

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TELKOMSEL BRANCH
YOGYAKARTA MELALUI PROGRAM WE CHALLENGE YOUTH
PROJECT (WCYP) TAHUN 2015-2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Sandra Zetira

20130530086

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2017

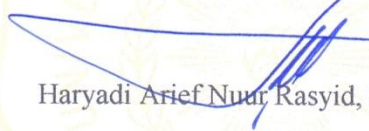
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 14 Agustus 2017
Tempat : R. Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Haryadi Arief Nuar Rasyid, S.IP., M.Sc

Penguji I



Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA

Penguji II



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



Tanggal : 14 Agustus 2017



Haryadi Arief Nuar Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandra Zetira

NIM : [20130530086](#)

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul :”Strategi Komunikasi Pemasaran Telkomsel Branch Yogyakarta Melalui Program We Challenge Youth Project Tahun 2015-2016”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun di rujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia dicabut gelar sarjananya.

Penulis,
Sandra Zetira

MOTTO

Hiduplah bergradasi, jangan menjadi satu warna

-Sandra Zetira-

Suatu ketika kau ingin membuat sebatang sungai, diatas bantarannya kau akan
duduk dan menyaksikan alirannya

-Kahlil Gibran-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Butuh empat tahun lebih untuk saya bisa sampai dalam fase ini, dimana saya berhasil naik satu tingkat lagi dalam jenjang akademik. Banyak sekali ilmu dan pengalaman yang cukup berarti untuk perjalanan saya selanjutnya. Banyak sekali orang-orang penting di balik perjalanan saya selama mengenyam pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini
2. Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladannya bagi saya
3. Kedua orangtua saya Bapak Usman Subekti dan Ibu Yatini yang telah memberi dukungan baik secara moril dan material
4. Mbah putri dan mbah ti yang selalu mendoakan dan memberikan nasehat.
5. Kakakku Indranegara yang selalu mendukung.
6. Komplek Natural Girl: Puja Khana, Istiqomah Ratna, Nisa Arifiani, Anggita Sinta Dewi, Hakul Fitriani, Frista Novita yang membuat saya bahagia.
7. Julidos: Awanda Muthia, Murti Setya, Sekar Arum, Prisilia Dewi, Dewi Ratna, Ayuk Ardyan, Dita Riendtika, Dela Nisa yang sudah memberi suport dan mengajari saya hingga akhir.

8. Eskom Creativa: Ervan, Qiqi, Odik, Roni, Ichi, Farid, Alfian.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013 khususnya AdvertisingSee
you next time
10. KKN 21, Momo, Memey, Dhana, Shobor, Norma, Nur, Ana, Jupi,
Dumang.
11. Kumbang Mekar yang telah memberikan wadah untuk menyalurkan hobi
saya selama ini.
12. Teman SD,SMP,SMA untuk kenangan yang mengesankan selama ini.
13. Irma, Inas, Tika, Mega yang telah membantu saya ketika dalam masa sulit
skripsi.
14. Seluruh teman-teman atau orang terdekat saya yang tidak dapat saya
ucapkan seluruhnya.

Penulis menyadari bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka jika ada saran dan kritik dari pembaca akan menjadikan suatu tambahan wawasan dan informasi yang sangat berguna bagi penulis dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Sandra Zetira

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya maka penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Telkomsel Branch Yogyakarta Melalui Program We Challenge Youth Project Tahun 2015-2016”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikan ketulusan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S. IP., M.Sc., selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah

banyak memberikan bantuan, masukan, arahan, semangat, bimbingan dan pengetahuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.sos, MBA dan Bapak Zuhdan Aziz. S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran serta telah sabar dan banyak meluangkan waktu kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
6. Telkomsel Branch Yogyakarta, khususnya Divisi Youth and Community Mbak Agustina, Mas Asyar serta Dhana Aulia. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber penelitian saya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian	34
G. Sistematika Penulisan	40
BAB II.....	42
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
B. Visi Misi Telkomsel	43
C. Segmentasi	43
D. Logo Telkomsel	44
E. Struktur Organisasi Telkomsel Branch Yogyakarta	45
F. Kegiatan Telkomsel Branch Yogyakarta.....	49
G. Gambaran Umum Program We Challenge Youth Project.....	52
BAB III	60
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Sajian Data.....	60
B. Analisis Data.....	106
BAB IV	132

PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan WCYP batch 3 event “ <i>Digital Run</i> ” di Loopstation Yogyakarta.	5
Gambar 2.1 Logo Telkomsel.....	44
Gambar 2.2 <i>Challenge 1 We Challenge Youth Project</i>	54
Gambar 2.3 <i>Challenge 2 We Challenge Youth Project</i>	56
Gambar 2.4 <i>Challenge 2 We Challenge Youth Project</i>	57
Gambar 2.5 <i>Challenge 3 We Challenge Youth Project</i>	58
Gambar 2.6 <i>Challenge 4 We Challenge Youth Project</i>	59
Gambar 3.1 Contoh Pesan <i>Challenge</i> Melalui Instagram	69
Gambar 3.2 Poster.....	85
Gambar 3.3 Flyer	88
Gambar 3.4 Akun twitter PAIJO	90
Gambar 3.5 Akun Twitter Loop Station	91
Gambar 3.6 Akun Instagram <i>We Challenge Youth Project</i>	92
Gambar 3.7 Endorsment.....	92
Gambar 3.8 Personal Selling.....	98
Gambar 3.9 WCYP sebagai media <i>event</i>	101
Gambar 3.10 <i>Event Digital Run “DIGIRUN</i>	102
Gambar 3.11 Kupon.....	103
Gambar 3.12 Kontes hadiah “ <i>Smule Competition</i>	103
Gambar 3.13 Liputan FISHUM UIN SUKA	105

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	45
-------------------------------------	----