendiri tentang <i>Fair & Lovely</i> .					
17.	Saya mencari informasi tentang <i>Fair & Lovely</i> baik dari rekan, keluarga maupun media lainnya.					

No.	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
-----	------------	-----	----	---	---	----

Penilaian Alternatif						
18.	Saya melakukan pembelian <i>Fair & Lovely</i> karena sudah membandingkan dengan produk sejenisnya.					
19	Saya lebih memilih <i>Fair & Lovely</i> karena saya merasa produk tersebut lebih unggul dari merek pesaing.					
Keputusan Membeli						
20.	Setelah melihat Shireen Sungkar pada iklan <i>Fair & Lovely</i> saya memutuskan untuk membeli produk tersebut.					
21.	Saya merasa membeli <i>Fair & Lovely</i> merupakan keputusan yang tepat.					
Perilaku Pascabeli						
22.	Saya merasa puas setelah mencoba <i>Fair & Lovely</i> .					
23.	Dengan memperoleh kepuasan setelah membeli <i>Fair & Lovely</i> , menimbulkan keinginan saya kembali untuk melakukan pembelian ulang.					
24.	Saya akan merekomendasikan <i>Fair & Lovely</i> kepada kerabat, teman maupun keluarga.					

DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No	ATTRACTIVENESS	TRUSTWORTHINESS	EXPERTISE
----	----------------	-----------------	-----------

	(DAYA TARIK)						(KEPERCAYAAN)					(KEAHLIAN)				
	1	2	3	4	5	JML	6	7	8	9	JML	10	11	12	13	JML
1	4	3	1	3	5	16	4	4	3	3	14	5	3	3	4	15
2	5	5	3	4	4	21	3	4	4	5	16	4	4	3	4	15
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	5	5	3	3	19	3	4	1	3	11	3	3	5	5	16
5	1	5	2	2	2	12	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16
6	5	5	3	3	4	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
7	1	2	3	4	1	11	3	2	2	5	12	4	3	4	4	15
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	3	3	4	15
11	4	5	5	3	4	21	3	3	4	5	15	5	4	4	3	16
12	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
14	3	4	3	3	5	18	5	5	4	1	15	5	4	3	4	16
15	5	3	3	4	4	19	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
16	1	4	1	2	5	13	2	4	2	2	10	4	1	3	5	13
17	3	3	4	2	2	14	3	3	4	2	12	4	3	4	3	14
18	3	4	3	3	4	17	1	4	3	2	10	4	1	4	5	14
19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
20	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	2	4	4	4	2	16	4	2	4	2	12	4	2	2	4	12
26	4	4	4	4	4	20	2	4	4	2	12	2	4	2	2	10
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	5	25	5	5	3	3	16	5	3	3	5	16
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	4	2	3	3	14
33	3	4	4	5	3	19	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
34	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
No	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)				
	1	2	3	4	5	JML	6	7	8	9	JML	10	11	12	13	JML

35	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
36	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	5	4	4	4	17
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
38	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	14	5	4	4	4	17
39	4	5	5	5	5	24	5	5	3	3	16	5	4	3	5	17
40	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14
41	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
42	3	5	4	3	3	18	3	4	3	3	13	5	3	3	3	14
43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	3	5	3	4	15
44	3	4	4	4	3	18	3	5	3	3	14	5	3	3	5	16
45	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
46	4	5	5	5	4	23	3	5	3	3	14	5	3	3	4	15
47	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	14	4	4	4	4	16
48	3	4	4	4	4	19	5	3	3	4	15	5	4	3	4	16
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
52	4	5	4	4	4	21	3	4	3	3	13	5	3	3	3	14
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
57	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14
58	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
62	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
63	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
66	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13
67	4	4	4	5	4	21	4	4	3	5	16	4	4	5	3	16
68	3	4	4	4	4	19	5	3	3	5	16	5	3	3	4	15
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	15	5	3	4	4	16
No	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)				
	1	2	3	4	5	JML	6	7	8	9	JML	10	11	12	13	JML

71	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
72	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
73	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13
74	3	4	4	4	4	19	4	5	3	3	15	5	3	5	4	17
75	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15
76	4	5	4	5	5	23	5	5	5	3	18	5	5	4	4	18
77	3	3	4	4	3	17	4	4	4	3	15	5	3	3	4	15
78	5	3	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
79	4	4	3	3	3	17	3	2	4	5	16	5	5	1	2	13
80	3	4	5	3	3	18	4	4	5	3	16	5	4	5	4	18
81	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
82	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14
83	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14
84	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
85	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
87	4	2	4	3	3	16	4	5	3	4	16	4	4	5	3	16
88	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
89	4	4	5	5	4	22	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14
90	3	5	5	5	3	21	3	3	4	5	15	5	5	5	4	19
91	1	2	1	4	1	9	4	5	2	1	12	3	2	4	3	12
92	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
93	5	4	3	4	3	19	3	4	3	3	13	3	4	4	5	16
94	3	5	5	4	4	21	5	4	4	3	16	3	3	4	4	14
95	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
96	4	5	5	5	5	24	5	4	3	3	15	4	4	4	4	16
97	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	14	5	3	3	3	14
98	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
99	3	4	5	4	3	19	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
100	1	3	2	1	2	9	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11

No	Keputusan Pembelian											JML
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	42
2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	3	3	1	1	3	4	3	4	3	32
5	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	38
6	4	4	2	4	3	2	4	3	3	3	2	34
7	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	1	37
8	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	41
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	32
11	5	5	2	5	1	1	5	5	5	4	5	43
12	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	40
13	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	37
14	4	4	1	4	2	4	4	3	4	4	5	39
15	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	39
16	4	1	4	1	5	3	2	3	3	3	3	32
17	4	4	3	4	4	1	4	4	3	2	2	35
18	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	45
19	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	37
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
21	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42
22	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	49
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	4	1	4	1	1	1	1	4	4	4	3	28
26	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	38
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
29	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	39
30	5	3	5	5	2	5	3	5	5	5	3	46
31	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	3	38
32	4	2	4	2	2	2	2	3	4	3	3	31
33	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2	34
34	4	3	3	4	2	2	3	4	4	4	3	36
35	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	41
36	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	38

No	Keputusan Pembelian											
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	JML
73	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	38
74	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	42
75	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	38
76	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	41
77	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	3	35
78	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	38
79	4	5	3	4	1	2	4	4	5	4	4	40
80	3	3	3	3	5	1	3	4	4	5	3	37
81	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	42
82	4	2	4	2	3	3	2	4	4	4	2	34
83	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
85	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	38
86	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	40
87	3	4	4	3	1	3	5	5	3	4	2	37
88	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
89	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	53
91	2	5	3	1	3	1	4	4	4	4	3	34
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
93	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	35
94	3	5	2	5	3	3	5	5	3	3	3	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	41
96	5	5	4	4	2	2	5	4	4	4	4	43
97	3	5	2	5	3	5	5	5	5	3	5	46
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
99	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	36
100	2	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	29

HASIL UJI VALIDITAS

Daya Tarik

Correlations

		D_tarik 1	D_tarik 2	D_tarik 3	D_tarik 4	D_tarik 5	Total
D_tarik 1	Pearson Correlation	1	,341**	,522**	,500**	,638**	,812**
	Sig. (2- tailed)		,001	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
D_tarik 2	Pearson Correlation	,341**	1	,480**	,339**	,497**	,670**
	Sig. (2- tailed)	,001		,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
D_tarik 3	Pearson Correlation	,522**	,480**	1	,566**	,363**	,772**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
D_tarik 4	Pearson Correlation	,500**	,339**	,566**	1	,469**	,751**
	Sig. (2- tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
D_tarik 5	Pearson Correlation	,638**	,497**	,363**	,469**	1	,789**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,812**	,670**	,772**	,751**	,789**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepercayaan

Correlations

		kepercayaan1	kepercayaan2	kepercayaan3	kepercayaan4	Totall
kepercayaan1	Pearson Correlation	1	,146	,036	-,163	,475**
	Sig. (2-tailed)		,146	,722	,105	,000
	N	100	100	100	100	100
kepercayaan2	Pearson Correlation	,146	1	,084	-,351**	,378**
	Sig. (2-tailed)	,146		,405	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
kepercayaan3	Pearson Correlation	,036	,084	1	,254*	,672**
	Sig. (2-tailed)	,722	,405		,011	,000
	N	100	100	100	100	100
kepercayaan4	Pearson Correlation	-,163	-,351**	,254*	1	,467**
	Sig. (2-tailed)	,105	,000	,011		,000
	N	100	100	100	100	100
Totall	Pearson Correlation	,475**	,378**	,672**	,467**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Keahlian

Correlations

		Keahlian 1	keahlian2	keahlian3	keahlian4	Totalll
Keahlian1	Pearson	1	,052	,793**	,097	,696**
	Correlation		,609	,000	,338	,000
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100
keahlian2	Pearson	,052	1	,099	,324**	,651**
	Correlation			,326	,001	,000
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100
keahlian3	Pearson	,793**	,099	1	,134	,729**
	Correlation				,182	,000
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100
keahlian4	Pearson	,097	,324**	,134	1	,549**
	Correlation			,182		,000
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100
Totalll	Pearson	,696**	,651**	,729**	,549**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		kp_1	kp_2	kp_3	kp_4	kp_5	kp_6	kp_7	kp_8	kp_9	kp_10	kp_11	totallll
kp_1	Pearson Correlation	1	,026	,281**	,325**	,203*	,302**	,094	,331**	,477**	,467**	,208*	,566**
	Sig. (2-tailed)		,797	,005	,001	,043	,002	,350	,001	,000	,000	,038	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_2	Pearson Correlation	,026	1	-,207*	,510**	,030	,036	,918**	,052	-,019	-,064	,081	,449**
	Sig. (2-tailed)	,797		,039	,000	,768	,720	,000	,609	,850	,528	,424	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_3	Pearson Correlation	,281**	-,207*	1	-,108	,256*	,243*	-,149	,306**	,301**	,357**	-,036	,351**
	Sig. (2-tailed)	,005	,039		,283	,010	,015	,139	,002	,002	,000	,720	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_4	Pearson Correlation	,325**	,510**	-,108	1	,111	,350**	,529**	,252*	,306**	,214*	,334**	,659**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,283		,273	,000	,000	,011	,002	,033	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_5	Pearson Correlation	,203*	,030	,256*	,111	1	,459**	,086	,205*	,183	,241*	,045	,506**
	Sig. (2-tailed)	,043	,768	,010	,273		,000	,397	,040	,068	,016	,654	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_6	Pearson Correlation	,302**	,036	,243*	,350**	,459**	1	,085	,263**	,433**	,384**	,241*	,646**
	Sig. (2-tailed)	,002	,720	,015	,000	,000		,400	,008	,000	,000	,016	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_7	Pearson Correlation	,094	,918**	-,149	,529**	,086	,085	1	,079	-,044	-,060	,062	,490**
	Sig. (2-tailed)	,350	,000	,139	,000	,397	,400		,436	,665	,553	,543	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_8	Pearson Correlation	,331**	,052	,306**	,252*	,205*	,263**	,079	1	,630**	,562**	,288**	,597**
	Sig. (2-tailed)	,001	,609	,002	,011	,040	,008	,436		,000	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_9	Pearson Correlation	,477**	-,019	,301**	,306**	,183	,433**	-,044	,630**	1	,756**	,443**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000	,850	,002	,002	,068	,000	,665	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_10	Pearson Correlation	,467**	-,064	,357**	,214*	,241*	,384**	-,060	,562**	,756**	1	,385**	,629**

	Sig. (2-tailed)	,000	,528	,000	,033	,016	,000	,553	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
kp_1	Pearson Correlation	,208*	,081	-,036	,334**	,045	,241*	,062	,288**	,443**	,385**	1	,485**
	Sig. (2-tailed)	,038	,424	,720	,001	,654	,016	,543	,004	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
total ll	Pearson Correlation	,566**	,449**	,351**	,659**	,506*	,646**	,490**	,597**	,667**	,629**	,485**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

Daya Tarik

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	5

Kepercayaan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	4

Keahlian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,751	4

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	11

HASIL UJI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 Tahun	7	7,0	7,0	7,0
23-25 Tahun	31	31,0	31,0	66,7
21 - 23 Tahun	62	62,0	62,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Masa Pemakaian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >5 Tahun	5	5,0	5,0	5,0
3-5 Tahun	27	27,0	27,0	50,0
<1 Tahun	29	29,0	29,0	75,0
1-2 Tahun	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Unversitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid UIN	19	19,0	19,0	19,0
UAD	26	26,0	26,0	50,0
UII	27	27,0	27,0	75,0
UMY	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fakultas/jurusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sosiologi	3	3,0	3,0	3,0
Ilmu Keperawatan	4	4,0	4,0	22,2
Pendidikan Agama Islam	7	7,0	7,0	33,3
Hubungan Internasional	8	8,0	8,0	44,4
Ilmu Komunikasi	12	12,0	12,0	55,6
Hukum	13	13,0	13,0	66,7
Akuntansi	14	14,0	14,0	77,8
Ilmu Pemerintahan	16	16,0	16,0	88,9
Manajemen	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	keahlian, daya_tarik, kepercayaan ^b		Enter

a. Dependent Variable: K_pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,805 ^a	,758	,735	4,436

a. Predictors: (Constant), keahlian, daya_tarik, kepercayaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	655,991	3	218,664	11,111	,000 ^b
	Residual	1889,319	96	19,680		
	Total	2545,310	99			

a. Dependent Variable: K_pembelian

b. Predictors: (Constant), keahlian, daya_tarik, kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,909	4,878		3,056	,003
	daya_tarik	,628	,171	,362	3,669	,000
	Kepercayaan	,680	,360	,197	3,890	,000
	Keahlian	,139	,236	,057	3,189	,001

a. Dependent Variable: K_pembelian

CHARTS

