

**STRATEGI KAMPANYE *SOCIAL MARKETING* KOMUNITAS  
*EARTH HOUR* JOGJA DALAM KAMPANYE “*SWITCH OFF*”  
DARI TAHUN 2010-2016**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh**

**BALQIS KUSUMA OCTAHADI**

**20130530006**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Balqis Kusuma Octahadi

No. Mahasiswa : 20130530006

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Kampanye *Social Marketing* Komunitas *Earth*

*Hour* Jogja dalam Kampanye “*Switch Off*” dari tahun  
2010-2016

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Balqis Kusuma Octahadi

## **HALAMAN MOTTO**

“Hindarilah prasangka, karena prasangka itu berita paling bohong. Jangan saling mencari keburukan orang. Jangan saling mengorek rahasia orang lain dan saling menyangi jangan saling mendengki, jangan saling marah dan jangan saling acuh, tetapi jadilah kam semua bersaudara sebagai hamba-hamba Allah” – Hadis  
Riwayat Muslim.

“Your time is limited. Don’t waste it living someone else’s life” –Steve Jobs

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini kepada:

1. Mama saya, Maryuni Soewito perempuan yang selalu mensupport, mendidik, membimbing, menginspirasi dan memotivasi saya agar menjadi orang yang lebih baik, mandiri dan bertanggungjawab dengan apa yang telah dijalani serta selalu merindukan dan dirindukan, mencurahkan cinta dan sayangnya berupa moril maupun materil untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak saya, Fuad Mahadi yang selalu bekerja keras membanting tulang untuk menafkahi keluarga dan memberikan semangat, motivasi dan dukungan selama ini. Terima kasih untuk segala waktu yang telah diluangkan untuk membimbing dan selalu sabar jika saya mengeluh.
3. Kedua adik saya, Zety Nabilla Septahadi dan Aqilla Natharhea Julicahadi yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya, menyemangati agar tidak menyerah dan terima kasih sudah sering saya reportkan apabila saya sakit dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih untuk segala waktu yang telah diluangkan untuk membimbing. Serta terimakasih untuk selalu sabar dan tak henti-henti menyemangati hingga titik darah penghabisan.
5. Bapak Dr. Taufiqurrahman, S.IP, MA selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tugas akhir yang lebih baik.
6. Bapak Zuhdan Aziz S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tugas akhir yang lebih baik, serta terimakasih untuk arahan bimbingan.
7. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, MSc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

8. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih atas Ilmu yang diberikan dari semester 1 hingga semester 8.
9. Komunitas *Earth Hour* Jogja yang sudah mau saya repotkan untuk membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga EH Jogja semakin dikenal dalam masyarakat dan membuat perubahan bagi Jogja yang lebih baik.
10. Sahabat receh, kak Andika, Ira, Belva, Amita, Agra, Fattah, Pramega, Dimas, Alvin, Obi, Ronald, Iza, Livinus, Gagas dan Kinjeng 7.
11. Chilis, Bella Syovi Azmi dan Suci Annisak Harahap yang sudah menyemangati, menasehati dan memberikan saya dukungan sejak 2010.
12. My BBP, Margie Nastiti, Aryunda Reza Wiranto dan Raja Aisyah Mutia Zafira yang selalu mau saya repotkan untuk menemani mengerjakan tugas akhir, keliling kulineran hingga membantu saya dalam hal apapun sejak 2013.
13. Grup 'OTW Sarjana', Norma Widya Valevi, Hilda Faradina, Dessy Ratna Arifani, Farid Wajdi, Dwiga Satriawan dan Risqi Kurniawan yang selalu saling menyemangati dan membuat tugas akhir bersama-sama agar segera menyelesaikan kuliah.
14. Terimakasih untuk staf ilmu komunikasi yang sudah sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
15. Terimakasih juga kepada semua teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu bersama dari awal kuliah sampai akhir perjuangan ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b></b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan .....	7
D. Manfaat .....	7
E. Kajian Teori .....	8
1. Konsep Komunikasi Kampanye.....	8
1.1.Pengertian Strategi Kampanye .....	8
1.2.Faktor Kegagalan Kampanye .....	11
2. Konsep Komunikasi <i>Social Marketing</i> .....	12

2.1. Pengertian <i>Social Marketing</i> .....	12
2.2. Proses Keputusan Inovasi <i>Social Marketing</i> .....	13
2.3. Tahapan atau Langkah-Langkah Pelaksanaan <i>Social Marketing</i> .....	16
2.4. Faktor Pendukung dan Penghambat <i>Social Marketing</i> .....	22
F. Metode Penelitian .....	24
1. Jenis dan Metode Penelitian .....	24
2. Jenis dan Sumber Data .....	25
3. Teknik Pengambilan Informan .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	26
5. Teknik Analisis Data .....	28
6. Uji Validitas Data .....	28
7. Sistematika Penulisan .....	28

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....**

A. Sejarah <i>Earth Hour</i> secara Global .....	30
B. <i>Earth Hour</i> Jogja .....	31
C. Visi dan Misi <i>Earth Hour</i> Jogja .....	33
D. Logo <i>Earth Hour</i> Jogja .....	34
E. Tema <i>Earth Hour</i> Jogja .....	35
F. Program-Program <i>Earth Hour</i> Jogja .....	39
G. Lokasi Basecamp <i>Earth Hour</i> Jogja .....	45
H. Struktur Organisasi <i>Earth Hour</i> Jogja .....	45
I. Hubungan <i>Earth Hour</i> Jogja dengan <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF) .....	49

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....**

A. Hasil Penelitian .....	51
1. Perencanaan <i>Social Marketing</i> .....	52
2. Pelaksanaan <i>Social Marketing</i> Program Kampanye .....	

“ <i>Switch Off</i> ” .....	75
3. Monitoring dan Evaluasi .....	81
B. Pembahasan.....	89
1. Strategi <i>Social Marketing</i> .....	90
2. Tahapan Pelaksanaan Kampanye .....	109
3. Mendesain Strategi <i>Social Marketing</i> .....	111
4. Menevaluasi Upaya <i>Social Marketing</i> .....	113
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Acara “ <i>Switch Off</i> ” dari tahun 2010-2011 .....	40
Tabel 3.1 Laporan Program Kampanye “ <i>Switch Off</i> ” dari tahun 2010-2016.....	78
Tabel 3.2 Perkembangan <i>Earth Hour</i> dari Tahun ke Tahun.....	81
Tabel 3.3 <i>Volunteer</i> Setiap Tahun.....	84
Tabel 3.4 Korporasi yang Ikut Berpartisipasi .....	84
Tabel 3.5 Pemerintahan yang Ikut Berpartisipasi .....	86
Tabel 3.6 Universitas yang Ikut Berpartisipasi .....	86
Tabel 3.7 Media Partner yang Ikut Berpartisipasi .....	86

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Stuktur Organisasi <i>Earth Hour</i> Jogja.....	45
Bagan 3.1. Alur Kesisteman Indikator Keberhasilan Program .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Earth Hour</i> Jogja .....	34
Gambar 2.2 Tema “Pilih Bumi Selamat atau Bumi Sekarat?”.....	36
Gambar 2.3. Tema “Ubah Dunia Dalam 1 Jam” .....	36
Gambar 2.4 Tema “Setelah 1 Jam, Jadikan Gaya Hidup” .....	37
Gambar 2.5 Tema “Ini Aksiku, Mana Aksimu?”.....	38
Gambar 2.6 Tema “Hijaukan Hutan Birukan Laut”.....	39
Gambar 2.7 Jogja Petengan atau <i>Switch Off</i> .....	40

Gambar 2.8 KonservAKSI.....	43
Gambar 2.9 <i>Earth Hour</i> Sekolah Sayang Bumi (EH SESAMI) .....	43
Gambar 2.10 <i>Baby Tree Friends</i> (BTF).....	44
Gambar 2.11 Logo <i>World Wide Fund for Nature</i> (WWF).....	49
Gambar 3.1 Kampanye “Mari Bijak Energi dan Air” Melalui Instagram.....	53
Gambar 3.2 Kampanye “Bersih-Bersih Pantai” Melalui Tumblr.com.....	54
Gambar 3.3 Kampanye “Ayo Bikin Biopori” Melalui Twitter.....	54
Gambar 3.4 <i>Street Campaign</i> di 0 KM .....	54
Gambar 3.5 <i>Street Campaign</i> di <i>Sunday Morning</i> UGM.....	55
Gambar 3.6 Poster “ <i>Save The Earth</i> ”.....	56
Gambar 3.7 Infografis tentang Bumi .....	56
Gambar 3.8 Mini <i>Company Profile</i> .....	57
Gambar 3.9 Undangan <i>Baby Tree Friends</i> (BTF) .....	57
Gambar 3.10 Audiensi dengan Sri Sultan Hamengkubuwono X.....	58
Gambar 3.11 Audiensi dengan Pemerintah Gunung Kidul.....	58
Gambar 3.12 Audiensi dengan Salah Satu Korporasi .....	59
Gambar 3.13 Audiensi dengan Komunitas Reinspirasi .....	59
Gambar 3.14 <i>Ceremony “Switch Off”</i> .....	60
Gambar 3.15 Tim Perlengkapan dan Dekorasi .....	60

Gambar 3.16 Dokumentasi di Salah Satu Mall.....	61
Gambar 3.17 Dokumentasi di Salah Satu Hotel.....	61
Gambar 3.18 Dokumentasi di Salah Satu Icon Jogja.....	62
Gambar 3.19 Dokumentasi di Salah Satu Universitas Jogja.....	62
Gambar 3.20 Edukasi Terhadap Masyarakat yang Berada di Mall .....	64
Gambar 3.21 Edukasi Terhadap Masyarakat yang Berada di 0 KM.....	64
Gambar 3.22 Edukasi Terhadap Murid yang Berada di Sekolah.....	65
Gambar 3.23 Audiensi dengan Korporasi .....	66
Gambar 3.24 Audiensi dengan Lini Pemerintahan .....	66
Gambar 3.25 Kolaborasi dengan Komunitas Lingkungan.....	67
Gambar 3.26 Kolaborasi dengan AIESEC UGM .....	67
Gambar 3.27 Kolaborasi dengan Komunitas Sketsa.....	67
Gambar 3.28 Hari Kasih Taman .....	68
Gambar 3.29 Hari Lahan Basah Sedunia .....	69
Gambar 3.30 Hari Sejuta Pohon Sedunia.....	69
Gambar 3.31 Peringatan Isra Miraj.....	69
Gambar 3.32 Memperingati Maulid Nabi.....	70
Gambar 3.33 Peringatan Hari Natal .....	70
Gambar 3.34 Talkshow di Radio .....	71
Gambar 3.35 Talkshow di Radio .....	71
Gambar 3.36 Mari Bijak Energi.....	72

Gambar 3.37 <i>Community Exhibition</i> .....	72
Gambar 3.38 <i>Green Charity</i> .....	72
Gambar 3.39 <i>Jogja Green Fast</i> .....	73
Gambar 3.40 Saya Bersepeda ke Sekolah.....	74
Gambar3.41 Membawa Tumbler Kemanapun.....	74