

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan
Jumlah *Customer* pada Tahun 2015-2016)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Strata Satu pada Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Arini Nur Hidayati

20130530286

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017