

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNCLE'S KITCHEN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Murti Setiawati

20130530062

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017