

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Mondari

NIM : 20130530245

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Shireen Sungkar Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Fair & Lovely Pada Mahasiswi Berlatar Islam di Yogyakarta Tahun 2017

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penulis



Dewi Mondari

## **MOTTO**

*“Hidup terlalu mudah jika hanya mengeluh, semua yang diinginkan butuh perjuangan dan perjuangan akan memberi hasil yang terbaik.”*

*(Penulis)*

*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”*

*(Thomas Alva Edison)*

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*

*(QS. Al-Inshirah: 7)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✚ *Dengan cinta dan kasih sayang kupersembahkan skripsi ini untuk mereka: Allah SWT, Terimakasih yaa Allah atas segala rahmat, nikmat, anygerah, rezeki, dan segala kemurahan yang telah Engkau berikan kepadaku.*
  
- ✚ *Ibuku Tercinta, Hj. Sri Kusniawati yang senantiasa mendoakan anaknya dalam setiap sujud sholatnya, yang tak pernah lelah memberikan semangat dan kasih sayangnya kepada ku.*
  
- ✚ *Bapak tersayang, H. Sutrisno yang selalu melakukan yang terbaik untuk anaknya.*
  
- ✚ *Kakak-kakak ku, Agus Pramono dan Yusrah serta Adikku Teguh Tri Atmaja yang selalu memberi support, doa dan kebahagiaan dalam hidupku selama ini.*
  
- ✚ *Sahabat-sahabatku yang ada dikampung halaman yang tak bisa ku sebut satu-satu namanya, kebanggan luar biasa bisa mengenal kalian semua.*
  
- ✚ *Kakak-kakak senior basket “Indonesia Muda” yang selalu memberi semangat luar biasa selama ini.*
  
- ✚ *Idolaku Shireen Sungkar, terimakasih sudah banyak memberikan inspirasi dikehidupanku.*
  
- ✚ *Lupi, Um, Kirei, Mba Agfa, Mba Nisya, Widi, Tasya, Tiwi, orang yang selama ini banyak memberi bantuan, semangat, dan doa kepadaku. Terimakasih.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah puji syukur selalu tercurahkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, kesempatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW nabi akhiruz zaman. Nabi pemimpin umat yang menyelamatkan manusia dari zaman jahiliyah, yang gelap gulita, zaman yang tidak kenal peri kemanusiaan menuju zaman islamiyah yang terang benderang, yang cinta kasih terhadap sesama.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk mewujudkan impian yang mana menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar strata satu (S-1). Selama melaksanakan dan menyusun skripsi ini, penulis tidak terlepas dai pihak-pihak lain yang telah membantu baik dari segi bimbingan, arahan serta saran dan kritik yang sangat membangun. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberi dukungan serta motifasi demi selesainya skripsi ini.

1. Ibu dan Bapak, Terimakasih atas doayang selalu kalian panjatkan untuk kelancaran dan kesuksesan penulis, serta dukungan dan semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga besar Tugiono terimakasih sudah selalu mendoakan dan memberi semangat untuk penulis selama ini.
3. Bpk. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ali Muhammad, S.IP., MA., Ph.D.,. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhhamdiyah Yogyakarta

5. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini
7. Bapak Jono, Bapak Muryadi, Mba Siti yang selalu memberi senyumannya dalam membantu di awal masuk perkuliahan sampai tahapan penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Staf Pengajar dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Seluruh responden yaitu konsumen *Fair & Lovely* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia, Universitas Ahmad Dahlan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
10. Serta Semua pihak yang telah banyak membantu penulis selama ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya bagi kita semua, terima kasih atas doa dan semua dukungannya yang ada selama ini. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, tapi penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

*Wabillahitaufik walhidayah*

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

(Dewi Mondari)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kajian Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Komunikasi Pemasaran.....	12
3. Celebrity Endorser.....	14
4. Keputusan Pembelian.....	20
F. Penelitian Terdahulu.....	26
G. Kerangka Pemikiran.....	28
H. Defenisi Konsep.....	30

I. Defenisi Operasional.....	30
J. Hipotesis.....	32
K. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penlitian.....	33
2. Lokasi Penelitian.....	34
3. Populasi dan Sampel.....	34
4. Sumber Data.....	36
5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
6. Teknik Pengukuran Data.....	37
7. Instrumen Penelitian.....	38
8. Validitas dan Reliabilitas Data.....	39
9. Uji Asumsi Klasik.....	42
9. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Sejarah Fair & Lovely.....	45
1. Logo Fair & Lovely.....	46
2. Visi dari Fair & Lovely.....	46
3. Bintang Iklan Fair & Lovely.....	46
B. Profil Shireen Sungkar.....	48
1. Film Shireen Sungkar.....	49
2. Sinetron Shireen Sungkar.....	49
3. Iklan Shireen Sungkar.....	49
4. Penghargaan Shireen Sungkar.....	50
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51

1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
B. Analisis Deskriptif.....	53
1. Karakteristik Responden.....	54
a. Usia Responden.....	54
b. Masa Pemakaian Produk.....	54
c. Universitas.....	55
d. Fakultas/jurusan.....	56
2. Deskripsi Kategori Variabel.....	57
C. Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Multikolinieritas.....	59
3. Uji Heterokedastisitas.....	60
D. Analisis Statistik Inferensial.....	61
E. Pengujian Hipotesis.....	63
1. uji F (Secara Simultan) .....	63
2. Uji t (Secara Parsial) .....	64
F. Pembahasan.....	67
G. Solusi Pemecahan Masalah.....	74
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSATKA.....	79
LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Capture Iklan Fair & Lovely.....	5
Gambar 1.2 Capture Top Brand Index Perawatan Pribadi Krim Pemutih Wajah 2017 di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Logo Fair & Lovely.....	46
Gambar 2.2 Shireen Sungkar.....	47
Gambar 2.3 Jessica Mila.....	47
Gambar 2.4 Gita Virga.....	47
Gambar 3.1 Grafik Uji Heterokedatisitas.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skala Likert.....	38
Tabel 1.2 Kisi-kisi Instrumen.....	39
Tabel 2.1 Penghargaan Shireen Sungkar.....	50
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	52
Table 3.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Pemakaian Produk.....	55
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	55
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas/Jurusan.....	56
Tabel 3.7 Rangkuman Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 3.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 3.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 3.11 Rangkuman Hasil Uji F.....	64
Tabel 3.12 Rangkuman Hasil Uji t.....	65
Tabel 3.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66