

***Customer Relations* Oleh PT Hebronstar Indonesia Dalam Meningkatkan
Loyalitas *Buyers* Pada Events Gyeonggi Content Agency (GCA)-Biz
Matching Program 2016**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Prodi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

AZALEA ANIENDITA NATASYA

20130530340

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta

2017

