

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV. Rajawali
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto, Ismanto dan Setya Budi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Engel, James F, et.al. 1995. *Consumer Behavior, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, A.R. *Total Marketing*. Yogyakarta: KOBIS.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lafferty, Goldsmith, dan Newell. (2002). *The Dual Credibility Model: The Influence of Corporate and Endorser Credibility on Attitudes and Purchase Intention*. Journal of Marketing Theory and Prastice.
- Noviandra K, W. Mahestu. *Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja*. 2006. Vol.3 No.1
- Octora, Andika. 2013. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorse dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Susu SGM Pada Ibu Rumah Tangga di Yogyakarta*. Skripsi program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

- Pujianto. 2003. “*Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*”. *Junal* Vol 5 No. 1.
- Purwanto, E.A. dan Sulistyastuti, D.R. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ristiani, Mirtania. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser (Raisa Andriana) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Es Krim Magnum di Bandar Lampung*. Skripsi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence, A. 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion, Edisi Ketujuh*. New York: McGrawHill
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishings Service.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Stephanie, Elizabeth, Rumambi, L.J, dan Kunto, Y.S. *Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1, No.2 (2013) 1-9.

<https://www.unilever.co.id/>

<http://www.profilpedia.com>

<http://id.wikipedia.org>