

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Murti Setiawati
Strategi Komunikasi Pemasaran Uncle's Kitchen Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2016-2017

Tahun skripsi 2017 + 116 halaman + 30 gambar + 1 tabel

Daftar Pustaka 20 buku + 2 jurnal + 4 sumber online

Mulai menjamurnya perusahaan kuliner di kota Yogyakarta membuat para pengusaha kuliner berlomba-lomba dalam menginovasikan bisnis tersendiri yang mereka jalankan. Menggunakan berbagai media untuk pemasaran, tak terkecuali Uncle's Kitchen yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media dalam pemasaran.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus deskriptif kualitatif. Teknik analisa data yang digunakan yaitu teknik analisa data model Miles dan Huberman, yang nantinya akan ada pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Data diperoleh dari hasil wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Strategi Komunikasi Pemasaran terdapat dalam penelitian ini terdiri dari menyusun analisis SWOT dan langkah-langkah dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram dengan mengadakan kegiatan melalui Instagram, pemanfaatan testimoni dari konsumen dan promosi penjualan berjalan cukup *efektif* dalam meningkatkan jumlah pelanggan. Kegiatan yang diadakan oleh Uncle's Kitchen seperti *giveawayuncles*, *go to 10k followers*, *party planner* dan berbagai diskon yang di unggah melalui Instagram. Hingga saat ini Uncle's Kitchen memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media pemasaran, sehingga perlu memaksimalkan media sosial lain yang dimiliki seperti Facebook dan Twitter untuk membantu pemasaran. Selain itu Uncle's Kitchen perlu mempunyai admin khusus yang mengelola akun Instagram dan melakukan evaluasi yang terkait dengan konten pada akun Instagram yang dimilikinya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemasaran, Media Sosial

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Science
Concentration Public Relation**

Murti Setiawati

Communication Marketing Strategy “Uncle’s Kitchen” in increasing the numbers of Consumers through Instagram social media in the Year of 2016-2017

Year of Thesis : 2017, 116 pages + 30 pictures + 2 tables

Bibliography : 20 books + 2 journals + 4 online

The fact that there are many culinary company in Yogyakarta city makes the culinary companies run the race to make their own business inovation that they run. They use many media to do marketing, include Uncle’s kitchen that uses instagram social media that is used in marketing.

The kind of research that is used in this case study is qualitative descriptive. The data analysis that is used is Miles and Huberman Model Data Analysis. Next, there will be collecting data, data reduction, data presenting and conclusion. The data can be taken from deep interview, observation and documentation.

The Communication Marketing Strategy included in this research consists of SWOT Analysis arrangement and some steps in running communication marketing strategy. The result of this research shows that the communication marketing strategy uses instagram social media by holding some activities through instagram, the testimony beneficial from the consumers and the selling promotion runs effectively in increasing jobless numbers. The activity that is hold by Uncle’s Kitchen as give away uncles, go to 10k followers, party planner and some other discounts that are upload through instagram. Until now, Uncle’s Kitchen utilizes instagram social media as marketing media, so it needs to maximizing another social media that are owned like Facebook and Twitter to help the marketing. Beside that, Uncle’s Kitchen need to own a special admin to manage instagram account and to evaluate something related to the content in instagram account that is belonged.

Key Word: Communication Strategy, Marketing Communication, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Metode Penelitian	29
G. Sistematika Penulisan	36
BAB II GAMBARAN UMUM UNCLE’S KITCHEN.....	38
A. Sejarah Perusahaan	38
B. Visi Misi Uncle’s Kitchen.....	40
C. Lokasi Uncle’s Kitchen.....	40
D. Segmentasi	40
E. Logo Uncle’s Kitchen	41
F. Slogan Uncle’s Kitchen	41
G. Struktur Organisasi Uncle’s Kitchen	42
H. Deskripsi Pekerjaan	42
I. Produk Uncle’s Kitchen	44
J. Gambaran Umum Akun Instagram Uncle’s Kitchen.....	50
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Sajian Data	54
B. Analisis Data	93
BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Media Sosial Instagram Uncle’s Kitchen	7
Gambar 1.2 Komunikasi Pemasaran Modern	11
Gambar 2.1 Logo Uncle’s Kitchen	38
Gambar 2.2 Menu Appetizer	45
Gambar 2.3 Menu Soup	46
Gambar 2.4 Uncle’s Salad dan Sandwich	46
Gambar 2.5 Menu Noodles And Pasta	47
Gambar 2.6 Rice Set dan From The Grill & International Fusion	48
Gambar 2.7 Dessert and Drinks	49
Gambar 2.8 Paket <i>Birhday Party</i>	50
Gambar 2.9 Profil Instagram @uncleskitchenid	51
Gambar 2.10 Contoh Postingan Produk yang ada di Uncle’s Kitchen	52
Gambar 2.11 Contoh Postingan promo diskon @uncleskitchenid	52
Gambar 2.12 Contoh postingan promo momen valentine @uncleskitchenid	53
Gambar 3.1 Contoh pesan nephews nieces melalui Instagram	66
Gambar 3.2 Tampilan profil @uncleskitchenid	71
Gambar 3.3 Postongan giveawayuncles	73
Gambar 3.4 Postingan go to 10K	74
Gambar 3.5 Postingan partyplanner	76
Gambar 3.6 Gambar informasi pada postingan Uncle’s Kitchen	77
Gambar 3.7 Penggunaan (@) untuk menautkan pengguna lain	78
Gambar 3.8 Penggunaan hashtag (#) sebagai kata kunci	79
Gambar 3.9 Testimoni Pelanggan	81
Gambar 3.10 Testimoni Pelanggan	82
Gambar 3.11 Produk beserta komposisi menu dan harga Beef Shinthzell ...	83
Gambar 3.12 Produk beserta komposisi menu dan harga Grill Chicken.....	84
Gambar 3.13 Gambar diskon 50% di Instagram	86
Gambar 3.14 Gambar diskon 50% di Instagram	86
Gambar 3.15 Gambar diskon 20% di Instagram	87
Gambar 3.16 Paket angpau 50ribu di Instagram	88

Gambar 3.17 Paket valentine free decoration di Instagram	89
Gambar 3.18 Komplain pelanggan di Instagram	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelanggan Uncle's Kitchen 5

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Organisasi Uncle's Kitchen..... 42