

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuva Naelana

NIM : 20130530318

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

**Implementasi Aktivitas Manajemen Media Bidang Hubungan Masyarakat  
Kepolisian Daerah Jawa Tengah Dalam Mendukung Program Promoter  
Tahun 2016**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 17 Agustus 2017

Yuva Naelana

## KATA PENGANTAR

**Bismillahirrahmanirrahim**  
**Assalamualaikum. Wr. Wb**

Alhamdulillahillobbil'alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan Ridho yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu dan tanpa kendala yang berat dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Implementasi Aktivitas Manajemen Media Bidang Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Jawa Tengah dalam Mendukung Program Promoter Tahun 2016.”** Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga yaumul kiamah.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi kewajiban dan syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktu yang diharapkan berkat bantuan, do'a dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati, peneliti sampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung baik secara moral maupun materil dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus lelaki tersolusioner dalam penyusunan skripsi saya. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan dan masukan yang telah bapak berikan kepada saya selama ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji I, terima kasih telah bersedia menjadi dosen penguji dan juga masukan yang sangat membangun dalam penyelesaian skripsi saya.
4. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., selaku dosen penguji II, terima kasih telah bersedia menjadi dosen penguji dan juga masukan yang sangat membangun dalam penyelesaian skripsi saya.

5. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas ilmu, arahan, dan bantuan yang telah diberikan selama ini.
6. Seluruh staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, dan Pak Yunianto terima kasih atas bantuan dan informasinya.
7. Bapak saya Alm. Imam Mulyanto dan Ibu Murningsih yang telah memberikan pendidikan yang baik, dukungan, cinta dan kasih sayangserta memanjatkan doa-doa ajaib untuk anak perempuannya ini.
8. Yeye Yuyun dan Mas Eri yang telah menyayangi dan menjaga yuva selama di Yogyakarta.
9. Mas Yudi, Mba Dian, Yeli, Mas Osa, Ye acih, Dek Yuda' yang telah membantu Ibu membesarkan saya dan menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan studi ini dengan baik.
10. Bapak Kombes Pol Drs. R. Djarod, P.H.M., M.H., selaku Kepala Bidang Hubungan Masyarakat (Kabid Humas) Polda Jawa Tengah yang telah memberikan kesempatan dan bersedia menerima saya untuk melaksanakan penelitian di Bidhumas Polda Jateng.
11. Segenap Keluarga Besar Bidang Humas Kepolisian Daerah Jawa Tengah, terima kasih atas bantuan dan informasi yang telah diberikan untuk kelengkapan penyusunan skripsi saya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti harapan segenap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata peneliti berharap agar karya skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi diri saya sendiri dan untuk pembaca pada umumnya. Sehingga skripsi ini dapat membantu memberikan sumbangan ide serta menjadi referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya.

**Wassalamualaikum. Wr. Wb**

Yogyakarta, 17 Agustus 2017

Penulis

## **MOTTO**

Kalau Kita Keras Terhadap Diri Kita, Dunia Akan Lunak  
Kepada Kita. Tapi Bila Kita Lemah Terhadap Diri Kita,  
Dunia Akan Keras Kepada Kita

--SUSILO BAMBANG YUDHOYONO--

Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan.  
Maka Apabila Kamu Telah Selesai (Dari Suatu Urusan),  
Kerjakanlah Dengan Sungguh-Sungguh (Urusan Yang  
Lain)

--Q.S AL-INSYIRAH 6-7)--

Pain Makes You Think. The Mind Makes You Wise.

Wisdom Allows Us To Survive In Life.

--JOHN PATRICK--

Hari Ini Kita adalah Mahasiswa

Esok Kita Berkembang sebagai S.I.Kom

Keesokan Hari Kita Dituntut Untuk Lebih Berkembang  
Pada Dunia Kerja. Ingat Semangat Kerja yang Gigih  
Dan Manajemen Waktu adalah Bekal Kita Mencapai  
Cita-Cita Yang Besar

--YUVA NAILA--

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Ku persembahkan skripsi ini kepada:**

- ♥ **Alm. Bapak Imam Mulyanto yang sudah menjadi inspirasi dan kebanggaanku selama ini.**
- ♥ **Ibu tercantik dan terhebat yang tak pernah lelah memberi dukungan, doa, dan kasih sayang sepanjang hidupku. Terimakasih telah bekerja keras demi memberikan pendidikan yang layak untukku. Dari anak perempuan ibu, ini untuk ibuku tersayang.**
- ♥ **Yeye Yuyun, Mas Eri, Mas Yudi, Mba Dian, Yeli, Mas Osa, Ye acih, Dek Yuda' yang telah membantu ibu untuk menjaga serta menanamkan nilai kehidupan kepadaku.**
  - ♥ **Untukku, Hidupku, dan Masa Depan**
- ♥ **Almamaterku Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                 | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xix</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>           | <b>1</b>    |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>                  | <b>15</b>   |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>                | <b>15</b>   |
| <b>D. Manfaat Penelitian .....</b>               | <b>15</b>   |
| <b>E. Tinjauan Pustaka .....</b>                 | <b>16</b>   |
| 1. Humas Pemerintah .....                        | <b>16</b>   |
| 2. Peran Humas Pemerintah .....                  | <b>18</b>   |
| 3. Aktivitas Humas .....                         | <b>19</b>   |
| 4. <i>E-government</i> .....                     | <b>21</b>   |

|  |           |
|--|-----------|
| 5. Konsep Manajemen.....   | 22        |
| 6. Ruang Lingkup Manajemen Media.....                              | 23        |
| 7. <i>Media Relations</i> .....                                    | 30        |
| <b>F. Metode Penelitian .....</b>                                  | <b>36</b> |
| 1. Jenis Penelitian.....   | 36        |
| 2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....                               | 37        |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....                                    | 37        |
| a. Data Primer .....   | 38        |
| b. Data Sekunder .....   | 40        |
| 4. Teknik Analisis Data .....                                      | 41        |
| 5. Validitas Data .....  | 43        |
| <b>G. Penelitian Terdahulu .....</b>                               | <b>44</b> |
| <b>H. Sistematika Penulisan .....</b>                              | <b>46</b> |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>                       | <b>48</b> |
| <b>A. Kepolisian Daerah Jawa Tengah .....</b>                      | <b>48</b> |
| 1. Sejarah Kepolisian Daerah Jawa Tengah (Polda Jateng).....       | 48        |
| 2. Struktur Organisasi Tipe “A” Kepolisian Daerah Jawa Tengah..... | 49        |
| a. Unsur Pimpinan.....   | 50        |
| b. Unsur Pengawas dan Pembantu Pimpinan/Pelayanan .....            | 50        |
| c. Unsur Pelaksana Tugas Pokok .....                               | 52        |
| d. Unsur Pendukung .....   | 53        |
| e. Tingkat Kewilayahan .....                                       | 54        |
| 3. Makna Lambang Kepolisian Daerah Jawa Tengah.....                | 54        |
| <b>B. Bidang Humas Kepolisian Daerah Jawa Tengah</b>               |           |
| <b>(Bidhumas Polda Jateng) .....</b>                               | <b>56</b> |
| 1. Gambaran Umum Bidhumas Polda Jateng.....                        | 56        |
| 2. Makna Logo Humas Polri .....                                    | 58        |
| 3. Visi, Misi, dan Tujuan Bidhumas Polda Jateng .....              | 61        |
| 4. Struktur Organisasi Bidhumas Polda Jateng .....                 | 63        |
| 5. Tugas Pokok Fungsi Bidhumas Polda Jateng .....                  | 64        |

|  |            |
|--|------------|
| A. Sub Bidang Renmin .....   | 64         |
| B. Sub Bidang Penmas .....   | 64         |
| C. Sub Bidang PID .....  | 70         |
| <b>BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>   | <b>74</b>  |
| <b>A. SAJIAN DATA .....</b>  | <b>74</b>  |
| 1. Pendekatan terhadap <i>MediaMainstream</i> .....  | 76         |
| 2. Kelola “Sosial Media” .....   | 98         |
| 3. Gunakan Intelijen Media .....   | 109        |
| 4. Angkat Keberhasilan .....   | 115        |
| 5. Tekan Berita Negatif .....  | 120        |
| 6. Respon Cepat dan Segera Netralisir Sentimen Negatif .....   | 125        |
| 7. Kelola “ <i>Trending Topic</i> ” .....  | 130        |
| <b>B. ANALISIS DATA .....</b>  | <b>136</b> |
| 1. Pendekatan terhadap <i>Media Mainstream</i> sebagai Penerapan<br><i>Media Relations</i> .....                             | 136        |
| 2. Pengelolaan Media Sosial sebagai Penerapan <i>E-government</i> .....  | 150        |
| 3. Penggunaan Intelijen Media dalam Sistem Manajemen Media ...   | 158        |
| 4. Peran dan Aktivitas Bidhumas Polda Jateng dalam Meningkatkan<br><i>Public Trust</i> guna Mendukung Program Promoter ..... | 162        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>173</b> |
| A. KESIMPULAN .....  | 173        |
| B. SARAN .....   | 174        |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

### BAB I PENDAHULUAN

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabel 1.1</b> Berita Negatif tentang Polri tahun 2015 .....                             | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 1.2</b> Berita Positif tentang Polri tahun 2015 .....                             | <b>3</b>  |
| <b>Tabel 1.3</b> Kegiatan Divisi Humas Polri sebagai Implementasi<br>Manajemen Media ..... | <b>12</b> |

### BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 2.1</b> Daftar 35 jajaran Polres Polda Jawa Tengah ..... | <b>49</b> |
|---|-----------|

### BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

|  |            |
|--|------------|
| <b>Tabel 3.1</b> Daftar Wartawan Unit Polda Jateng .....   | <b>79</b>  |
| <b>Tabel 3.2</b> Daftar Media Cetak dan Elektronik,<br>Organisasi dan Instansi Terkait .....                                       | <b>83</b>  |
| <b>Tabel 3.3</b> Hasil Giat Bulan Januari-Desember 2016 Urusan<br>Penerangan Umum Subbid Penmas Bidhumas Polda Jateng .....        | <b>88</b>  |
| <b>Tabel 3.4</b> Hasil Monitoring Berita Positif dan Negatif Media<br>Cetak Surat Kabar Harian Daerah Jawa Tengah Tahun 2016 ..... | <b>123</b> |

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I PENDAHULUAN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 1.1</b> Jajak Pendapat Kompas 1999-2016 tentang Persepsi Masyarakat terhadap Kinerja dan Proses Kerja Polri ..... | <b>4</b>  |
| <b>Gambar 1.2</b> Arus Komunikasi <i>Media Relations</i> .....  | <b>31</b> |

### BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 2.1</b> Struktur Organisasi Polda Jateng Tipe “A” ..... | <b>49</b> |
| <b>Gambar 2.2</b> Lambang Kepolisian Daerah Jawa Tengah .....     | <b>54</b> |
| <b>Gambar 2.3</b> Logo Humas Polri .....                          | <b>58</b> |
| <b>Gambar 2.4</b> Struktur Organisasi Bidhumas Polda Jateng.....  | <b>63</b> |

### BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

|  |            |
|--|------------|
| <b>Gambar 3.1</b> Dialog Interaktif di Radio Elshinta Semarang .....   | <b>90</b>  |
| <b>Gambar 3.2</b> Kegiatan Silaturahmi Kabid Humas Polda Jateng ke media cetak Solopos .....   | <b>92</b>  |
| <b>Gambar 3.3</b> Kegiatan <i>Press Release</i> tindak kejahatan curat dan curas .....   | <b>93</b>  |
| <b>Gambar 3.4</b> Kliping surat kabar Bidhumas Polda Jateng .....  | <b>95</b>  |
| <b>Gambar 3.5</b> Dokumentasi <i>Press Tour</i> 2016 .....   | <b>96</b>  |
| <b>Gambar 3.6</b> Tampilan <i>website</i> <a href="http://tribratanews.jateng.polri.go.id">tribratanews.jateng.polri.go.id</a> ..... | <b>99</b>  |
| <b>Gambar 3.7</b> Tampilan Akun <i>Instagram</i> Bidhumas Polda Jateng .....   | <b>102</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Gambar 3.8</b> Tampilan beranda <i>facebook</i> Bidhumas Polda Jateng .....                               | <b>103</b> |
| <b>Gambar 3.9</b> Tampilan akun <i>Twitter</i> Bidhumas Polda Jateng .....                                   | <b>104</b> |
| <b>Gambar 3.10</b> Video Sat Lantas Polres Grobogan di <i>Youtube</i> .....                                  | <b>105</b> |
| <b>Gambar 3.11</b> Video Berita tentang Pelaku Laka Lantas .....   | <b>106</b> |
| <b>Gambar 3.12</b> Tanggapan Langsung Penonton <i>Youtube</i> .....  | <b>107</b> |
| <b>Gambar 3.13</b> Laporan Penggunaan Intelijen Media Polres Wonogiri .....                                  | <b>112</b> |
| <b>Gambar 3.14</b> Grafik Rangking Keaktifan Jajaran Polda Jateng<br>Menurut IMM Januari-Desember 2016 ..... | <b>113</b> |
| <b>Gambar 3.15</b> Laporan Manajemen Media Angkat Keberhasilan<br>Polres Wonogiri .....                      | <b>116</b> |
| <b>Gambar 3.16</b> Hasil aplikasi IMM dalam <i>monitoring</i> media .....                                    | <b>124</b> |
| <b>Gambar 3.17</b> Laporan Jajaran Upaya <i>Counter</i> Berita sebagai<br>Respons Cepat .....                | <b>128</b> |
| <b>Gambar 3.18</b> Laporan Jajaran Upaya Mengelola <i>Trending Topic</i> .....                               | <b>131</b> |
| <b>Gambar 3.19</b> Hasil IMM <i>Top Issues</i> Kepolitan dalam <i>Trending Topic</i> .....                   | <b>132</b> |
| <b>Gambar 3.20</b> Grafik Hasil IMM <i>Top Persons</i> dalam <i>Trending Topic</i> .....                     | <b>133</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

### 1. Interview Guide

### 2. Transkrip Wawancara

- A. Transkrip Wawancara Kepala Bidang Humas Polda Jateng Kombes Pol Drs. R. Djarod, P. H. M., M.H.
- B. Transkrip Wawancara Kepala Sub Bidang Penerangan Masyarakat AKBP Agung A., S.H., SIK
- C. Transkrip Wawancara Analisis Kebijakan Sub Bidang Penerangan Masyarakat AKBP Dian Pratiwi, B.Sc
- D. Transkrip Wawancara Kepala Urusan Mitra Bidhumas Polda Jateng Kopol drh. FDH Priyono, S.H.
- E. Transkrip Wawancara Bamin Subbid Penmas Bidhumas Polda Jateng Brigadir Polisi Agus Saibumi.
- F. Transkrip Wawancara Mitra Media Bidhumas Polda Jateng Imam Rahmayadi dari Media Jateng.net sebagai wartawan media *online* Polda Jateng.

### 3. Brosur Promoter dan *Commander Wish* Kapolri

### 4. Foto *Press Room* Bidhumas Polda Jateng

### 5. Foto Penghargaan Bidhumas Polda Jateng

### 6. Dokumentasi Latkatpuan *Intelligence Media Management*

### 7. Artikel tentang Peningkatan Kepercayaan Publik terhadap Polri

### 8. Contoh Berita Positif untuk *Counter Opini* di [tribratanews.jateng.polri.go.id](http://tribratanews.jateng.polri.go.id)

### 9. Surat Ijin Penelitian